

# BAROMÈTRE FRANCE NUM 2025

septembre 2025

LE NUMÉRIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES TPE ET PME  
ÉVOLUTIONS ENTRE 2024 ET 2025

## 1- LES TPE PME SONT LARGEMENT PERSUADÉES DES BÉNÉFICES CONCRETS DU NUMÉRIQUE

pour **78 %** le numérique représente un **bénéfice réel** = stable



pour **40 %** le numérique permet d'augmenter le chiffre d'affaires



Nouvelle donnée

**84 %** ont au moins une solution de visibilité en ligne (internet ou réseaux sociaux)



-1 pt

PME 93 %

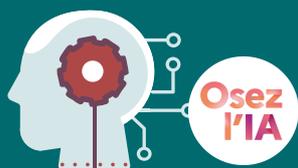
**37 %** proposent la vente ou le paiement en ligne

= stable

PME 40 %



## 2- DEUX FOIS PLUS DE TPE PME UTILISENT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



**26 %** utilisent des solutions d'IA +13 pts **PME 34 %**

**22 %** Génération de texte, de voix ou d'images

+12 pts



**14 %** Chatbot, assistant, recherche d'informations

+9 pts



**6 %** Analyse, classification de documents

+3 pts



**5 %** Automatisation des tâches

+2 pts

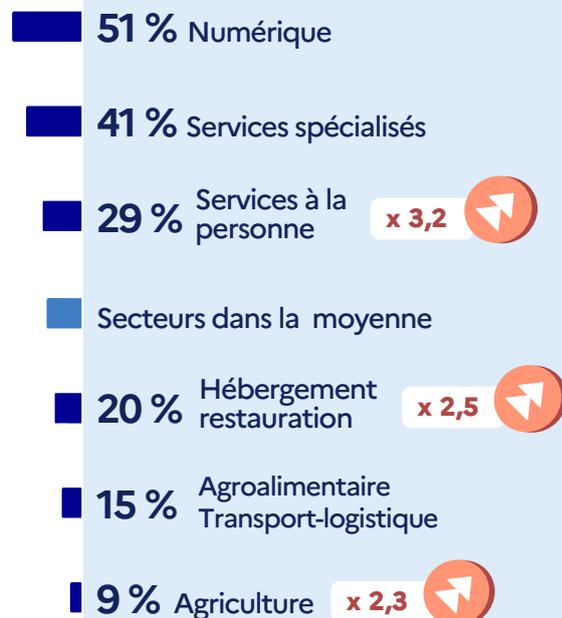


**5 %** Analyse de données, prévision, optimisation des ressources

+2 pts



Par secteur

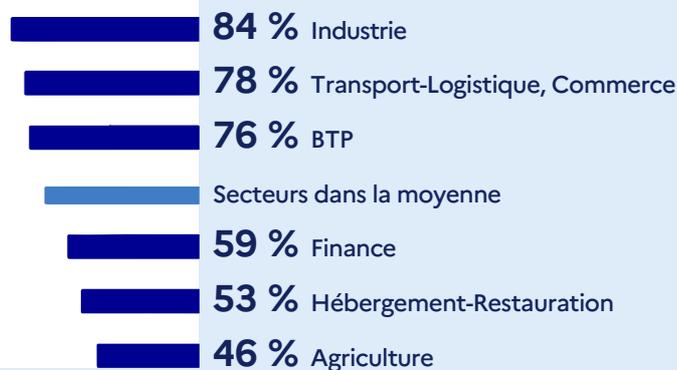


### 3- À UN AN DE L'ÉCHÉANCE, PRÈS DE 70 % DES TPE PME SONT ÉQUIPÉES D'UN LOGICIEL DE FACTURATION

**69 %** sont équipées d'un logiciel de facturation

**+2 pts**

Par secteur



**20 %**

émettent plus de la moitié de leurs factures dans un format structuré permettant leur traitement automatique



### 4- PLUS D'UN TIERS DES TPE PME ONT ÉTÉ CONFRONTÉES À UNE MENACE CYBER

**52 %**

ont peur de perdre ou se faire pirater des données

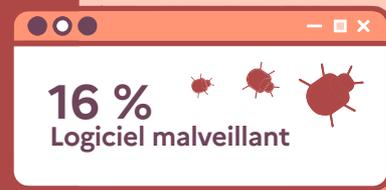
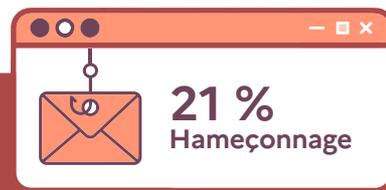
**+3 pts**



**36 %**

ont déjà été confrontées à un incident de cybersécurité

Nouvelles données



**84 %**

disposent d'au moins une mesure de cybersécurité



**81 % Antivirus +2 pts**

**68 % Sauvegarde externe des données +1 pt**

**48 % Protection physique (locaux, matériel) +1 pt**

**41 % Formation, sensibilisation du personnel = stable**

**32 % Authentification multi-facteurs +1 pt**

### 5- LES TPE PME METTENT EN ŒUVRE DES MESURES DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

**47 %**

ont nommé un délégué à la protection des données

**PME 64 %**



**41 %**

tiennent un registre des activités de traitement

**PME 56 %**



Nouvelles données

## 6- LES DONNÉES COMPTABLES, FINANCIÈRES ET COMMERCIALES SONT LES PLUS EXPLOITÉES POUR LE PILOTAGE

# 75 %

exploitent leurs données pour piloter l'activité



64 %  
Comptabilité, finances



53 %  
Clients, ventes



40 %  
RH, paie



38 %  
Fournisseurs, achats



30 %  
Tableau de bord transverse



21 %  
Gestion de production



20 %  
Catalogue de produits/ services

## 7- LE NOMBRE DE TPE PME QUI ONT DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES EN INTERNE AUGMENTE NETTEMENT

# 70 %

déclarent disposer de **compétences numériques**

+3 pts



55 %  
en interne

+9 pts

22 %  
interne et externe

+4 pts

37 %  
en externe

-2 pts

# 20 %

ont suivi une **formation numérique** en 2024



Nouvelles données

# 55 %

identifient le manque de **temps** comme principal **frein à la formation**



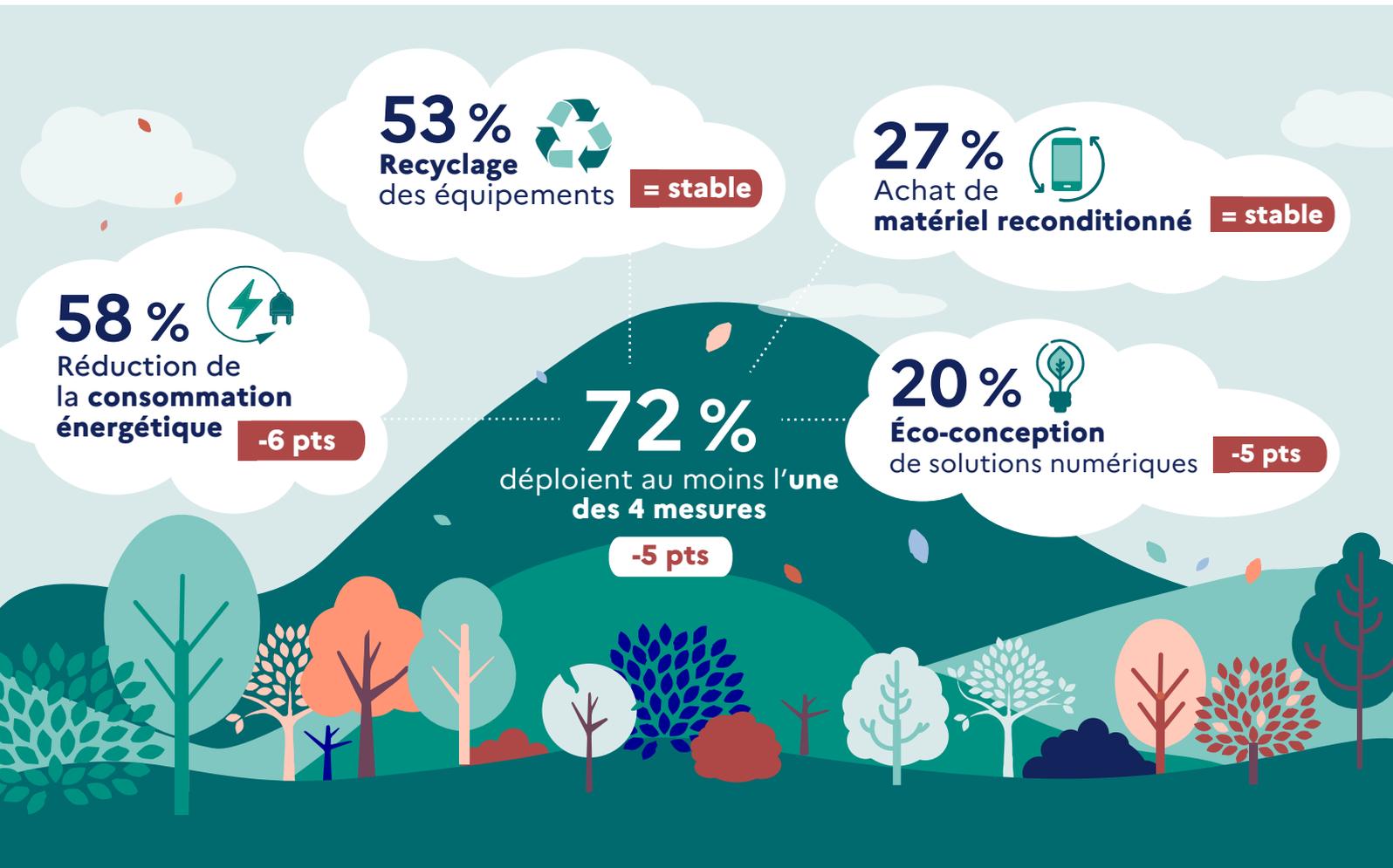
# 37 %

rencontrent des **difficultés** à trouver un **prestataire numérique** adapté

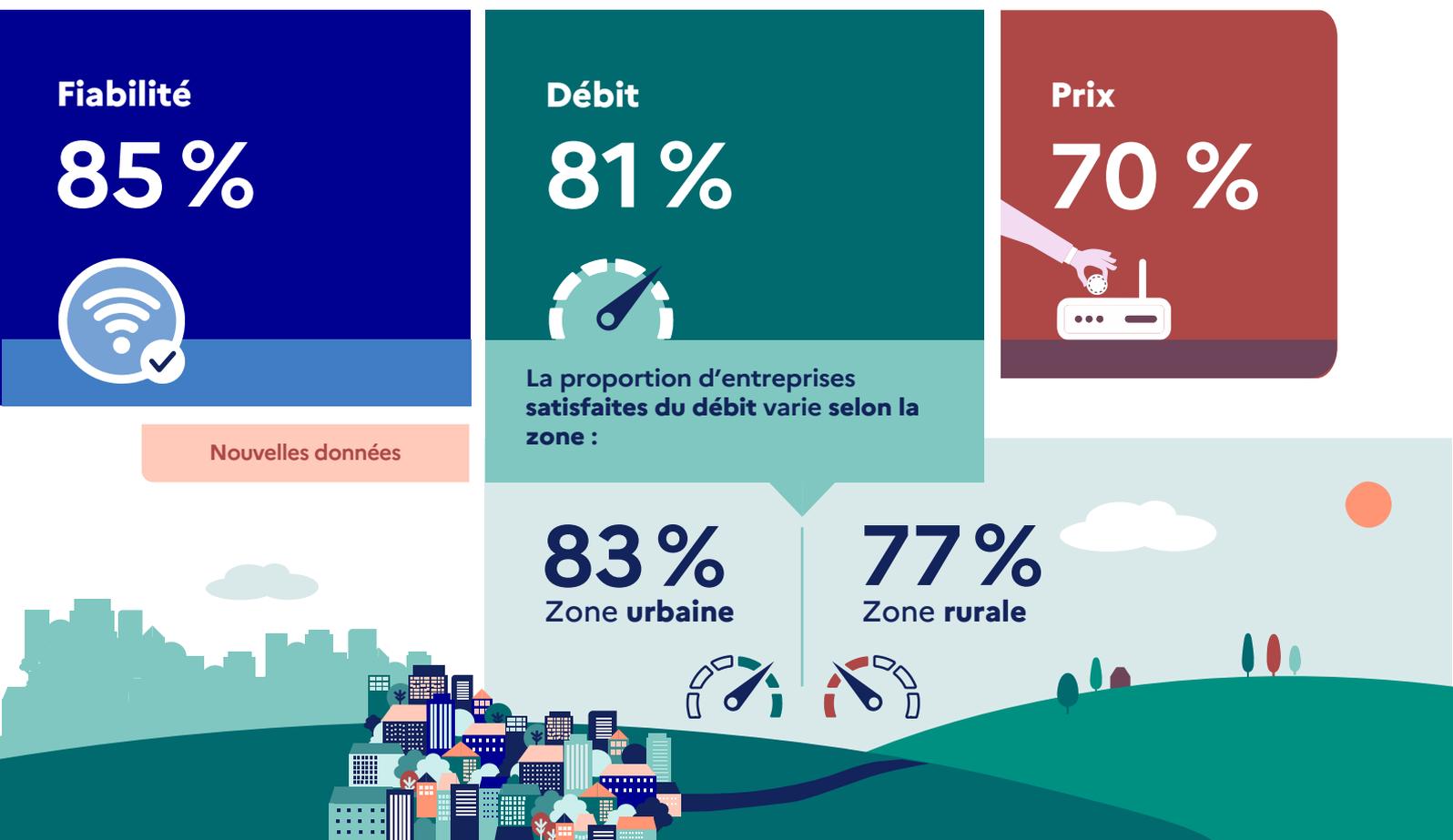
+15 pts



## 8- LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE SONT EN LÉGER RECUL



## 9- LES TPE PME SONT SATISFAITES DE LEUR CONNEXION INTERNET



# 10- PRÈS DE LA MOITIÉ DES TPE PME DÉPENSENT PLUS DE 1 000 EUROS POUR LEURS PROJETS NUMÉRIQUES

Dépenses 2024

Par secteur

**25 %**

Aucun budget

+4 pts

**33 %**

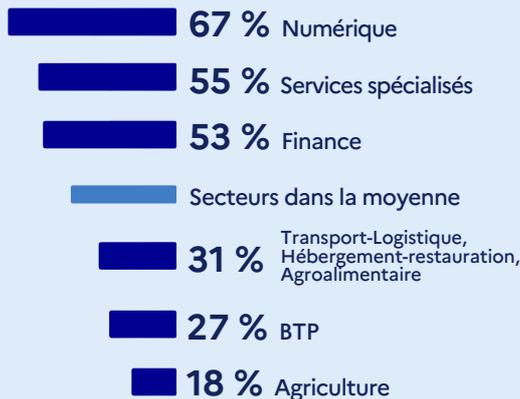
De 1 à 1 000 €

-6 pts

**42 %**

Plus de 1 000 €

+2 pts



# 11- POUR ÊTRE CONSEILLÉES, LES TPE PME PRIVILÉGIENT LEURS RÉSEAUX PROFESSIONNELS

**38 %**

Les réseaux professionnels (prestataires)

= stable



**18 %**

L'expert-comptable

+3 pts



**14 %**

France Num

l'initiative de la Direction générale des Entreprises en partenariat avec les Régions

+1 pt

[N]

**13 %**

La CCI, la CMA ou la Chambre d'agriculture

= stable



**10 %**

Les réseaux personnels et/ou familiaux

-5 pts



**6 %**

Une association / syndicat professionnel

+1 pt



**18 %**

des TPE PME connaissent France Num

+3 pts

[N]

Ce baromètre présente les évolutions de la perception et des usages numériques des TPE PME entre 2024 et 2025.

**Méthodologie de l'enquête 2025** : L'échantillon est de 11 021 (dont 3 043 PME et 7 978 TPE, parmi lesquelles 1 027 entreprises de 0 salarié) entreprises répondantes (contre 10 125 en 2024), dont 802 par téléphone, interrogées sur la période du 26/03/2025 au 18/04/2025. Les résultats sont représentatifs de la population 2025 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus : <https://www.francenum.gov.fr/barometre-france-num>

Retrouvez toutes les ressources de France Num sur <https://www.francenum.gov.fr>