Baromètre France Num

Résultats de l'enquête 2025

Illustration générée par intelligence artificielle

Plan

1. Objectifs du Baromètre France Num
2. Méthodologie
3. Connaissance des TPE PME
4. Résumé
5. Perception du numérique
6. Promotion et développement commercial sur internet
7. Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique
8. Intelligence artificielle
9. Cybersécurité
10. Connectivité
11. Sobriété numérique
12. Dépenses et projets numériques
13. Compétences numériques et accompagnement
14. Typologie

1. Objectifs du Baromètre France Num

© Gerd Altmann (Pixabay)

1. Objectifs du Baromètre France Num

> **Partager la même vision de la maturité numérique** des TPE PME, et plus spécifiquement des TPE

> Etudier **la perception et les pratiques des TPE PME** face à certains sujets (vente en ligne, facturation électronique, IA, sobriété numérique, compétences, accompagnement…)

> **Comprendre les freins et identifier des leviers** pour accélérer la numérisation des TPE PME

> Mesurer l'**évolution annuelle** et la progression depuis 2020 sur quelques chiffres clés

© Gerd Altmann (Pixabay)

2. Méthodologie

2. Méthodologie

- **Champ des entreprises interrogées**
  - Un échantillon de TPE PME ayant une activité économique
  - Les entités publiques, les organisations professionnelles/syndicats, n'ont pas été retenus dans le panel
  - Le panel a donc été sélectionné parmi un ensemble d'environ 2,4 millions d'entreprises
- **11 021 entreprises ont répondu en 2025** (contre 10 125 en 2024, 9 453 en 2023 et 4 671 en 2022), garantissant une **très forte robustesse statistique des résultats.**
  - 3 043 PME
  - 7 978 TPE, dont 1 027 de 0 salarié
- **Recueil de l'information du 26/03 au 18/04/2025**
  - 10 219 réponses obtenues en ligne (9 325 en 2024)
  - 802 réponses obtenues par téléphone (800 en 2024)
- **Redressement des données selon 3 axes**
  - Taille (6 tranches de taille)
  - Secteur d'activité (12 secteurs)
  - Région (13 régions France métropolitaine)

Calcul de la marge d'erreur

La marge d'erreur évalue le degré de précision d'une enquête. Plus elle est faible, plus on peut considérer que les résultats sont fiables. Plus elle est élevée, plus les résultats risquent de diverger de la réalité vécue par la population totale.
Le calcul de la marge d'erreur dépend de plusieurs facteurs, tels que la taille de l'échantillon, l'estimation statistique de la population totale et le niveau de confiance souhaité.

Pour cette étude, avec un échantillon de 11 000 répondants, une population totale de 2,4 millions de TPE PME en France, et un niveau de confiance à 95% et, **la marge d'erreur est inférieure à 1%.**

2. Méthodologie
Structure du questionnaire

Section 1 – Connaissance des TPE PME
(date de création, type d'activité, taille, âge dirigeant, sexe, fonction, niveau de formation)

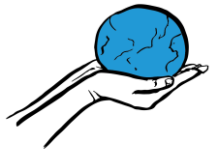
Section 2 – Projets et motivations
(projets en cours)

Section 3 – Attitude vis-à-vis du numérique
(niveau d'expertise, perception des bénéfices/risques du numérique)

Section 4 – Équipements et solutions numériques
(matériel, commercial, communication, gestion, comptabilité, paiement, production, achats, logistique, organisation du travail, gestion et analyse des données, outils de l'IA, connexion internet, mesures de sécurité informatique)

Section 5 – Impact du numérique
(principaux bénéfices, utilisation des réseaux sociaux, facturation électronique)

Section 6 – Compétences et projets numériques
(compétences en interne, en externe, formations, difficultés pour trouver une formation, un prestataire numérique, priorités à 2 ans, budget, sources de financement envisagées)



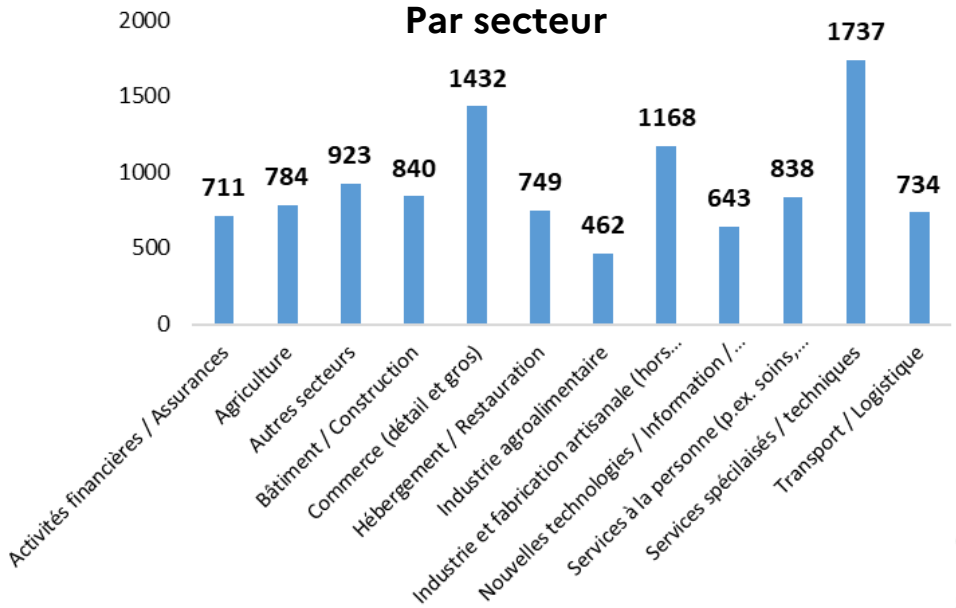
Section 7 – Développement durable & numérique
(actions en faveur de la sobriété numérique)

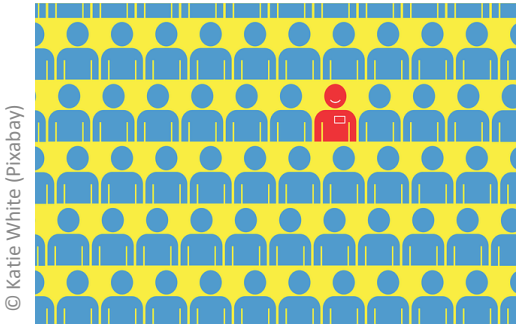
Section 8 – Accompagnement à la transformation numérique
(aides et conseils auprès de quels acteurs, connaissance des acteurs, et notamment de France Num et de ses actions)

2. Méthodologie

Répartition des 11 021 établissements répondants (en brut) : au moins 400 réponses par strate, garantissant une forte robustesse statistique des résultats

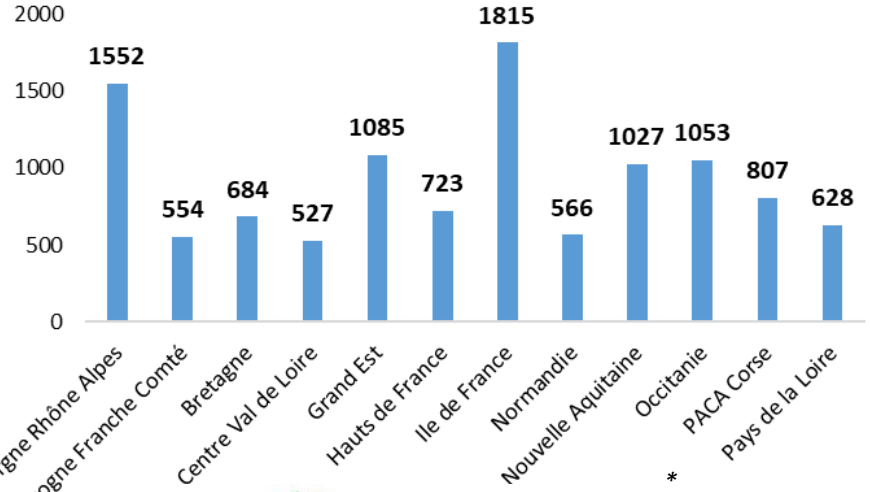
Par secteur





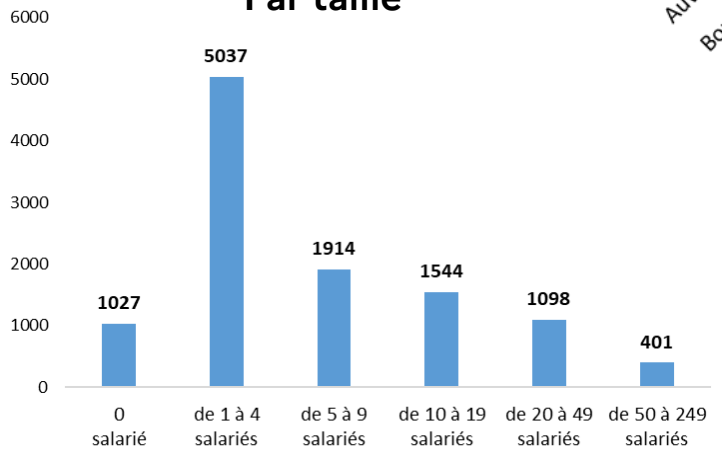
© Katie White (Pixabay)

Par région (France métropolitaine)



© Louise Dav (Pixabay)

Par taille



** La Corse, avec seulement 44 répondants, a été regroupée avec la région Provence Alpes Côte d'Azur (PACA).*

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

2. Méthodologie

Détails des secteurs d'activité – Correspondance codes NACE

Secteur de l'enquête	*Détail (NACE 38, Insee)*
Activités financières / Assurances	KZ - Activités financières et d'assurance
Agriculture	AB - Agriculture
Autre	RU - Autres activités de services
Bâtiment / Construction	FZ - Construction
Commerce	GA - Commerce & réparation automobile
Commerce	GB - Commerce de gros
Commerce	GC - Commerce de détail
Hébergement / Restauration	IZ - Hébergement et restauration
IAA	AC - Industrie agroalimentaire
Industrie (hors IAA)	CB - Textile, habillement, cuir, chaussure
Industrie (hors IAA)	CC - Travail du bois, papier et imprimerie
Industrie (hors IAA)	CE - Industrie chimique, pharmaceutique & raffinage
Industrie (hors IAA)	CG - Caoutchouc, plastique & minéraux non métalliques
Industrie (hors IAA)	CH - Métallurgie et produits métalliques
Industrie (hors IAA)	CK - Equip. électrique, électronique, info. & machines et équipements
Industrie (hors IAA)	CL - Matériel de transport
Industrie (hors IAA)	CM - Autres industries manufacturières
Industrie (hors IAA)	DE - Industries extractives, énergie & gestion des déchets
NTIC (Technologies de l'Information et de la Communication)	JZ - Information et communication
Services à la personne	OP - Administration publique, enseignement
Services à la personne	QZ - Santé humaine et action sociale
Services spécialisés/techniques	LZ - Activités immobilières
Services spécialisés/techniques	MN - Serv. scientifiques, techniques, adm. & soutien
Transport/Logistique	HZ - Transports et entreposage

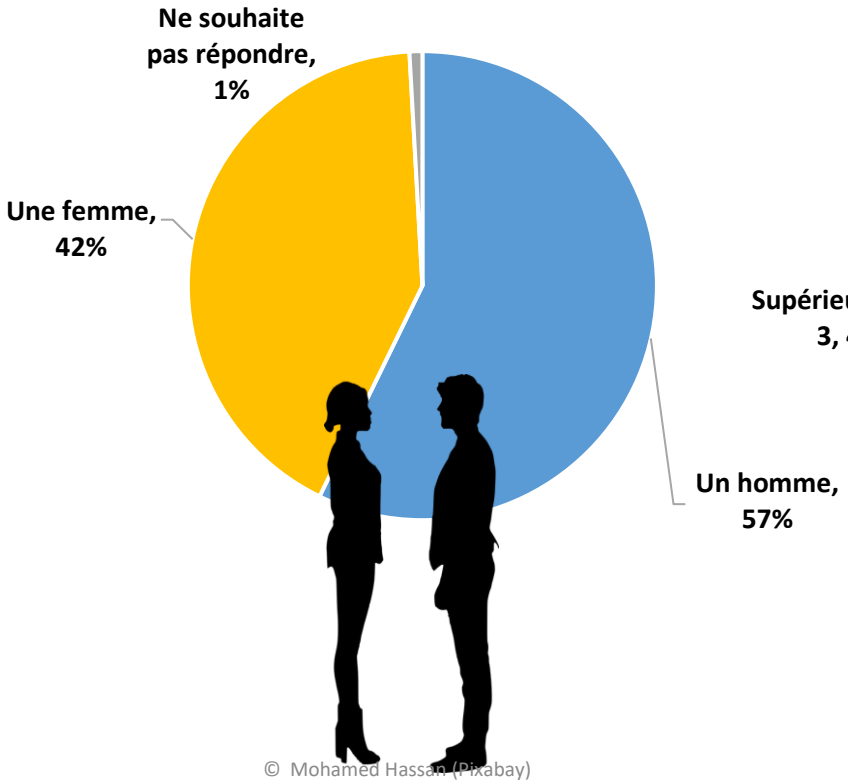
3. Connaissance des TPE PME

© Clker-Free-Vector-Images (Pixabay)

3. Connaissance des TPE PME

Les dirigeants ayant répondu sont plus souvent des hommes, d'âge moyen 50 ans, majoritairement d'un niveau d'études supérieur au bac.

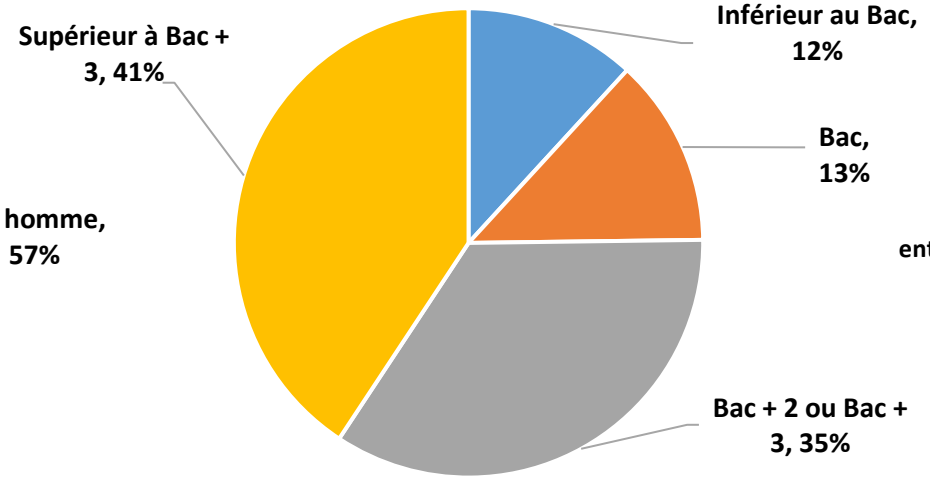
57% des dirigeants sont des hommes
(+ 1 pt)



© Mohamed Hassan (Pixabay)

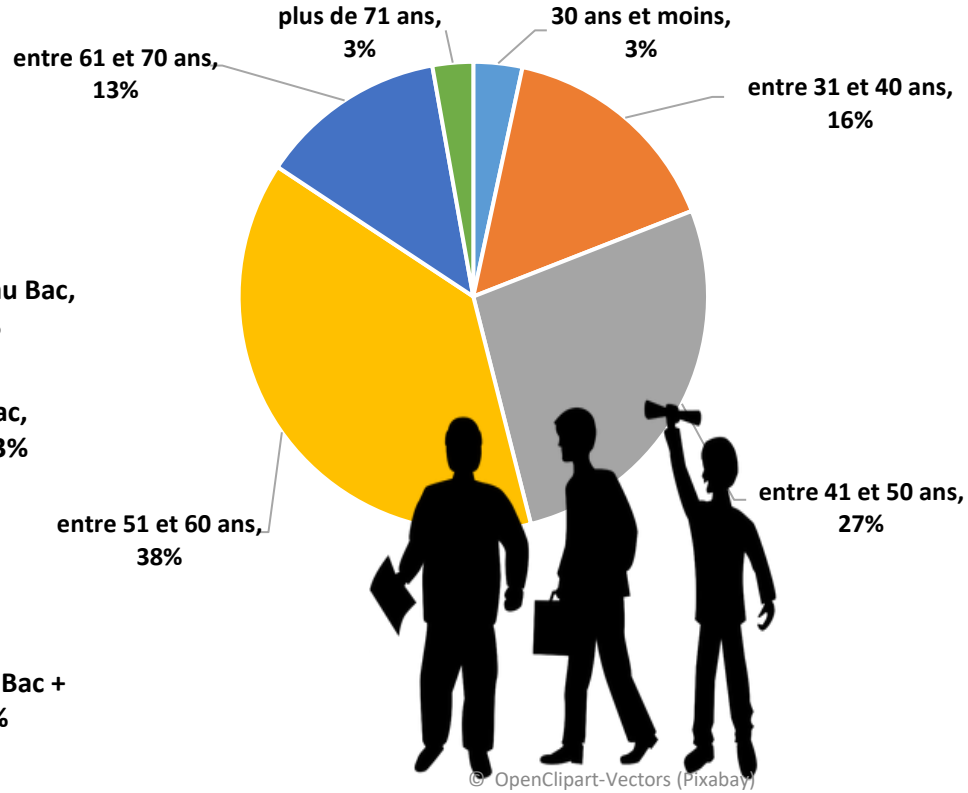
© Maicon Fonseca Zanco (Pixabay)

75% ont un niveau strictement supérieur au bac
(+1 pt)



Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

L'âge moyen est de 50 ans
(+2 ans)

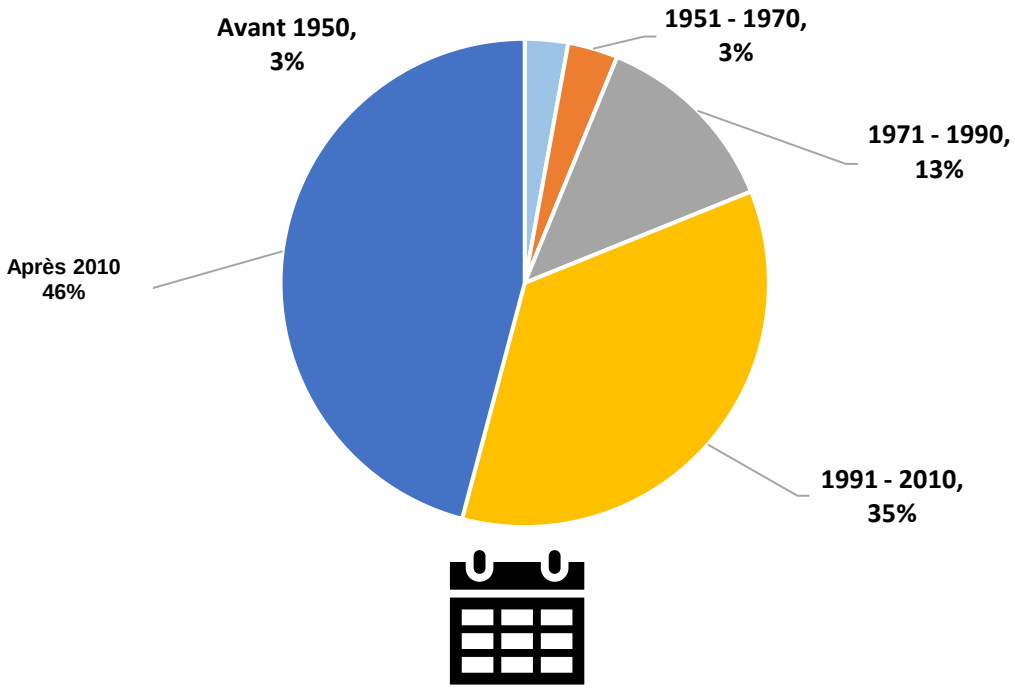


© OpenClipart-Vectors (Pixabay)

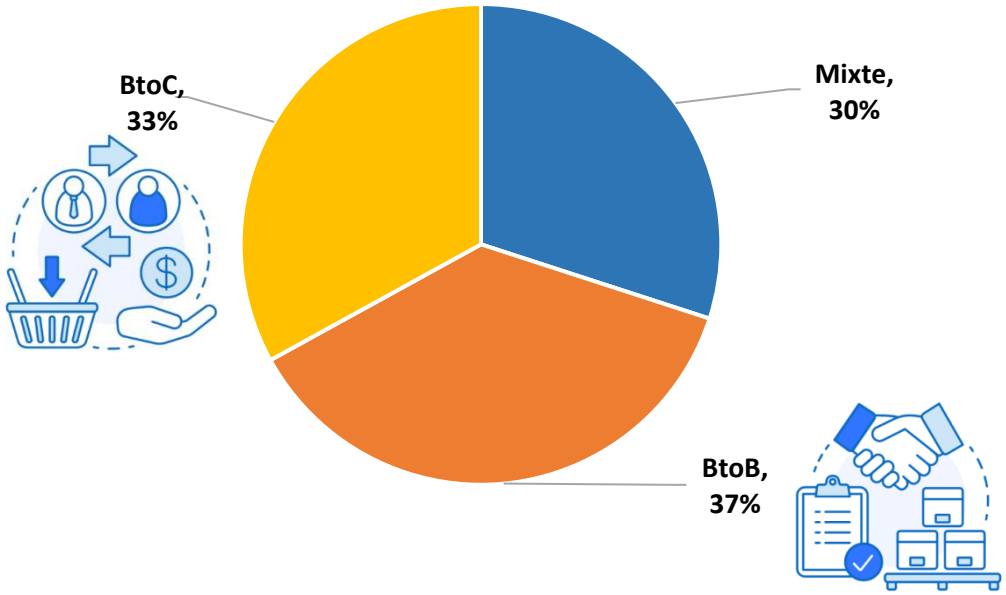
3. Connaissance des TPE PME

Les entreprises qui répondu ont en moyenne 24 ans d'existence, et travaillent autant en BtoC, qu'en BtoB ou en mode « mixte ».

46% des entreprises ont été créées après 2010
(-17 pts)



37% travaillent exclusivement en BtoB
(+5 pts)

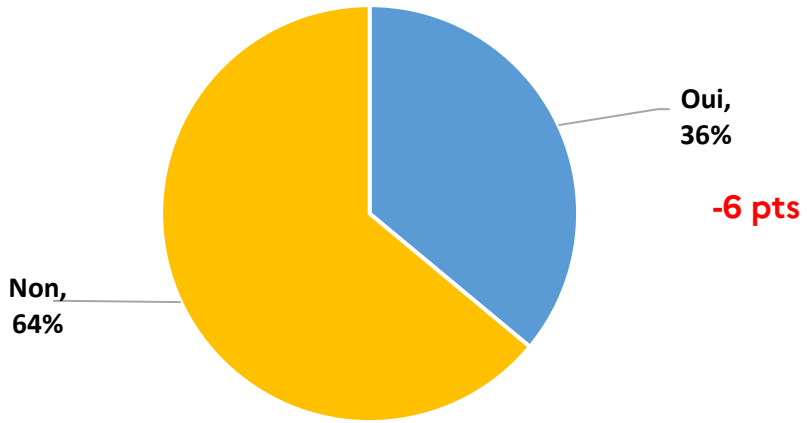


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

3. Connaissance des TPE/PME

36 % des dirigeants d'entreprise ont actuellement un ou plusieurs projets en cours de réalisation, soit moins qu'en 2024 (-6 pts).

Avez-vous actuellement des projets en cours ?
(par exemple travaux de rénovation, projet d'agrandissement, achat de matériel, création de site internet, recrutement…)



Cette proportion *de 36%* varie avec :

- **Le secteur** : IAA 47%, Industrie et fabrication artisanale 44%, Agriculture 44%, Hébergement 43% / Transport 31%, Commerce (détail et gros) 30%, Activités financières 29%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 56% / 20 à 49 sal. 51% / 10 à 19 sal. 47% / 1 à 4 sal. 31%
- **L'âge du dirigeant :** < 30 ans 49%, 31 à 40 ans 49% / 41 à 50 ans 42% / > 70 ans 24%, 61 à 70 ans 20%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** > Bac+3 40% / < Bac 24%
- **Le type de client :** Mixte 41% / BtoC 34%
- **La connaissance de France Num :** Oui 44% / Non 34%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

4. Résumé

4. Résumé

- La proportion des dirigeants de TPE PME convaincus des **bénéfices concrets du numérique** reste élevée en 2025. Depuis 2021, cette perception positive s'est stabilisée autour de 80%.
  - **78%** des dirigeants sondés considèrent que le numérique représente un **bénéfice réel** pour leur entreprise (79% en 2024, 76% en 2023).
  - **77%** des dirigeants considèrent que le numérique **facilite la communication avec les clients**, comme en 2024.
  - **51%** des TPE PME déclarent qu'au moins **5% de leurs clients proviennent d'internet** (-5 pts / 2024 mais +8 pts depuis 2022).
  - La part des entreprises qui réalisent **plus de 50 % de leur chiffre d'affaires en ligne** s'érode légèrement à **15%** (-2 pts).
  - **40%** considèrent que le numérique permet d'augmenter leur **chiffre d'affaires** et **34%** leur **bénéfice**.

- **La crainte du piratage des données continue de progresser, et les entreprises s'équipent toujours davantage.** En 2025, plus d'un dirigeant sur deux (52%, +3 pts) exprime des inquiétudes à ce sujet, ayant été confronté à des problèmes de phishing (21%) ou de malware (16%). Cette proportion de dirigeants inquiets progresse régulièrement depuis 2020 (+16 pts), et 84% (+2pts) disposent d'une solution de cybersécurité (dont 96% d'un antivirus et 82% d'une sauvegarde de données à l'extérieur).

4. Résumé

> Les **taux d'équipement en solutions de visibilité et de vente en ligne** restent **stables** en 2025 (respectivement 84% et 27%), les **taux d'équipement** en **outils collaboratifs augmentent** : 81% utilisent des outils collaboratifs notamment messagerie instantanée, plateformes d'échange de documents en ligne (+11 pts). 88% des TPE PME sont dotées d'au moins une solution de gestion.

> En termes de protection des données personnelles, près de la moitié des TPE PME (47%) ont mis en place un DPO et 41% tiennent un registre des activités de traitement (qui est normalement obligatoire).

> Une polarisation se crée entre les entreprises ayant dépensé plus de 1000 € pour le numérique (42%, + 2pts) et celles n'y ayant consacré aucun budget (25%, + 4 pts). Les entreprises ayant des projets numériques à 2 ans envisagent d'augmenter légèrement leurs dépenses par rapport à 2024.

> **Plus d'une entreprise sur 4** (26%) **utilise des solutions d'intelligence artificielle**, notamment de génération de texte/voix/image, **cette proportion a doublé depuis l'an dernier** (13% en 2024).

> **L'importance accordée** par les entreprises aux questions de **sobriété numérique diminue globalement.** La réduction de la consommation énergétique est l'action la plus citée (58%, -6 pts), suivi du recyclage des équipements (53%, stable).

> Plus des deux tiers des entreprises (70%, +3 pts) déclarent posséder des **compétences numériques**. La part de celles déclarant des compétences en interne progresse fortement (55%, +9 pts). 20% ont suivi une **formation** sur le numérique. Le manque de temps est le principal obstacle à la formation professionnelle (55%).

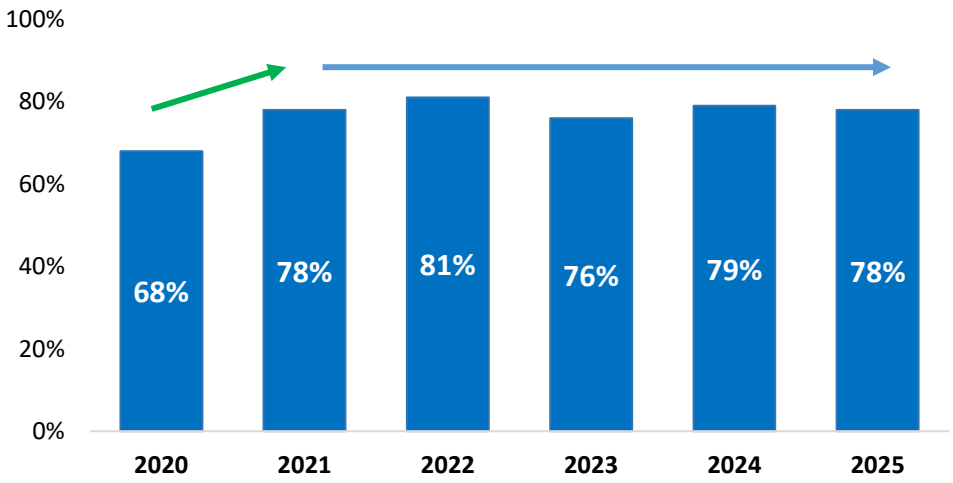
5. Perception du numérique

© IO-Images (Pixabay)

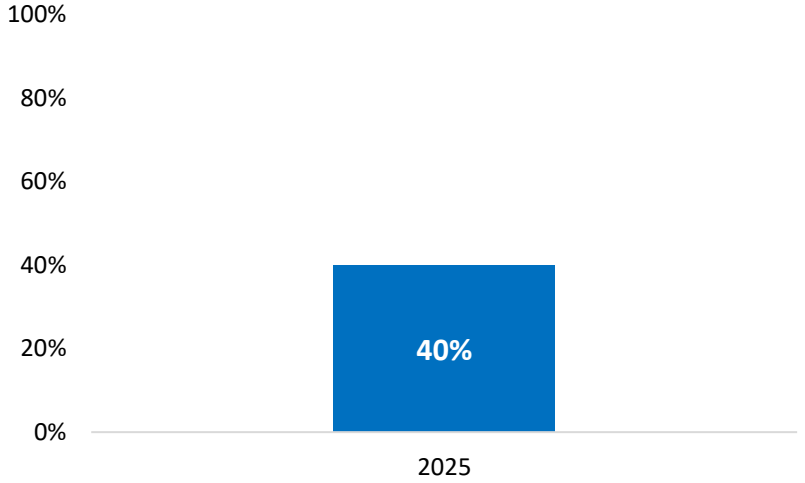
5. Perception du numérique - Evolution

En 2025, la **perception** selon laquelle le numérique constitue un réel atout pour l'entreprise **reste élevée, avec 78% d'opinions favorables**.
Si 40% des TPE PME pensent que le numérique leur permet d'augmenter le chiffre d'affaires, ce taux est un peu plus faible (34%), concernant l'augmentation des bénéfices de l'entreprise.

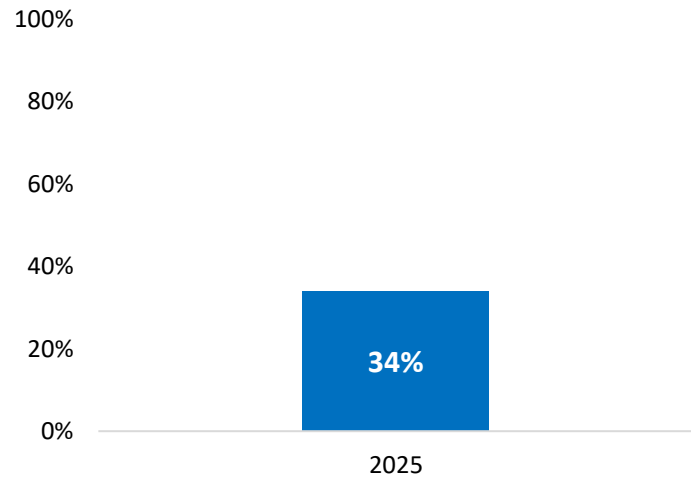
Le numérique aujourd'hui représente un bénéfice réel pour mon entreprise



Le numérique me permet d'augmenter mon chiffre d'affaires*



Le numérique me permet d'augmenter mes bénéfices*



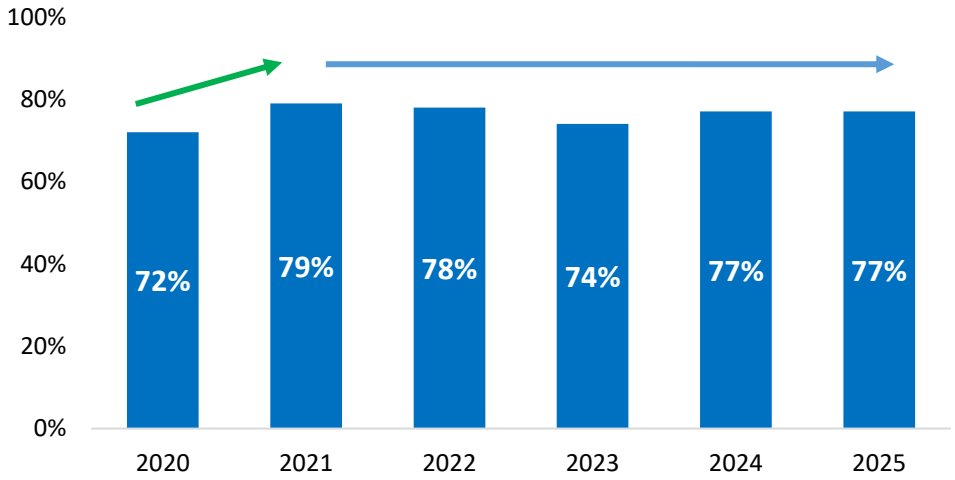
(*nouvelles questions en 2025)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

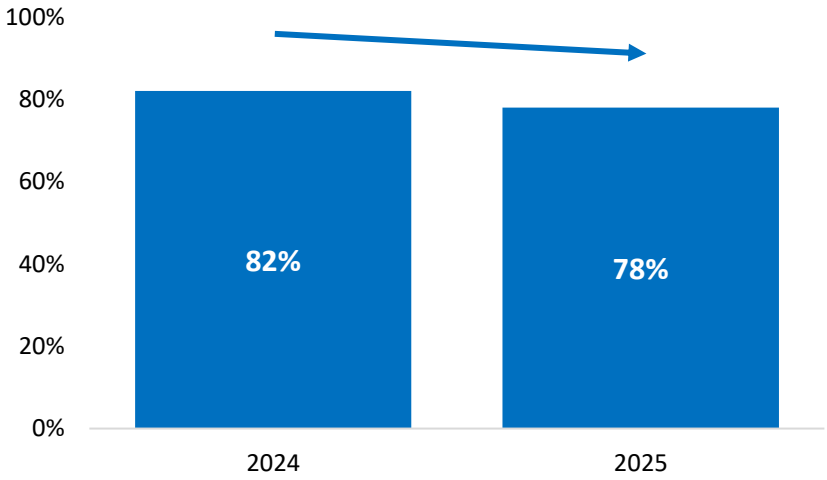
5. Perception du numérique- Evolution

Pour ce qui concerne **la facilitation par le numérique de la communication avec les clients**, le taux reste inchangé par rapport à 2024 (**77%**). **78%** des entreprises déclarent que **l'externalisation de certaines fonctions** (comptabilité, paye, communication) **est facilitée par le numérique,** taux en baisse par rapport à 2024, mais qui reste élevé. Ce recul de 4 points par rapport à 2024 s'explique principalement par une hausse des réponses sans opinion, et non par une augmentation des avis défavorables.

Le numérique facilite la communication avec mes clients



Le numérique facilite l'externalisation de certaines fonctions telles que la comptabilité, la paye, la communication*

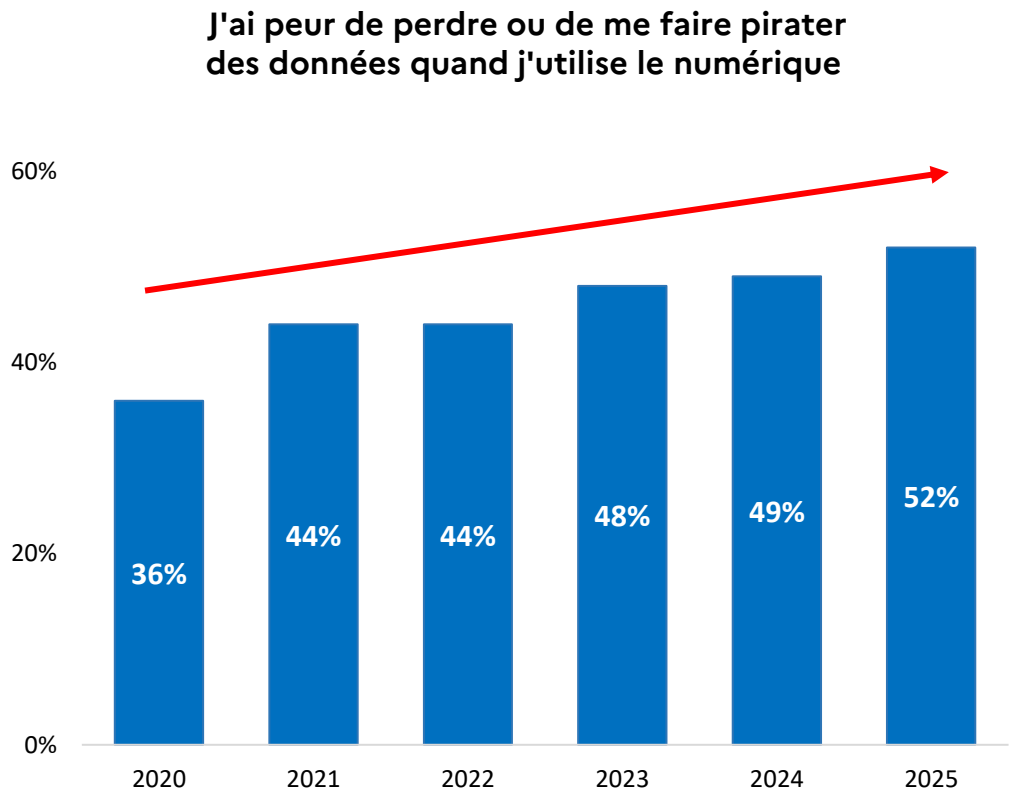


(*nouvelle question depuis 2024)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Evolution

Désormais, **plus d'un dirigeant sur deux** déclare **craindre pour la sécurité de ses données (+16 pts en 5 ans).**

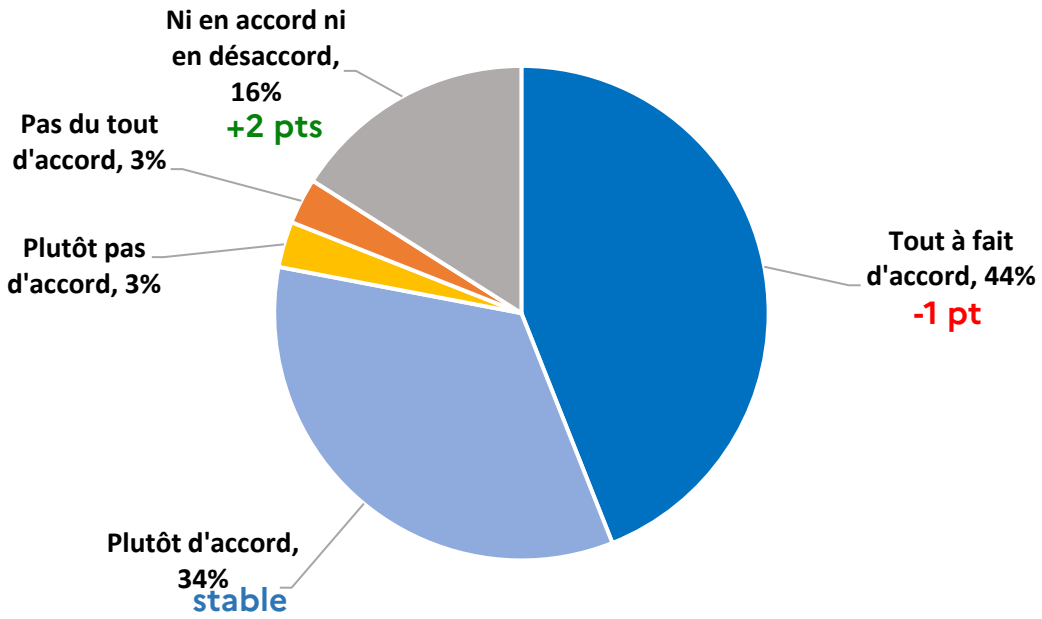


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Focus 2025

La perception d'un **bénéfice réel** induit par le numérique est plus élevée dans les secteurs **NTIC**, **services spécialisés techniques** et **activités financières**, au sein des **PME**, des entreprises en **BtotB**, et chez **les dirigeants jeunes et diplômés**.

Le numérique aujourd'hui représente un bénéfice réel pour mon entreprise



Cette proportion de **44%** varie avec :

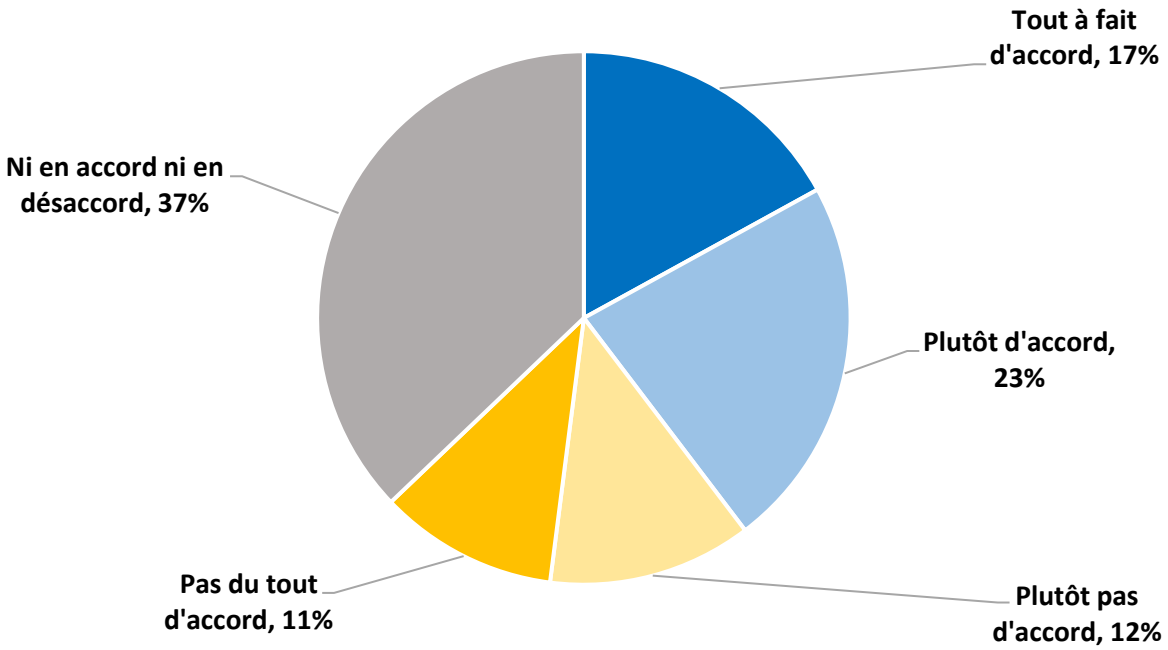
- **Le secteur** : NTIC 73%, Services spécialisés techniques 58%, Activités financières 53% / Bâtiment-Construction 30%, IAA 30%, Agriculture 26%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 57%, 20 à 49 sal. 50%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 53%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 55% / Bac 34%, <Bac 27%
- **Le type de client :** BtoB 48% / BtoC 39%
- **La connaissance de France Num** : Oui 54%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Focus 2025

La perception d'une **augmentation du chiffre d'affaires** grâce au numérique est plus forte pour les secteurs des **NTIC**, de l'**hébergement-restauration** et des **services spécialisés techniques**, ainsi que chez les **dirigeants jeunes et diplômés**.

Le numérique me permet d'augmenter mon chiffre d'affaires*



(*nouvelle question en 2025)

Cette proportion de ***17%*** varie avec :

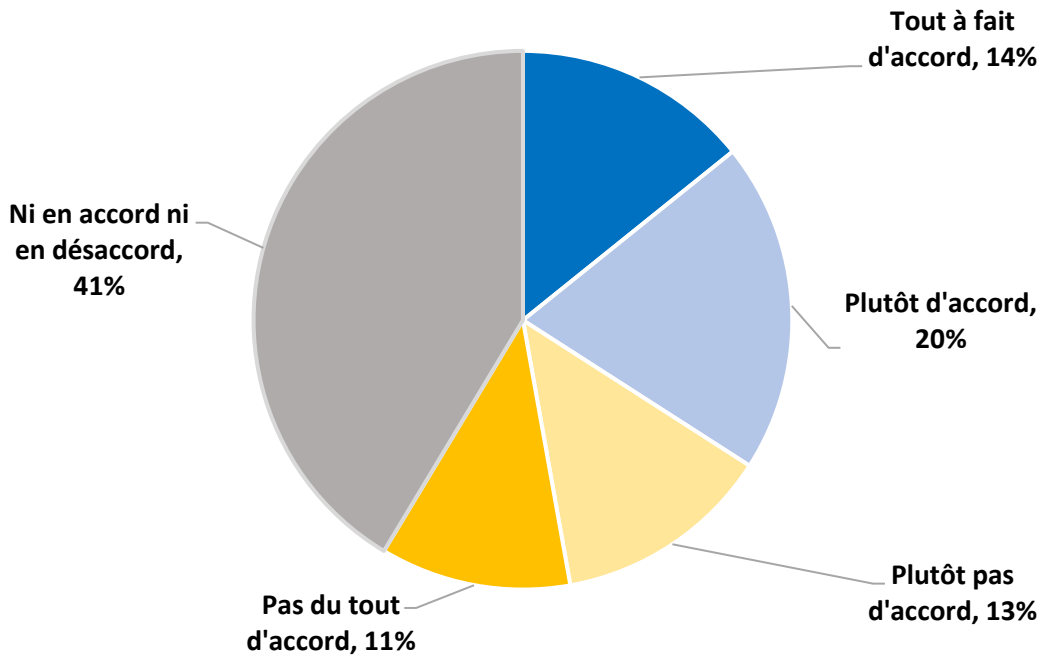
- **Le secteur :** NTIC 40%, Hébergement-Restauration 24%, Services spécialisés techniques 23% / Industrie et fabrication artisanale 13%, Bâtiment-Construction 9%, Agriculture 8%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 27% / 61 à 70 ans 13%, >70 ans 13%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 22% / <Bac 10%
- **La connaissance de France Num :** Oui 24%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Focus 2025

La perception d'une **augmentation des bénéfices** grâce au numérique est plus forte pour les secteurs des **NTIC**, des **services spécialisés techniques** et de **l'hébergement-restauration**, les **dirigeants jeunes et diplômés**.

Le numérique me permet d'augmenter mes bénéfices*



Cette proportion de **14%** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 35%, Services spécialisés techniques 20%, Hébergement-Restauration 18% / Bâtiment-Construction 8%, Agriculture 7%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 18%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 22%, 31 à 40 ans 19% / 61 à 70 ans 11%, >70 ans 9%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 19% / <Bac 9%
- **La connaissance de France Num :** Oui 20%

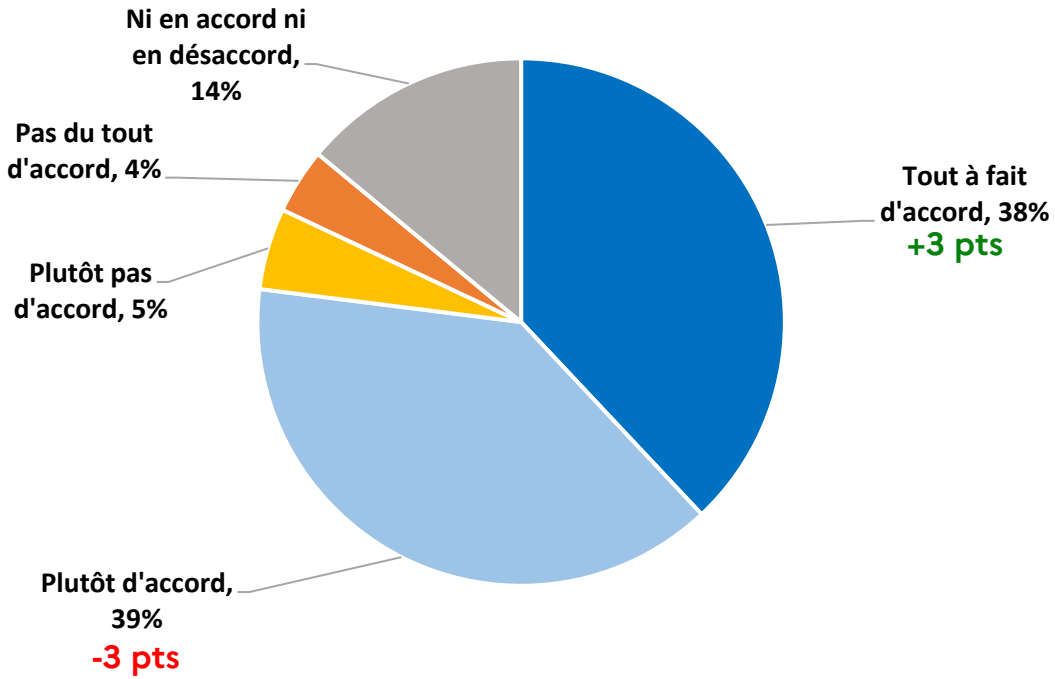
(*nouvelle question en 2025)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Focus 2025

L'estimation que le **numérique facilite la communication avec les clients** est plus élevée dans les secteurs des **NTIC**, des **services spécialisés techniques**, et chez les **dirigeants jeunes et diplômés**.

Le numérique facilite la communication avec mes clients



Cette proportion de ***38%*** varie avec :

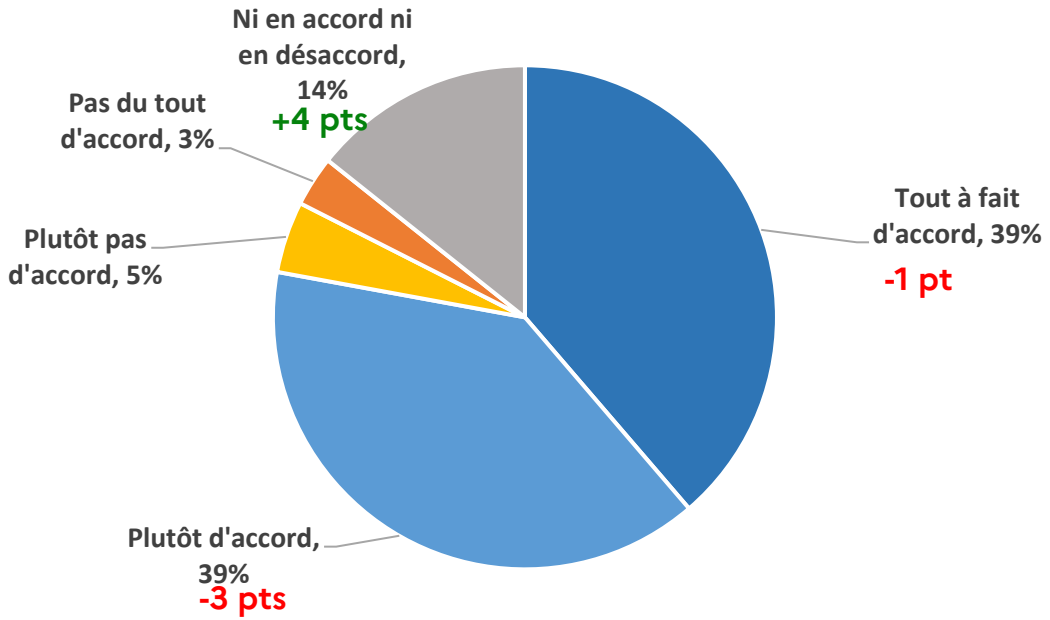
- **Le secteur :** NTIC 63%, Services spécialisés techniques 50% / Industrie et fabrication artisanale 27%, Agriculture 21%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 49% / > 70 ans 35%, 61 à 70 ans 35%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 46% / <Bac 26%
- **Le type de client :** BtoB 42% / BtoC 32%
- **La connaissance de France Num :** Oui 47% / Non 37%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Focus 2025

L'**externalisation** de certaines fonctions est estimée être **facilitée grâce au numérique** plus particulièrement dans les secteurs des **NTIC**, des **services spécialisés techniques**, et chez les **dirigeants jeunes et diplômés**.

Le numérique facilite l'externalisation de certaines fonctions telles que la comptabilité, la paye, la communication



Cette proportion de ***39%*** varie avec :

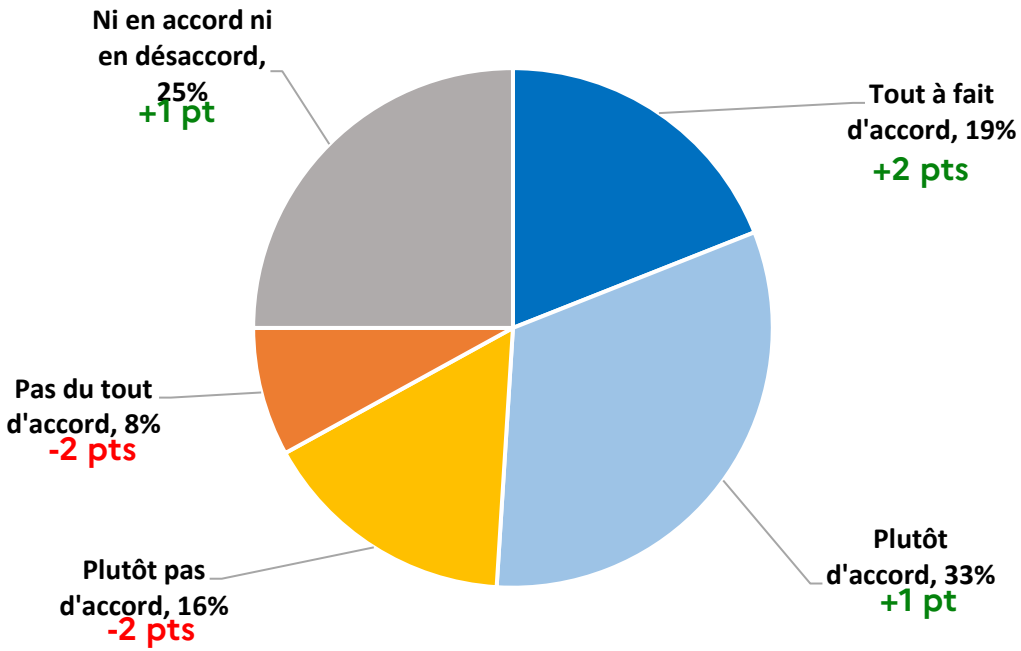
- **Le secteur :** NTIC 57%, Services spécialisés techniques 47% / Agriculture 26%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 52% / 61 à 70 ans 36%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 44% / <Bac 32%
- **La connaissance de France Num :** Oui 47% / Non 37%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

5. Perception du numérique - Focus 2025

La **peur de se faire pirater ou de perdre des données** s'intensifie, en particulier dans les secteurs du **transport-logistique**, de l'**agriculture** et du **bâtiment-construction**.

J'ai peur de perdre ou de me faire pirater des données quand j'utilise le numérique



Cette proportion de **19%** varie avec :

- **Le secteur :** Transport-Logistique 29%, Agriculture 28%, Bâtiment-Construction 24% / NTIC 12%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 15%
- **L'âge du dirigeant :** <70 ans 14%
- **Le niveau de formation :** <Bac 31% / >Bac+3 16%
- **La connaissance de France Num :** Oui 15%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

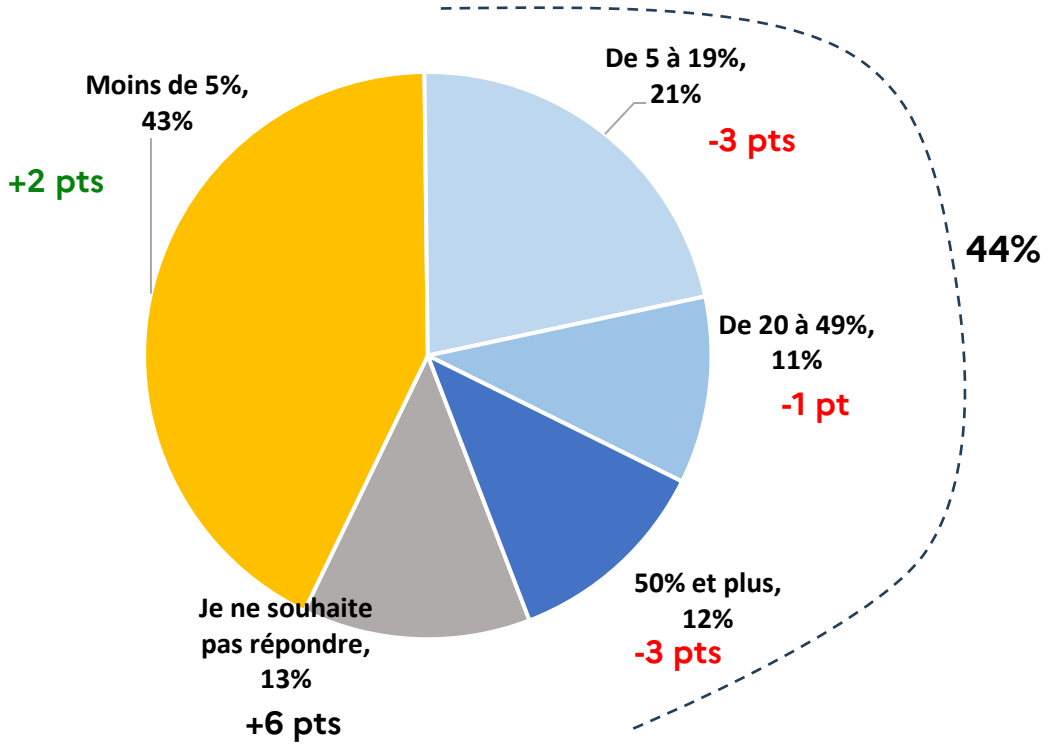
© Mohamed Hassan (Pixabay)

6. Promotion et développement commercial sur internet

Clients apportés par internet

44% des entreprises déclarent qu' **au moins 5% de leurs clients proviennent d'internet** (52% en 2024).

Quelle est, selon vous, la part de vos clients qui vient d'internet ?



Cette proportion de **44%** varie avec :

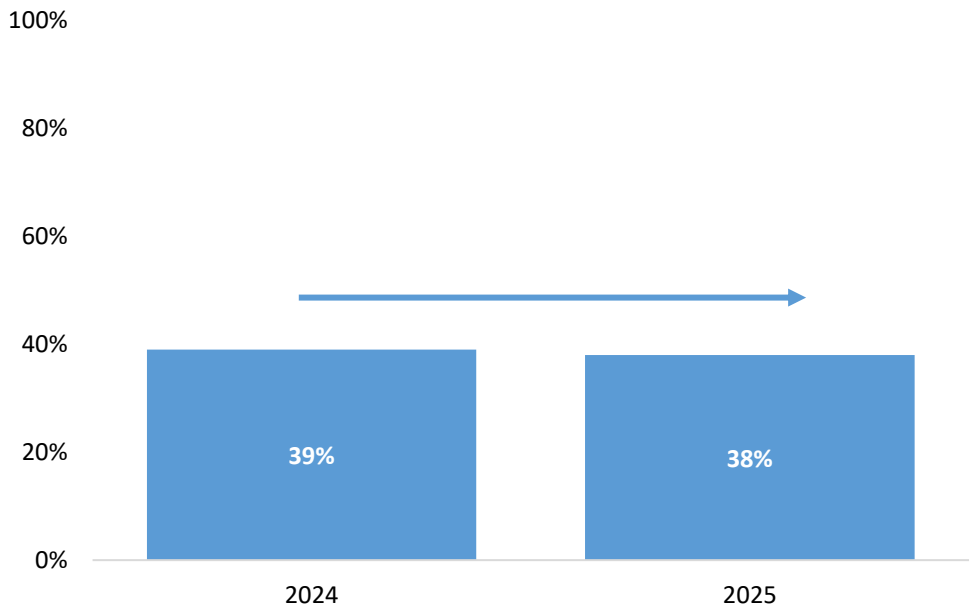
- **Le secteur :** Agriculture 27%, Transport-Logistique 28%, IAA 30%, Industrie 36%, Activités financières 37% / Services à la personne 57%, Hébergement-Restauration 67%
- **La taille :** 20 à 49 salariés 41% / 0 salarié 48%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** < Bac 38% / > Bac+3 47%
- **Le type de clients :** BtoB 30% / Mixte 52%, BtoC 51%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Se démarquer de la concurrence - Evolution

38% des entreprises estiment que **le numérique leur permet de se démarquer de la concurrence.**

Le numérique permet de se démarquer de la concurrence*



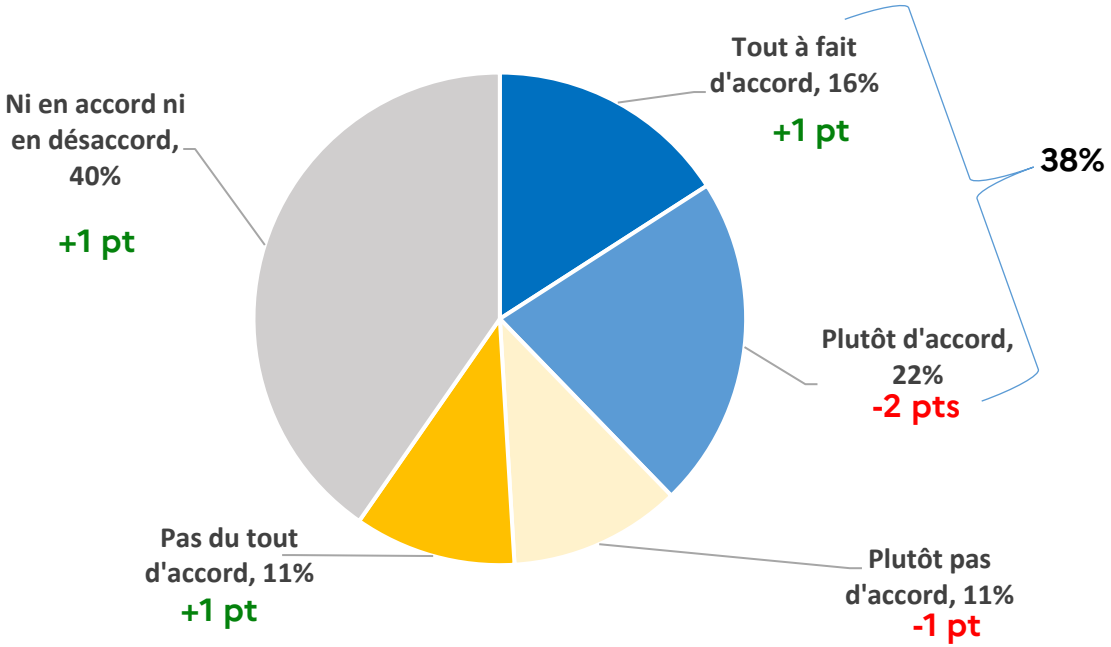
(*nouvelle question depuis 2024)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Se démarquer de la concurrence - Focus 2025

38% des entreprises estiment que **le numérique leur permet de se démarquer de la concurrence**. Toutefois, 40% des entreprises n'ont pas d'opinion précise à ce sujet (manque de connaissance, de visibilité, difficulté d'évaluation de l'impact du numérique…).

Le numérique permet de se démarquer de la concurrence



La proportion de ceux ni en accord ni en désaccord (**40%**) varie avec :

- **Le secteur :** Bâtiment 46%, Activités financières 46% / Hébergement-Restauration 35%, IAA 30%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 31%
- **L'âge du dirigeant :** >70 ans 45%, 61 à 70 ans 45% / <30 ans 32%
- **La connaissance de France Num :** Oui 32%

Cette proportion de **38%** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 50%, Hébergement-Restauration 48% / Bâtiment 30%, Agriculture 21%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 53% / 1 à 4 sal. 35%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 55%, 31 à 40 ans 46% / 61 à 70 ans 30%, >70 ans 29%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 42% / <Bac 29%
- **Le type de client :** Mixte 41%
- **La connaissance de France Num :** Oui 50% / Non 35%

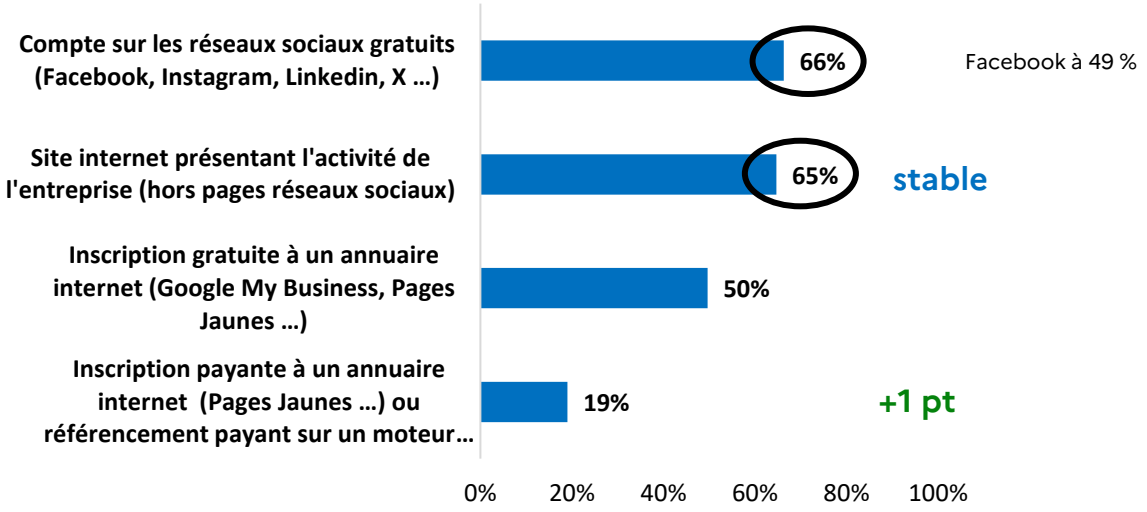
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de visibilité et vente en ligne – Vue d'ensemble

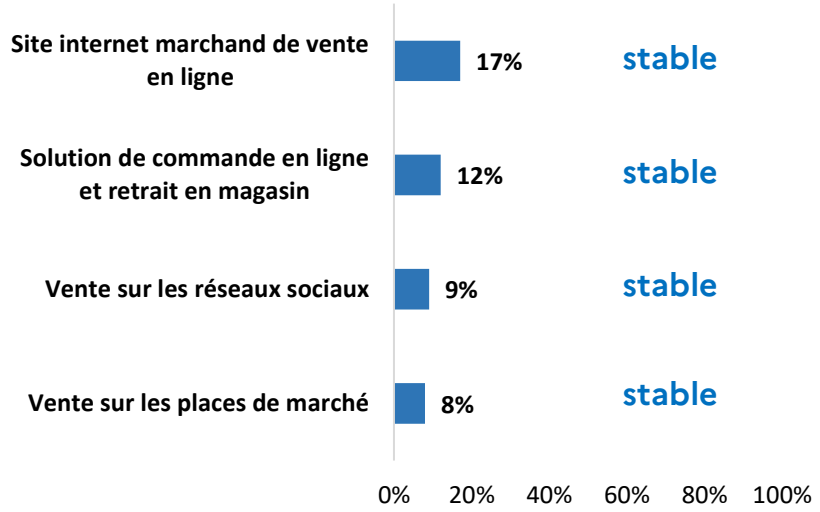
Visibilité en ligne : **84%** des entreprises utilisent **au moins une solution de visibilité en ligne**, les plus citées étant le compte sur réseaux sociaux (66%) et le site internet (65%). C'est la première fois que le compte sur les réseaux sociaux devance le site internet.

Vente en ligne : 27 % des entreprises disposent d'au moins une solution. Le site marchand reste la solution la plus utilisée (17%).

Visibilité en ligne : 84%, -1 pt



Vente en ligne : 27%, +1 pt

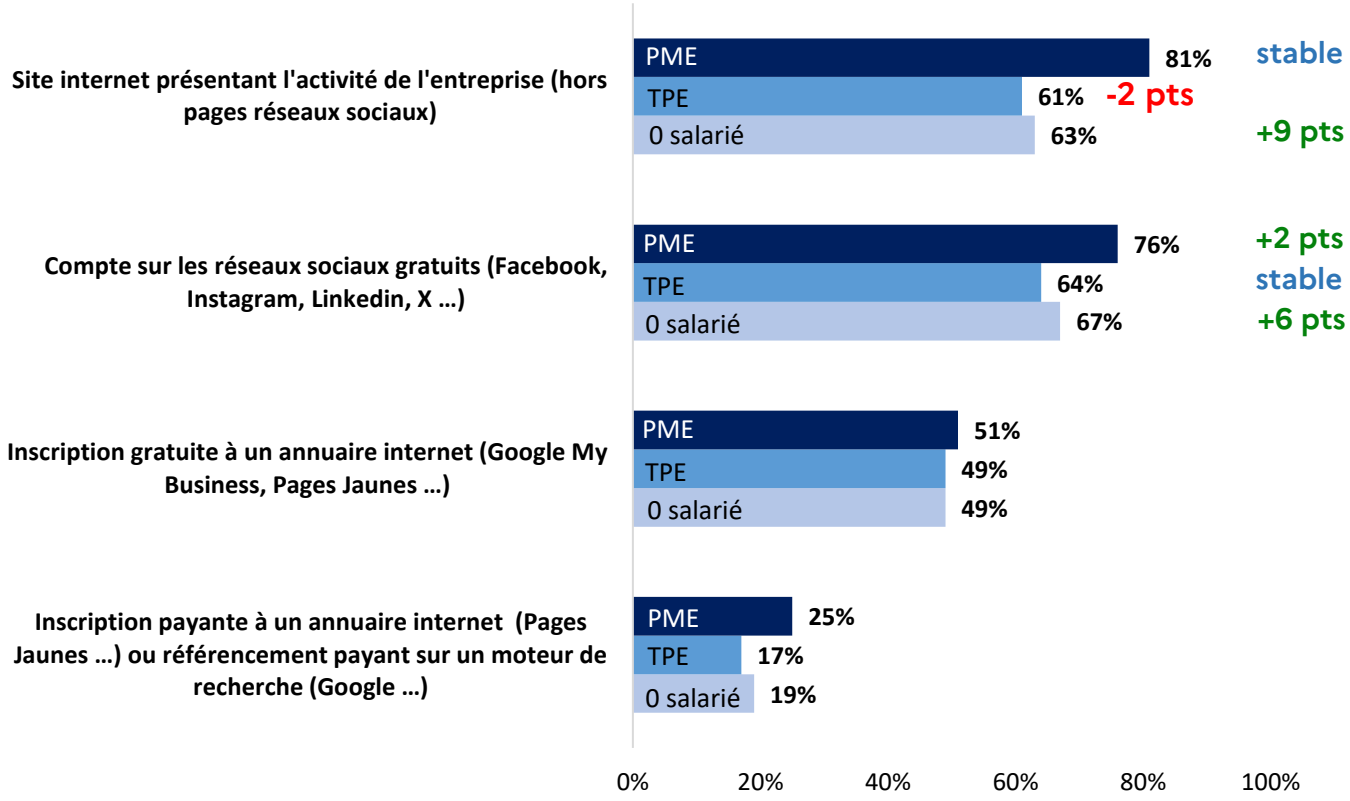


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Visibilité en ligne - L'importance du facteur taille

Concernant les solutions de visibilité en ligne, si ce sont les PME les plus équipées, les entreprises de 0 salarié s'équipent de plus en plus.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Bases :

PME : 3 043 répondants

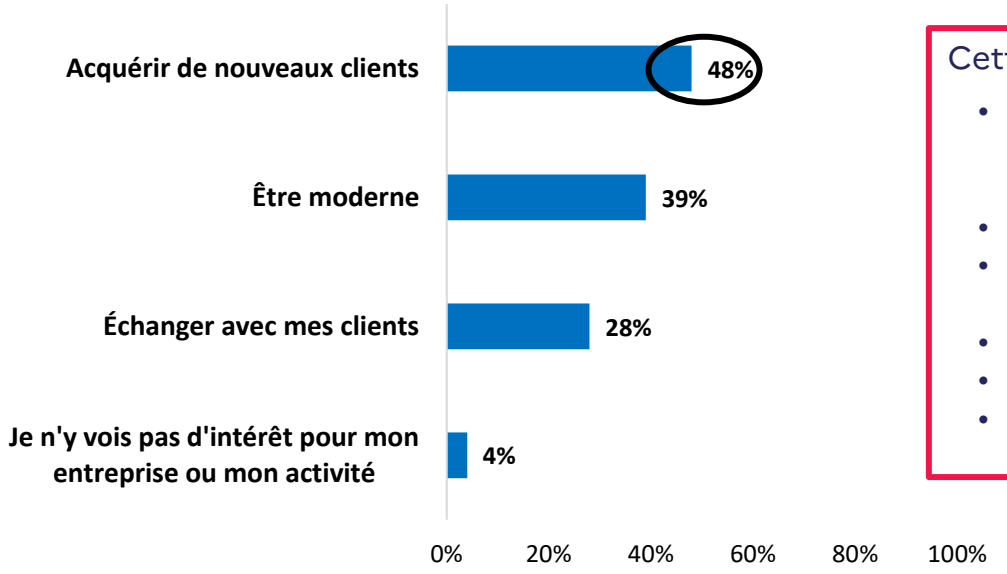
TPE (hors 0 salarié) : 6 951 répondants

0 salarié : 1 027 répondants

Visibilité en ligne - Bénéfices

L'acquisition de nouveaux clients, citée par 48% des TPE PME apparaît comme le **principal bénéfice lié à la création d'un site,** loin devant l'image de modernité (39%).

Bénéfices d'avoir un site internet*
(plusieurs réponses possibles)



Cette proportion de **48%** varie avec :

- **Le secteur :** Hébergement-Restauration 57%, NTIC 56%, Industrie et fabrication artisanale 55%, Commerce (détail et gros) 54% / Bâtiment 39%, Transport 33%, Agriculture 19%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 68%, 20 à 49 sal. 62%, 10 à 19 sal. 58% / 1 à 4 sal. 43%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 62%, 31 à 40 ans 57% / 61 à 70 ans 41%, >70 ans 39%
- **Le niveau de formation :** >Bac+3 53% / <Bac 32%
- **Le type de client :** Mixte 55% / BtoB 42%
- **La connaissance de France Num :** Oui 58% / Non 46%

(* question posée différemment en 2025)

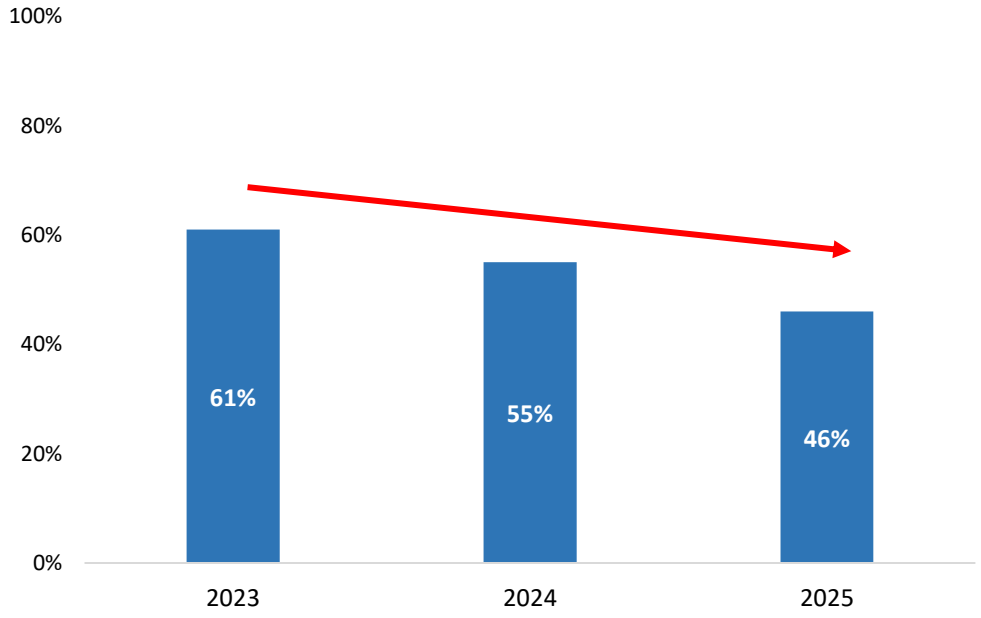
Base : entreprises ayant un site internet institutionnel ou marchand, soit 7 506 répondants

Visibilité en ligne - Réseaux sociaux - Evolution

Sur trois ans, on note une **tendance à la baisse de l'utilisation régulière des réseaux sociaux**

Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les produits ou l'entreprise

(réponses cumulées : au moins une fois par jour + au moins une fois par semaine)

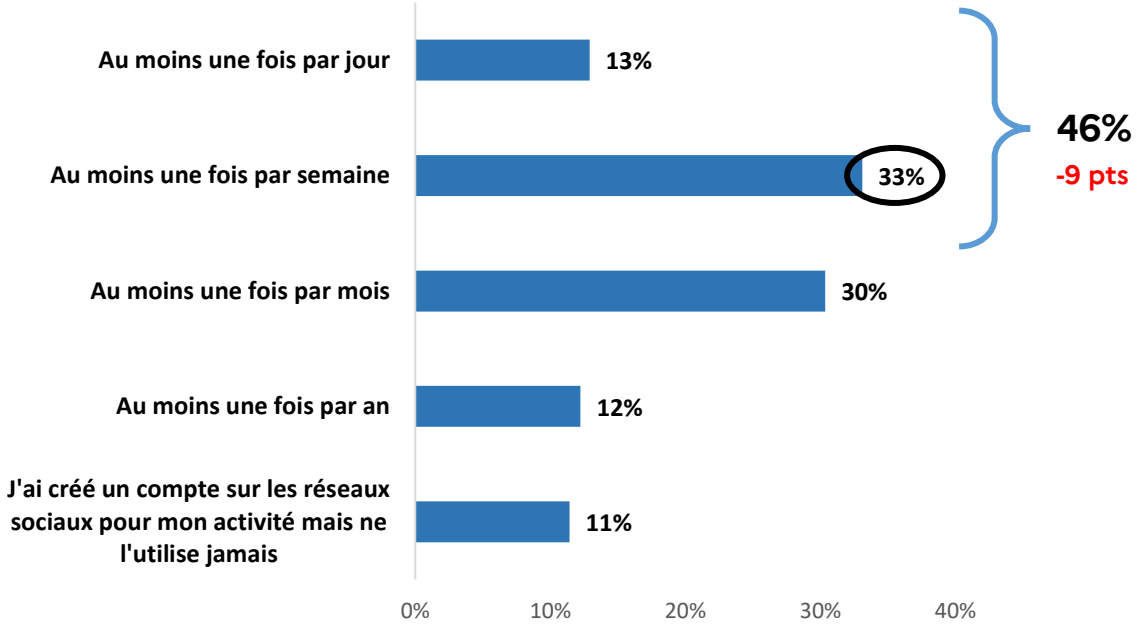


Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 7 373 répondants

Visibilité en ligne - Réseaux sociaux - Focus 2025

46% des entreprises présentes sur les réseaux sociaux (soit 30% de l'ensemble des entreprises, -6 pts) **les utilisent au moins une fois par semaine,** dont 13% au moins une fois par jour.

Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les produits ou l'entreprise



Cette proportion *de* ***46%*** varie avec :

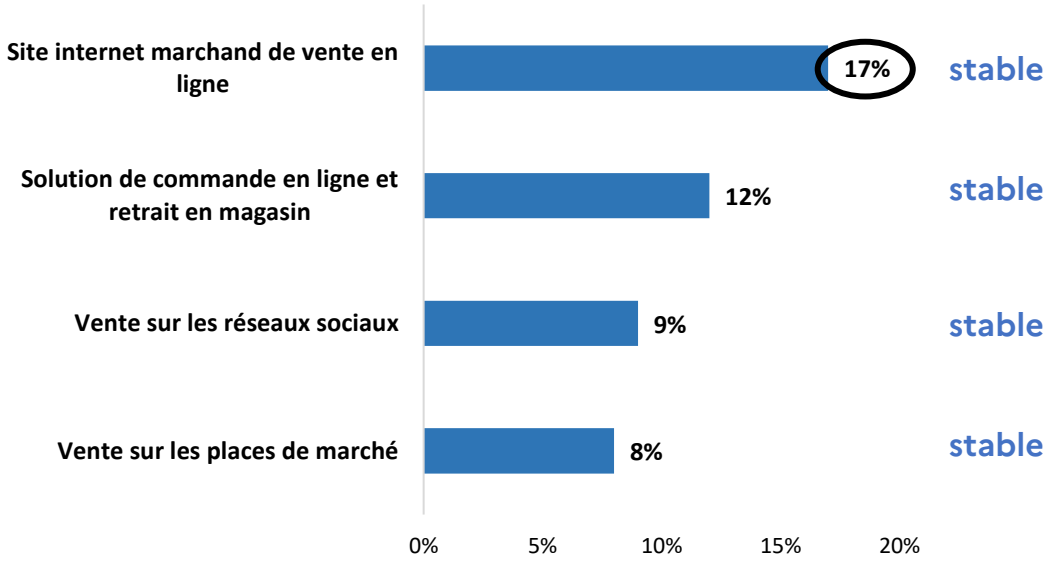
- **Le secteur :** Hébergement-Restauration 58%, NTIC 53%, Commerce (détail et gros) 52%, IAA 51% / Agriculture 33%, Transport 29%, Bâtiment-Construction 27%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 60%, 20 à 49 sal. 55% / 0 sal. 43%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 58% / 51 à 60 ans 43%, 61 à 70 ans 43%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** <Bac 38%
- **Le type de clients :** BtoC 51% / BtoB 39%
- **La connaissance de France Num :** Oui 51% / Non 45%

Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 7 373 répondants

Vente en ligne - Solutions

27 % des entreprises disposent **au moins d'une solution de vente en ligne** (+1 pt).
Le site marchand reste la solution la plus utilisée (17%), comme en 2024. Les secteurs de l'Hébergement/Restauration, du Commerce (détail et gros) et de l'IAA sont les plus équipés d'un site marchand.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Site internet marchand : cette proportion globale de **17%** varie avec :

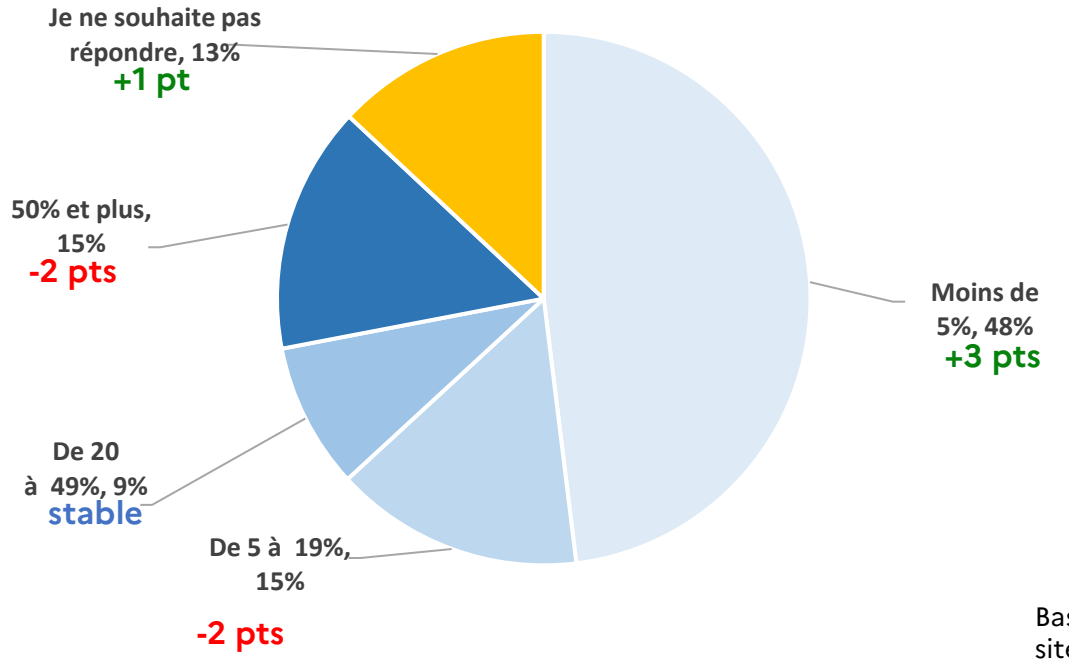
- **Le secteur :** Hébergement-Restauration 34%, Commerce (détail et gros) 27%, IAA 27% / Services à la personne 12%, Agriculture 12%, Services spécialisés 11%, Transport-Logistique 11%, Bâtiment-Construction 5%
- **La taille des entreprises :** 10 à 19 salariés 22%, 20 à 49 sal. 22%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 24% / >71 ans 15 %
- **Le niveau de formation du dirigeant :** <Bac 12%
- **Le type de clients :** Mixte 24% / BtoB 10%
- **La connaissance de France Num :** Oui 22%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Vente en ligne – Part du chiffre d'affaires

Pour les entreprises disposant au moins d'une solution de vente en ligne, la vente en ligne représente, **en moyenne**, environ **20%** de leur chiffre d'affaires (-1 pt). La part des entreprises qui réalisent moins de 5% de leur CA via la vente en ligne augmente de 3 points et atteint 48%.

Quelle est approximativement la part du chiffre d'affaires réalisé via la vente en ligne par votre entreprise ?

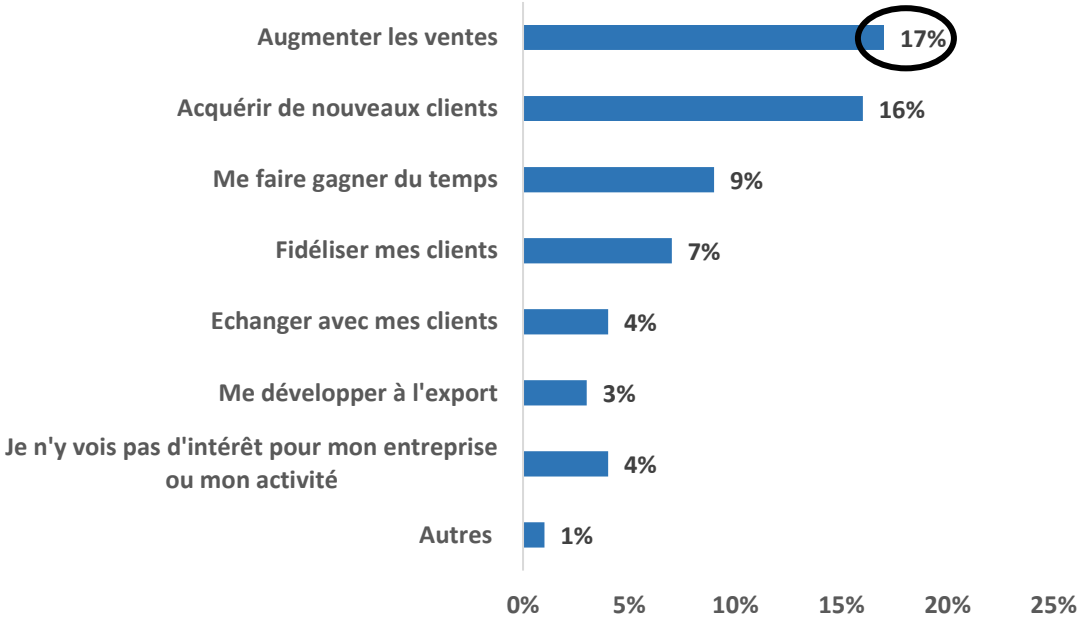


Base : entreprises vendant en ligne (réseaux sociaux ou site marchand ou places de marché), soit 2 464 répondants

Vente en ligne – Bénéfices

Comme le site internet, la vente en ligne permet avant tout d'**augmenter les ventes** et d'**acquérir de nouveaux clients**.

Quels sont, selon vous, les principaux bénéfices de vendre ses produits et services en ligne ?



Cette proportion de **17%** varie avec :

- **Le secteur :** Hébergement-Restauration 33%, Commerce (détail et gros) 30%, IAA 28% / Services à la personne 10%, Transport-Logistique 10%, Bâtiment-Construction 4%
- **La taille des entreprises :** 20 à 49 salariés 24%, 10 à 19 sal. 21%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 26%, 31 à 40 ans 21% / >71 ans 14%, 61 à 70 ans 13%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** <Bac 12%
- **Le type de clients :** Mixte 24% / BtoB 10%
- **La connaissance de France Num :** Oui 23%

Base : entreprises vendant en ligne (réseaux sociaux ou site marchand ou places de marché), soit 2 464 répondants

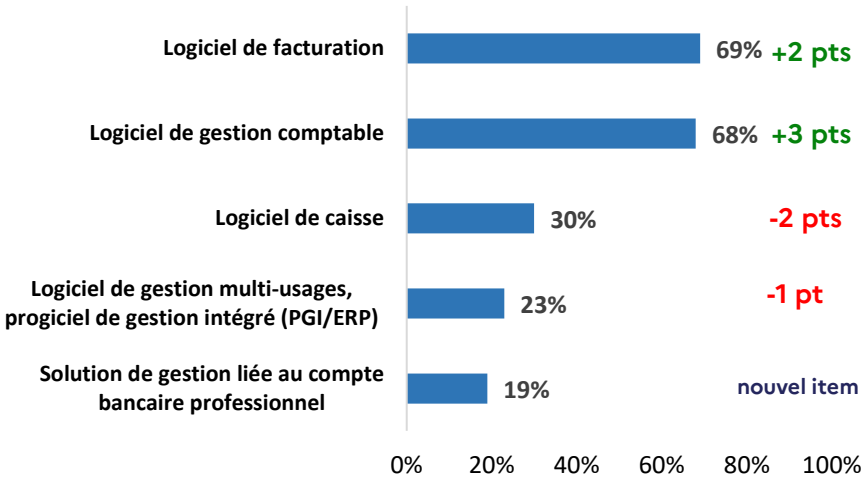
7. Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique

Solutions de gestion et pilotage de l'entreprise – Vue d'ensemble

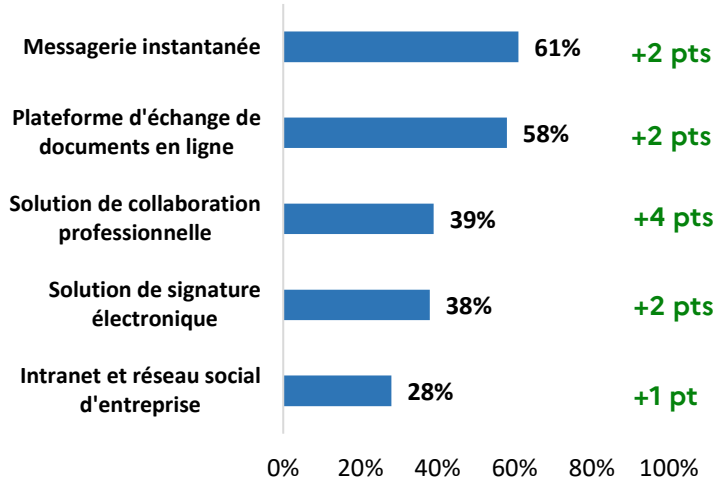
Les taux d'équipement en solutions de **facturation** et de **comptabilité augmentent**.

Les entreprises sont **de plus en plus équipées** d'au moins une solution dédiée **à la collaboration.**

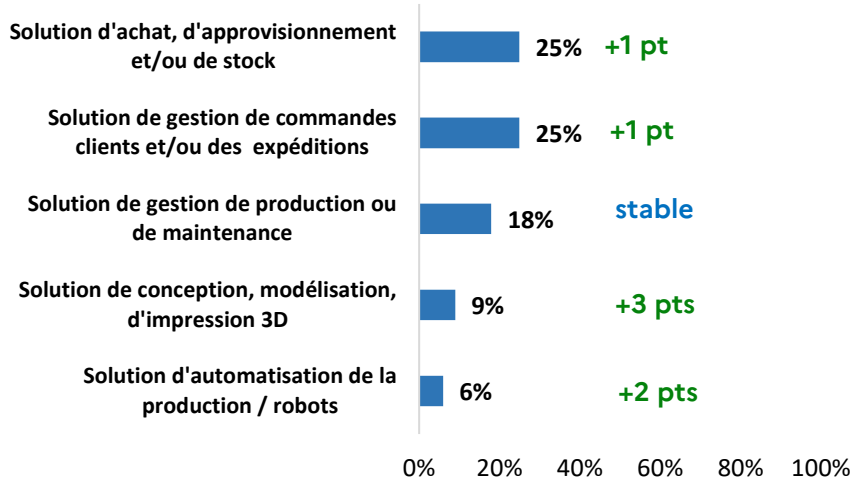
Solutions de gestion* : 88%



Solutions collaboratives : 81% (stable)



Solutions de gestion de la production, des achats, et de logistique : 39% (stable)

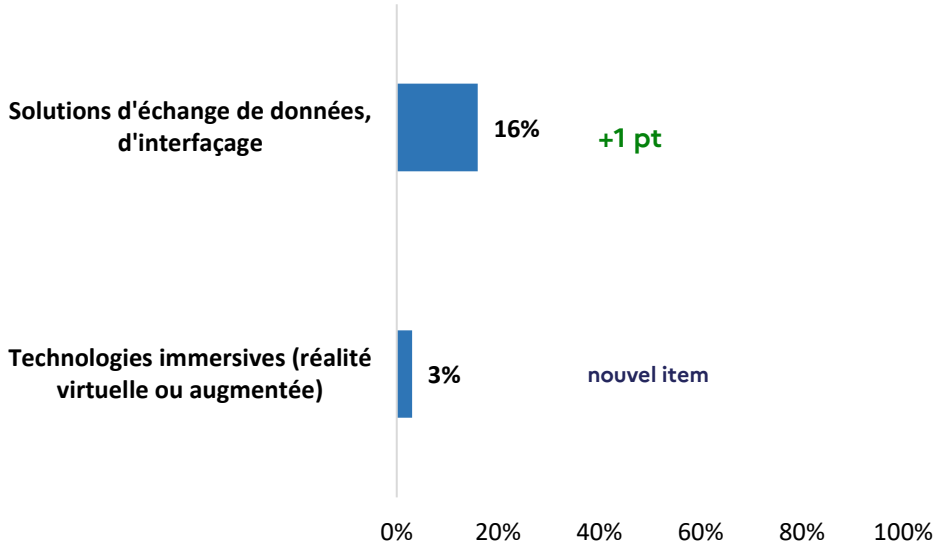


(*changement du nombre d'items en 2025)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

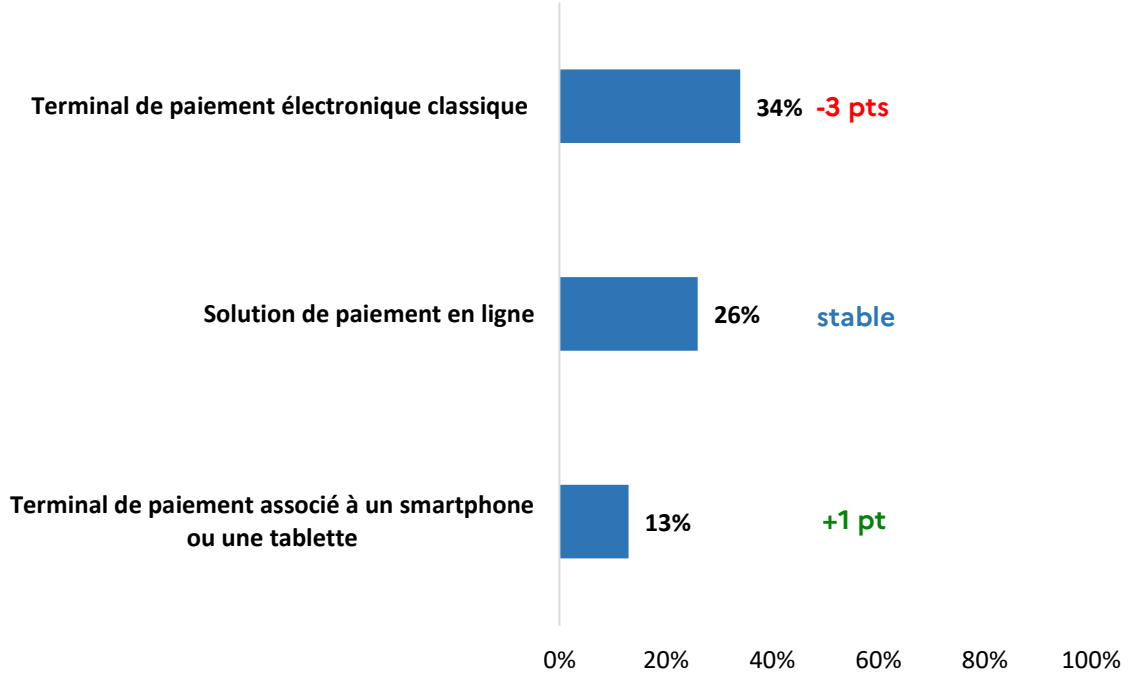
Solutions de gestion et pilotage de l'entreprise – Vue d'ensemble

Solutions transverses* : 17%



(*changement du nombre d'items en 2025)

Solutions de paiement : 50% (-2 pts)

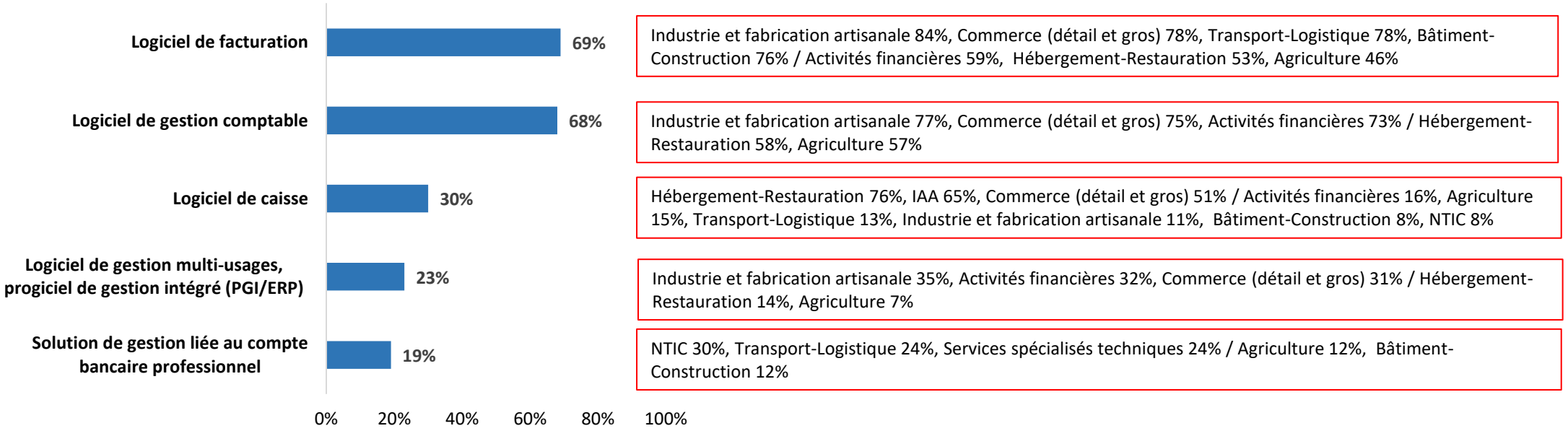


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de gestion - Focus par secteur

Le secteur de l'**Industrie et fabrication artisanale** est le plus équipé en **solutions de gestion**.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

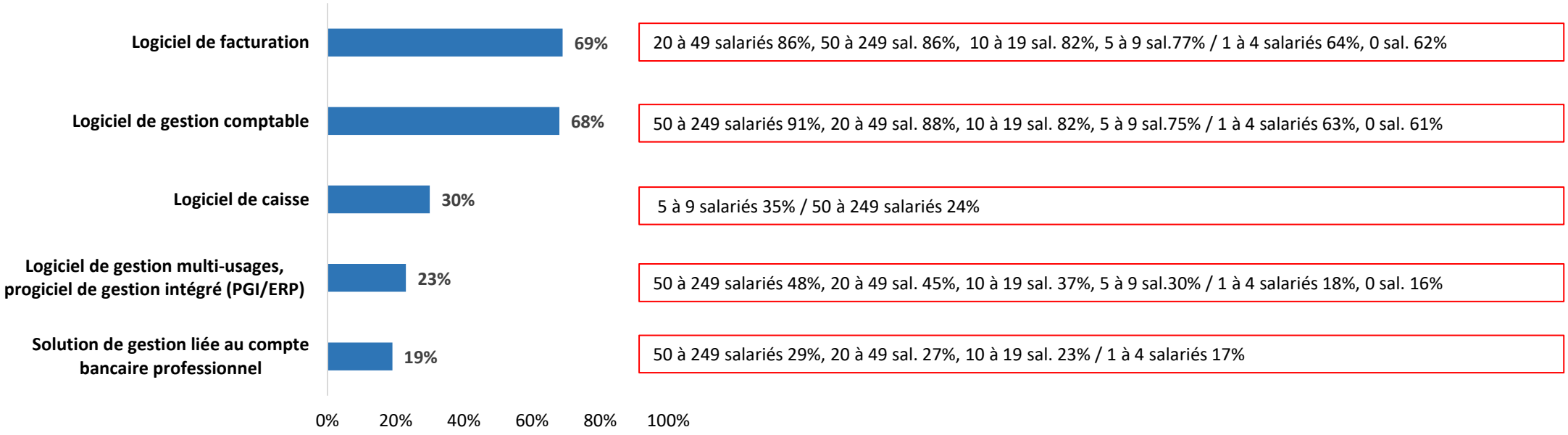


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de gestion - Focus par taille

Les **PME** sont **les plus équipées** en solutions de gestion excepté pour le logiciel de caisse.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

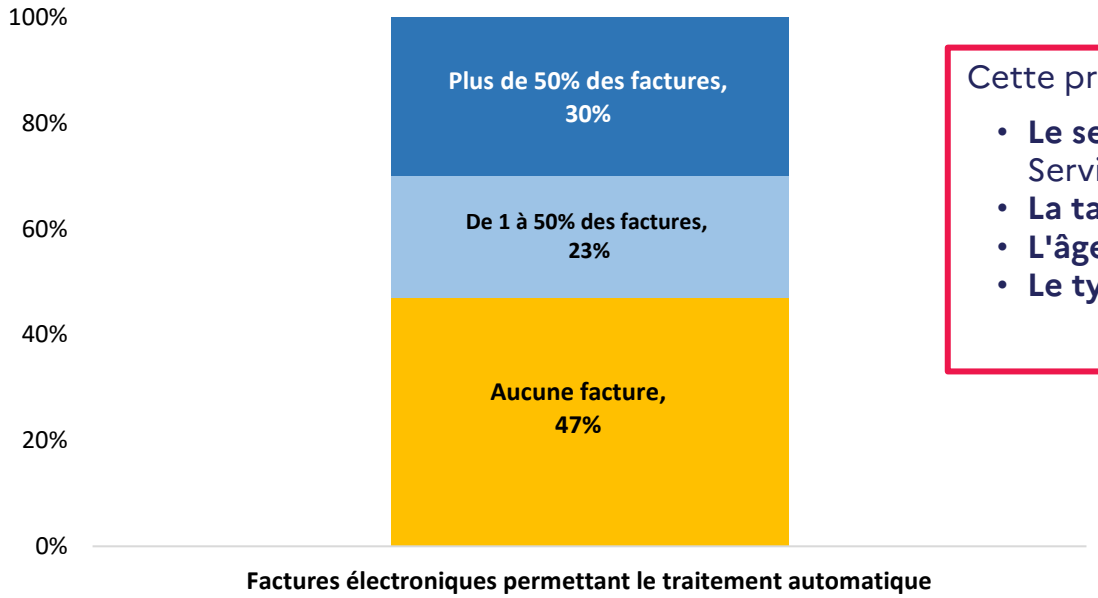


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de gestion – Emission de factures électroniques

Facturation : 30% des entreprises équipées d'un logiciel de facturation (soit 21% de l'ensemble des entreprises) ont émis plus de 50% de leurs factures dans un format numérique permettant leur traitement automatisé.

Parmi toutes les factures envoyées par votre entreprise en 2024, quel était le pourcentage de factures électroniques structurées dans un format permettant leur traitement automatique ?*
(fichier de données structuré, excluant le pdf simple et l'email)



(*Posée différemment en 2024)

Cette proportion *de* **30%** varie avec :

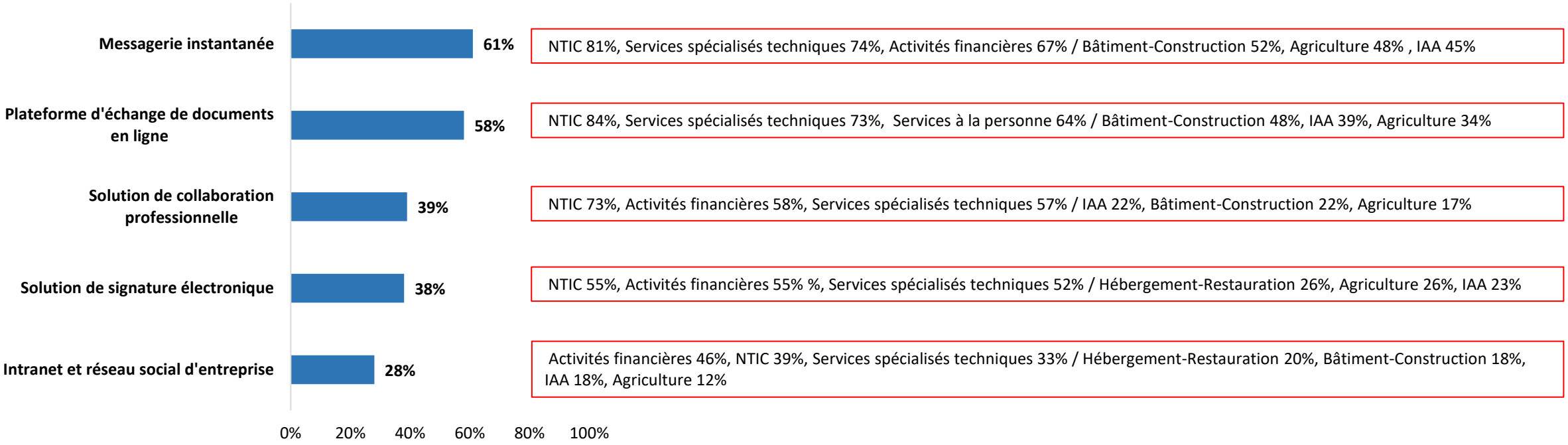
- **Le secteur :** Transport-Logistique 40%, NTIC 36%, Services à la personne 35%, Services spécialisés 35% / Bâtiment-Construction 25%, IAA 24%, Agriculture 17%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 39%, 20 à 49 sal. 36%
- **L'âge du dirigeant :** 31 à 40 ans 36% / >71 ans 23%
- **Le type de clients :** BtoB 34%

Base : entreprises ayant un logiciel de facturation, soit 7 715 répondants

Solutions collaboratives - Focus par secteur

Les secteurs des **NTIC, des Activités financières** et **des Services spécialisés techniques** sont les plus équipés en **solutions collaboratives**.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

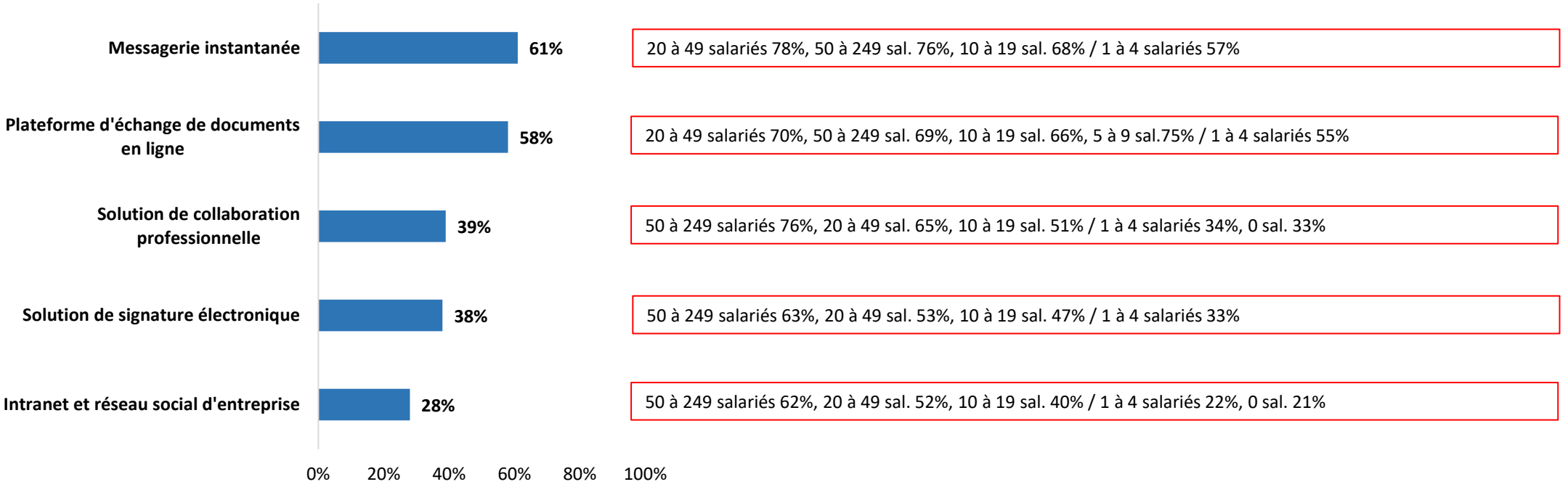


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions collaboratives - Focus par taille

Les **PME sont les plus équipées** en solutions collaboratives, et les 1 à 4 salariés les moins équipés.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

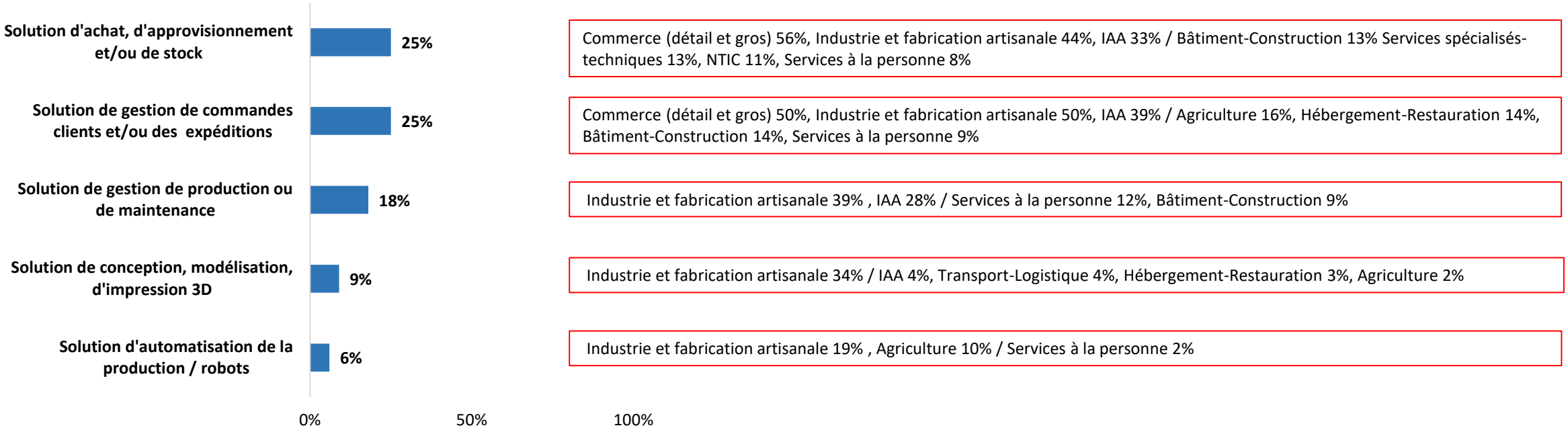


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de gestion de production, achats, logistique - Focus par secteur

Le secteur de l'**Industrie et fabrication artisanale** est le plus équipé en **solutions numériques de gestion de la production, des achats, et/ou de la logistique.**

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

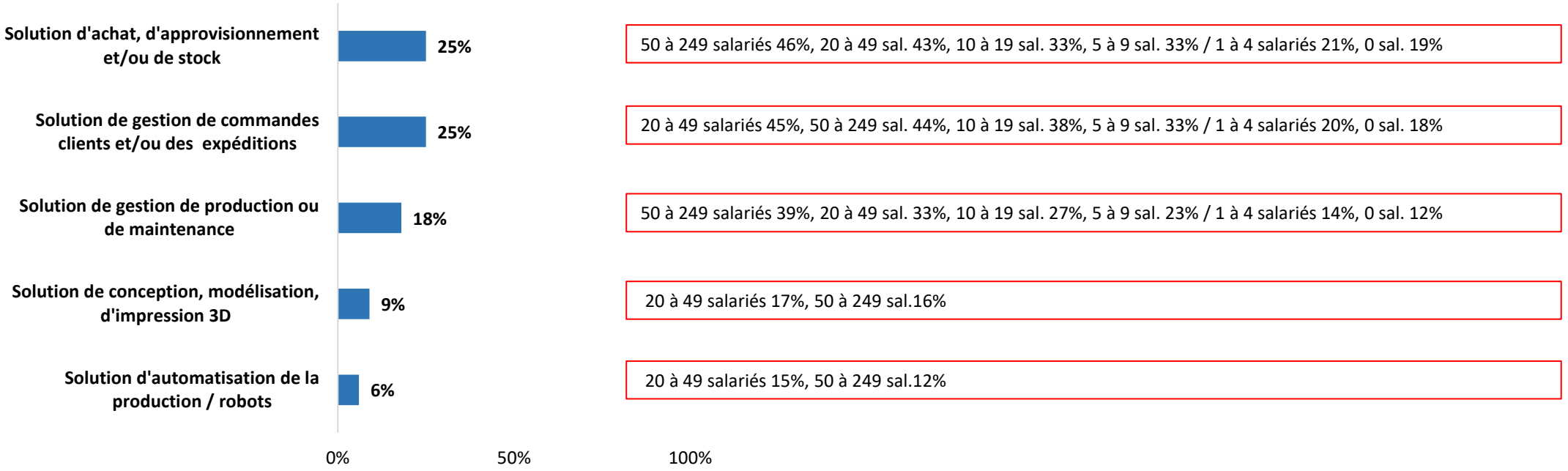


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de gestion de production, achats, logistique - Focus par taille

Les **PME sont les plus équipées** en solutions numériques de gestion de la production, des achats, et/ou de la logistique.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

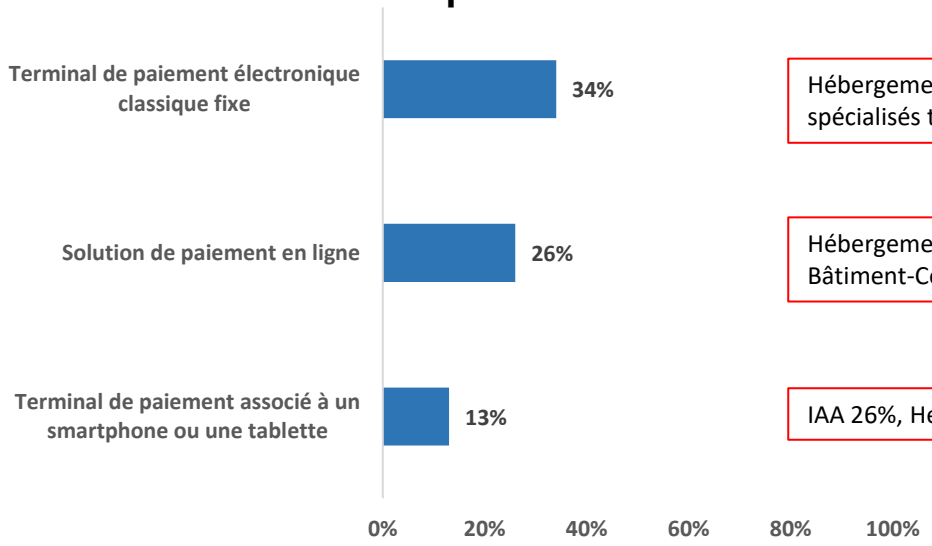


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de paiement - Focus par secteur

Le secteur de l'**Hébergement-Restauration** est le plus équipé en **solutions de paiement**.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Hébergement-Restauration 81%, IAA 72%, Commerce (détail et gros) 64% / Agriculture 17%, Activités financières 17%, Transport 15%, Services spécialisés techniques 13%, Bâtiment-Construction 7%, NTIC 6%

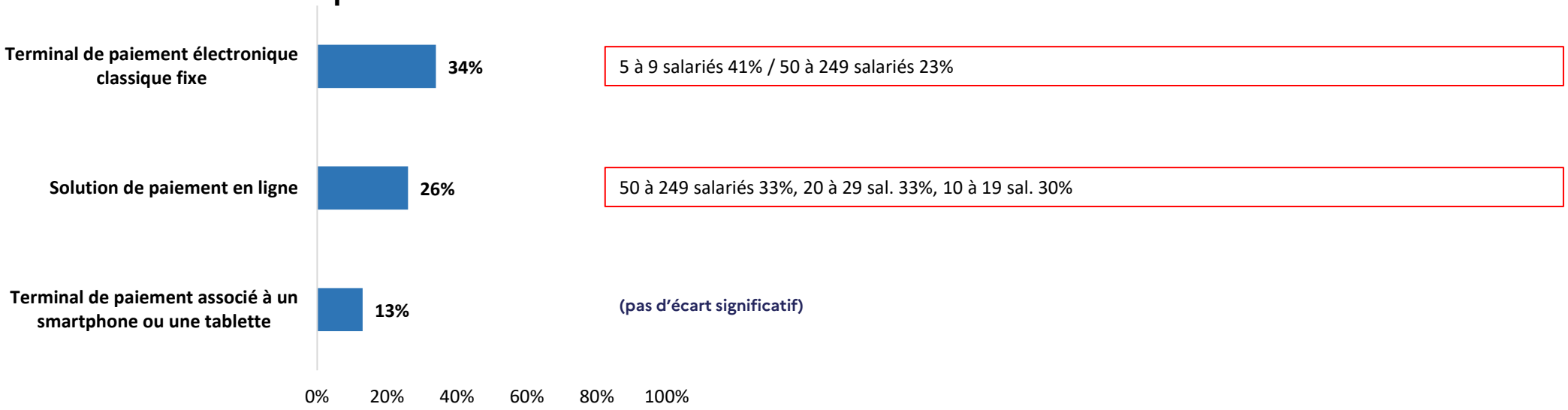
Hébergement-Restauration 38%, Commerce (détail et gros) 33% / Industrie et fabrication artisanale 21%, Services spécialisés techniques 21%, Bâtiment-Construction 14%

IAA 26%, Hébergement-Restauration 24% / NTIC 7%, Activités financières 7%, Services spécialisés techniques 6%, Bâtiment-Construction 5%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solutions de paiement - Focus par taille

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

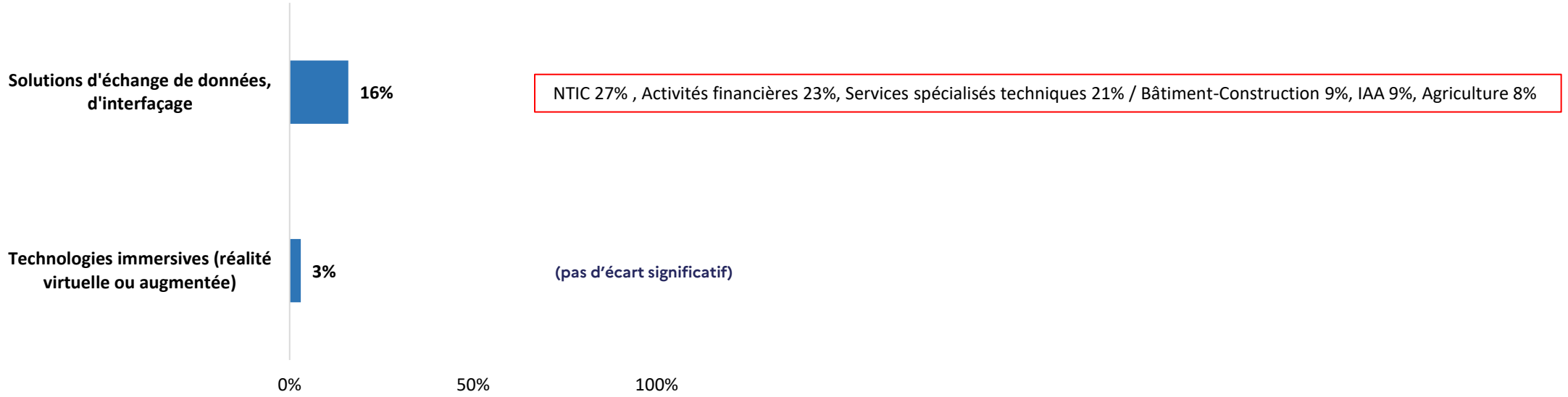


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solution transverses - Focus par secteur

16% des entreprises disposent d'une solution **d'échange de données ou d'interfaçage.**
Les secteurs des **NTIC** et des **Activités financières** sont les plus équipés.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ? *



NTIC 27% , Activités financières 23%, Services spécialisés techniques 21% / Bâtiment-Construction 9%, IAA 9%, Agriculture 8%

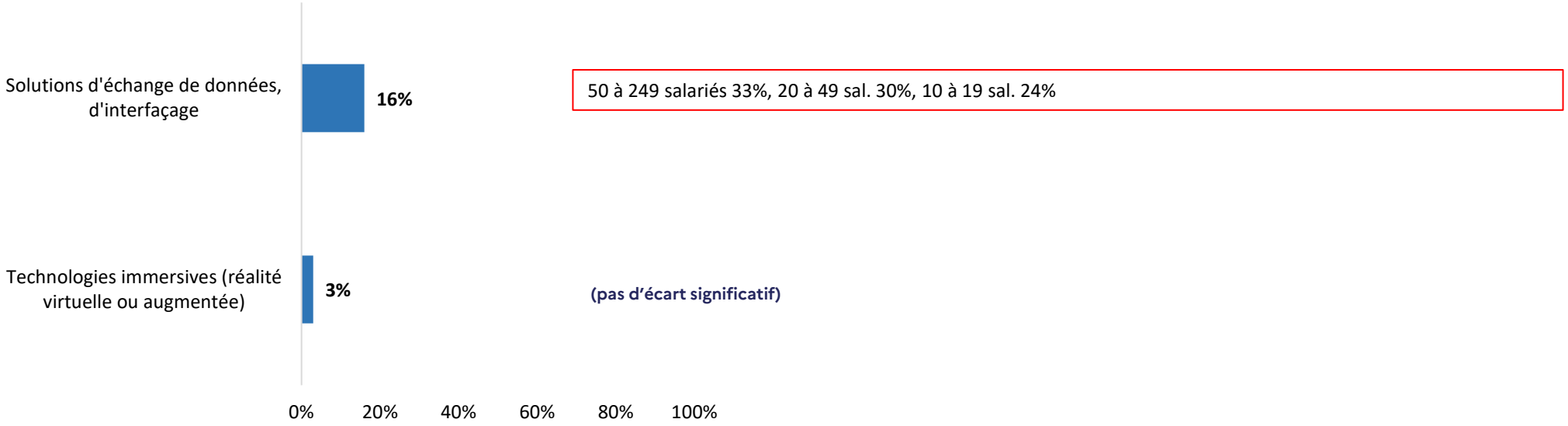
(pas d'écart significatif)

(*Posée différemment en 2024)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Solution transverses - Focus par taille

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ? *



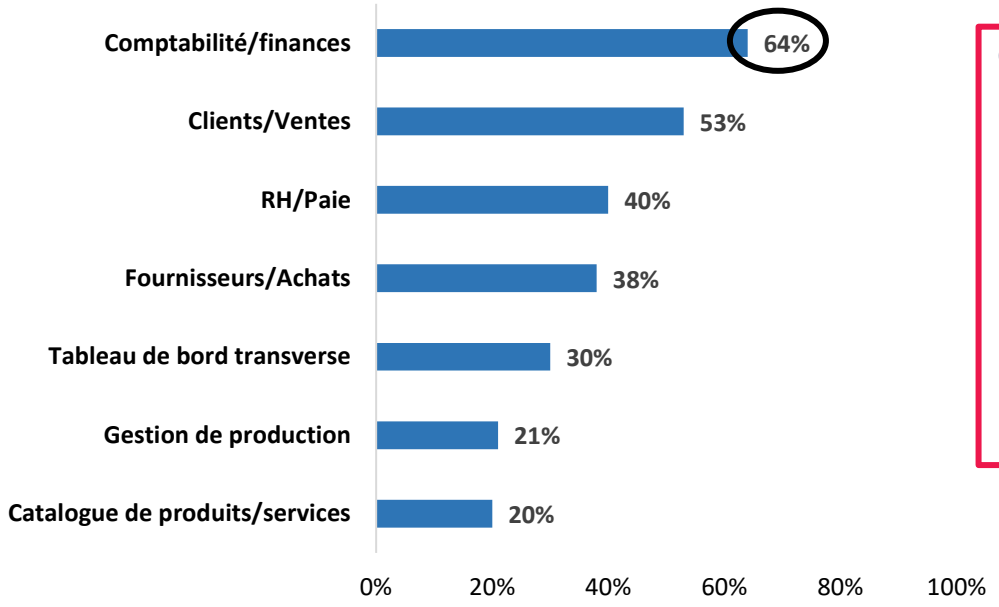
(*Posée différemment en 2024)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Exploitation des données de l'entreprise – Types de données

Les données issues de la comptabilité/finances et celles provenant des clients/ventes figurent parmi les plus exploitées pour le pilotage stratégique et opérationnel de l'entreprise.

Exploitez-vous les données suivantes de votre entreprise pour piloter l'activité ?* (Réponse Oui)



Cette proportion de ***64%*** varie avec :

- **Le secteur :** Industrie et fabrication artisanale 72%, Activités financières 72%, Services spécialisés techniques 71%, NTIC 70% / IAA 56%, Hébergement-Restauration 55%, Agriculture 47%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 91%, 20 à 49 sal. 88%, 10 à 19 sal. 78% / 1 à 4 sal. 59%, 0 sal. 58%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 74%, 31 à 40 ans 71% / 61 à 70 ans 54%, >71 ans 52%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 72% / Bac 52%, <Bac 41%
- **Le type de clients :** BtoB 72% / BtoC 56%
- **La connaissance de France Num :** Oui 72%

(*nouvelle question en 2025)

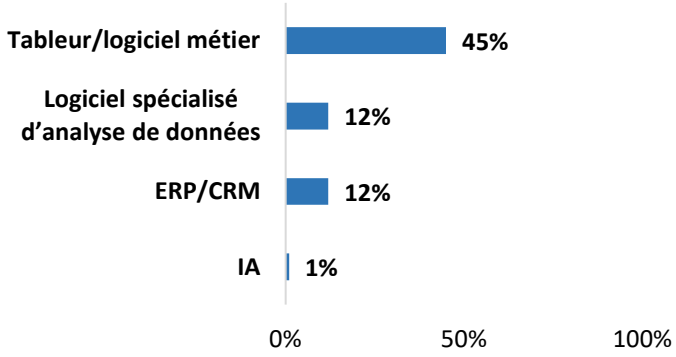
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Exploitation des données de l'entreprise – Solutions

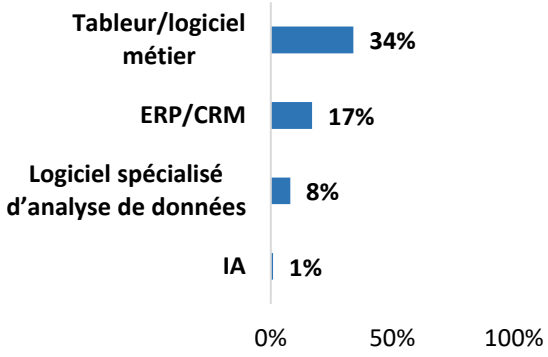
Quel que soit le domaine d'analyse, les tableurs et les logiciels métier demeurent les solutions les plus utilisées par les TPE PME, largement devant les logiciels spécialisés d'analyse de données, les ERP ou les CRM.

Quelles solutions utilisez-vous lors de l'exploitation de ces données ?*

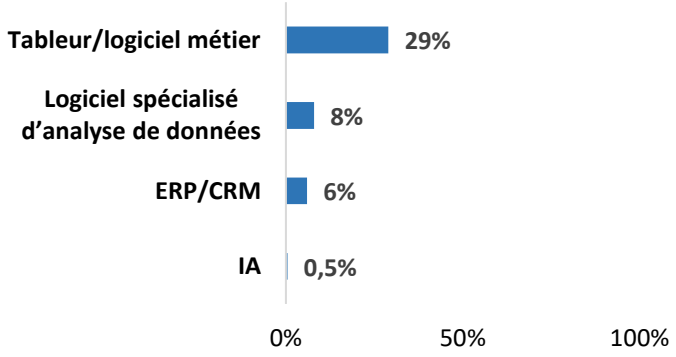
Comptabilité/finances



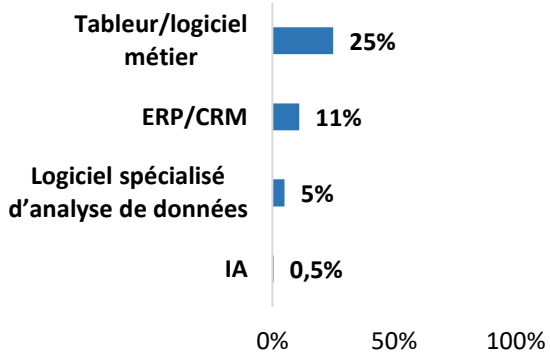
Clients/Ventes



RH/Paie



Fournisseurs/Achats



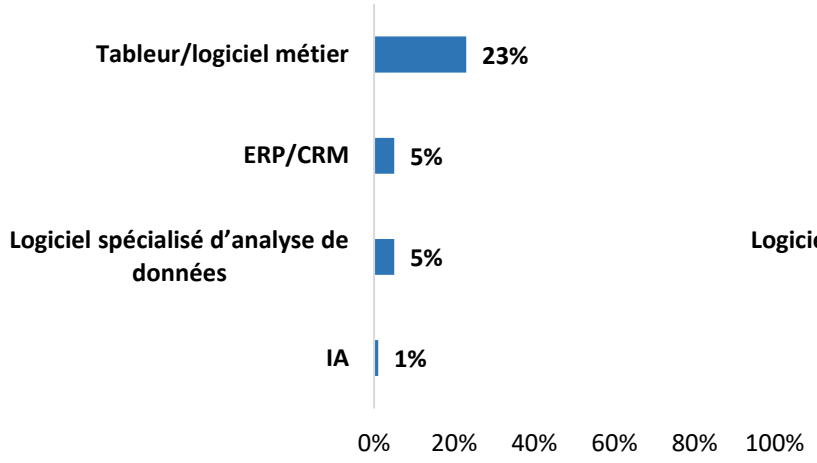
(*nouvelle question en 2025)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

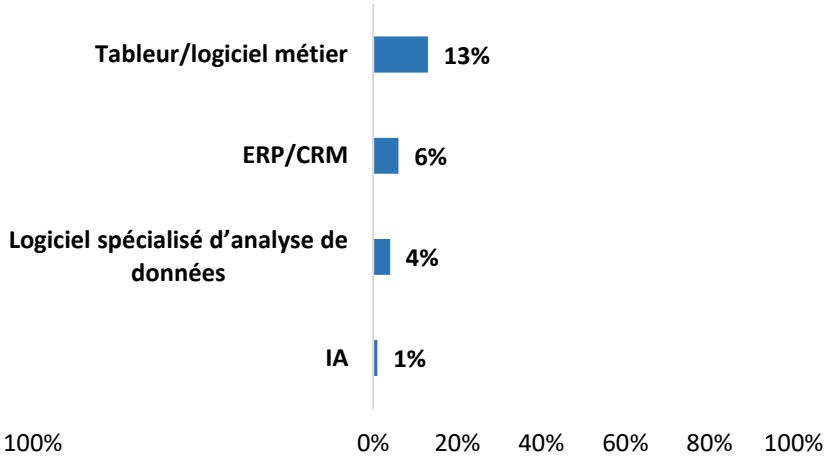
Exploitation des données de l'entreprise – Solutions (suite)

Quelles solutions utilisez-vous lors de l'exploitation de ces données ?*

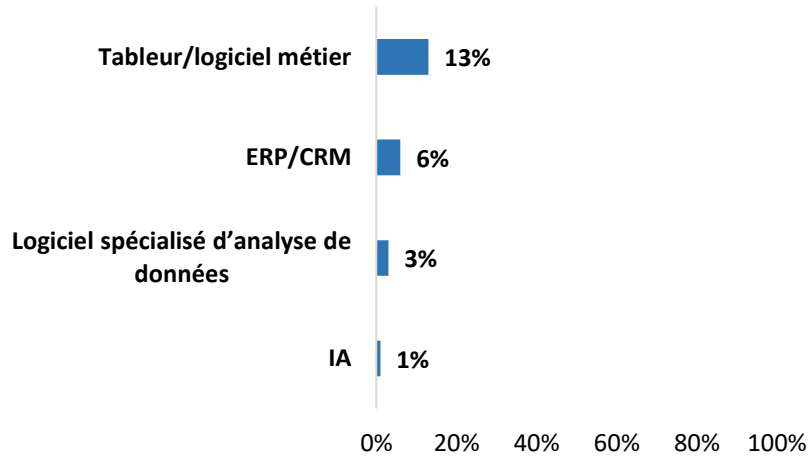
Tableau de bord transverse



Gestion de production



Catalogue de produits/services



(*nouvelle question en 2025)

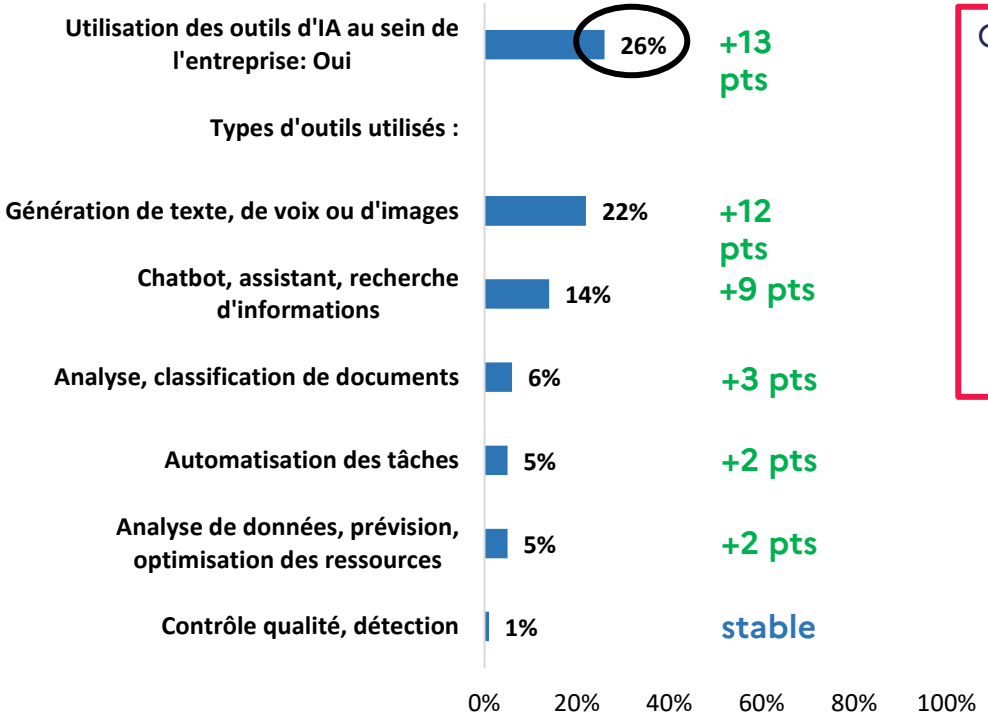
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

8. Intelligence artificielle

Intelligence artificielle

Une entreprise sur 4 (26%) utilise des **solutions d'intelligence artificielle soit deux fois plus qu'en 2024** (13%). L'usage de l'IA est surtout tiré pas les solution d'IA générative pour produire du texte ou des image, ainsi que par le recours aux assistants conversationnels (chatbot).

Utilisez-vous des outils d'Intelligence Artificielle au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Cette proportion *de* **26%** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 56%, Services spécialisés-techniques 41%, Activités financières 30% / Transport-Logistique 15%, Bâtiment-Construction 15%, IAA 15%, Agriculture 9%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 42%, 20 à 49 sal. 35%, 10 à 19 sal. 31% / 1 à 4 salariés 23%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 37% / 61 à 70 ans 19%, > 71 ans 16%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 36%/ Bac 16%, <Bac 8%
- **Le type de clients :** BtoB 33% / BtoC 19%
- **La connaissance de France Num :** Oui 40%

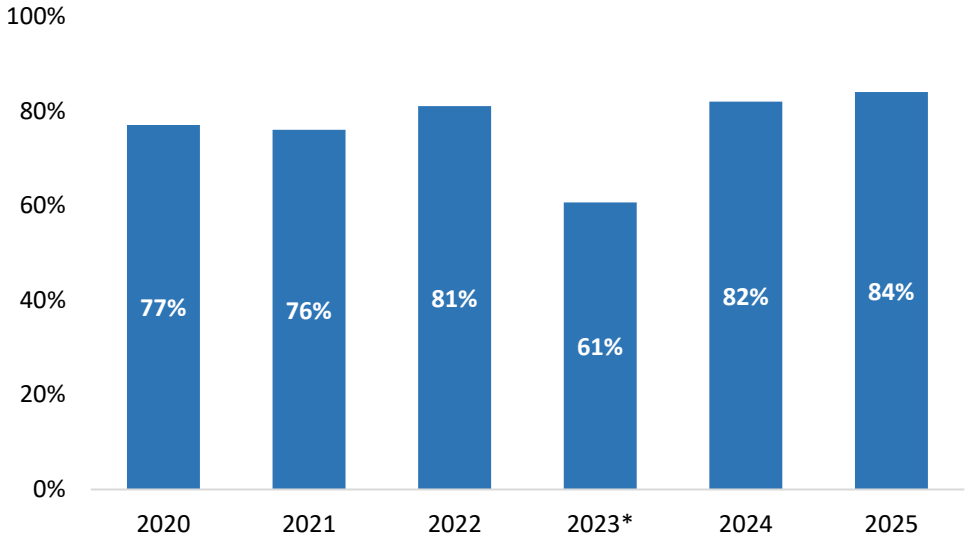
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

9. Cybersécurité

Cybersécurité

84% des TPE/PME déclarent disposer d'une **solution de cybersécurité,** notamment antivirus et outils de sauvegarde des données à l'extérieur. La formation et la sensibilisation du personnel ne vient qu'en cinquième position (4ème position en 2024). L'authentification forte (multi-facteurs ou biométrique) est en progression.

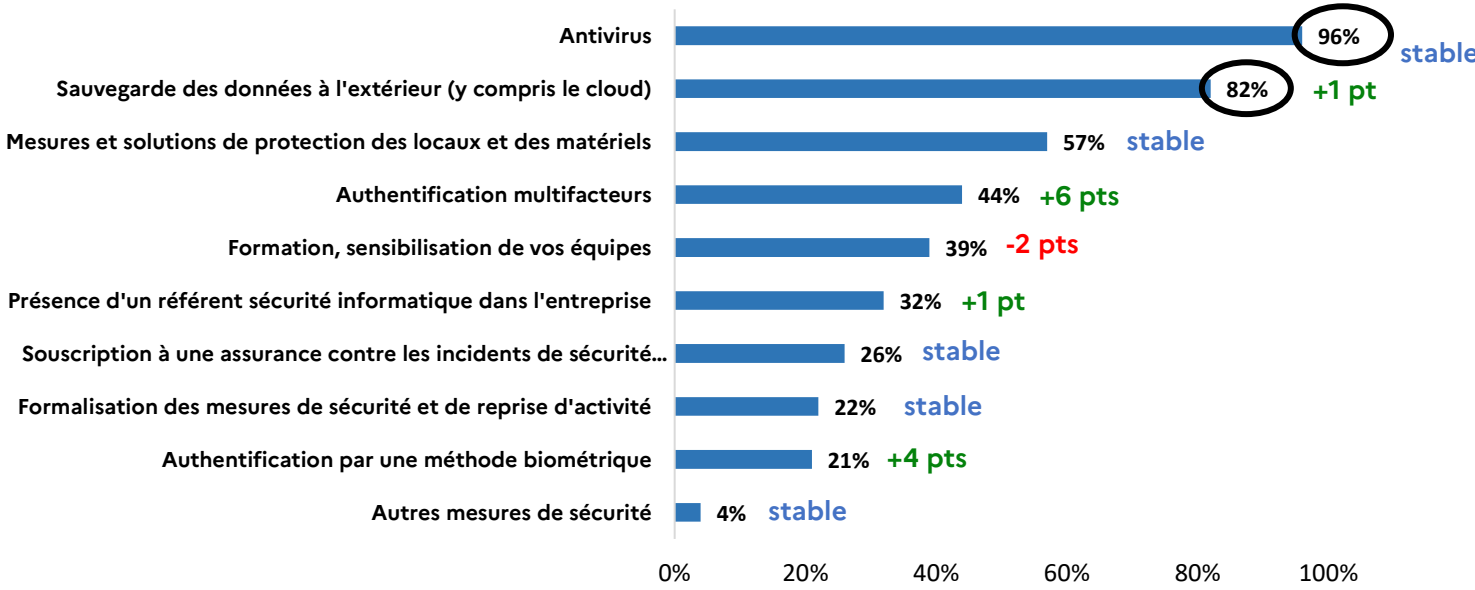
Mise en place de mesures de cybersécurité



Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

(*posée différemment en 2023)

Types de mesure de cybersécurité

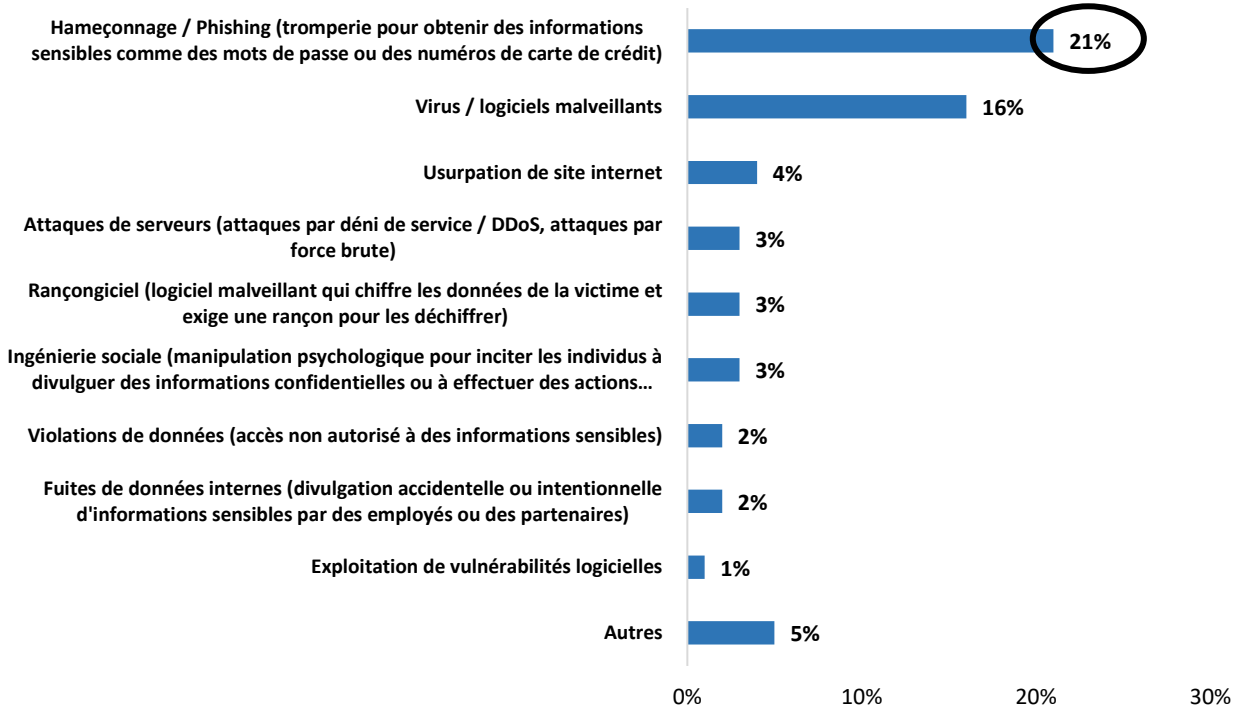


Base : entreprises ayant une solution de cybersécurité, soit 9 444 répondants

Cybersécurité

Plus du tiers (36%) des TPE PME ont déjà **été confrontées à au moins un incident** de cybersécurité. Les deux incidents les plus cités sont le **hameçonnage/phishing** (1 TPE PME sur 5) et **les virus/logiciels malveillants** (16%).

Avez-vous été confronté aux incidents de cybersécurité suivants, avec un impact sur votre entreprise ?*



*Nouvelle question en 2025, plusieurs réponses possibles

Cette proportion *de* **21%** varie avec :

- **Le secteur :** Transport-Logistique 25% / IAA 16%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 29%

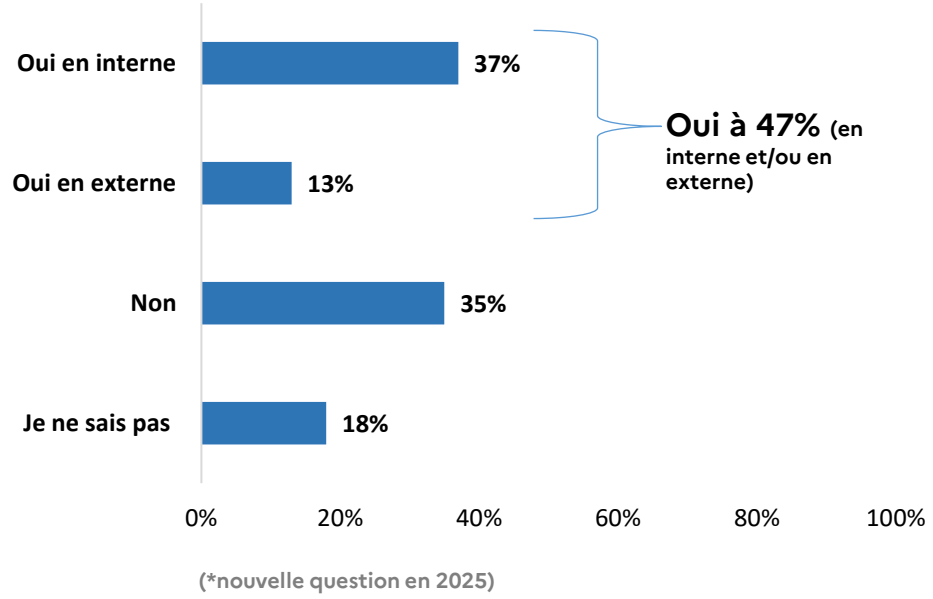
Base : échantillon total, soit 11 021 répondant

Mesures de protection de données personnelles

47% des TPE PME ont désigné un **délégué ou responsable de la protection des données personnelles**, et seules **41%** se conforment à l'obligation de tenue d'un **registre des activités de traitement**.

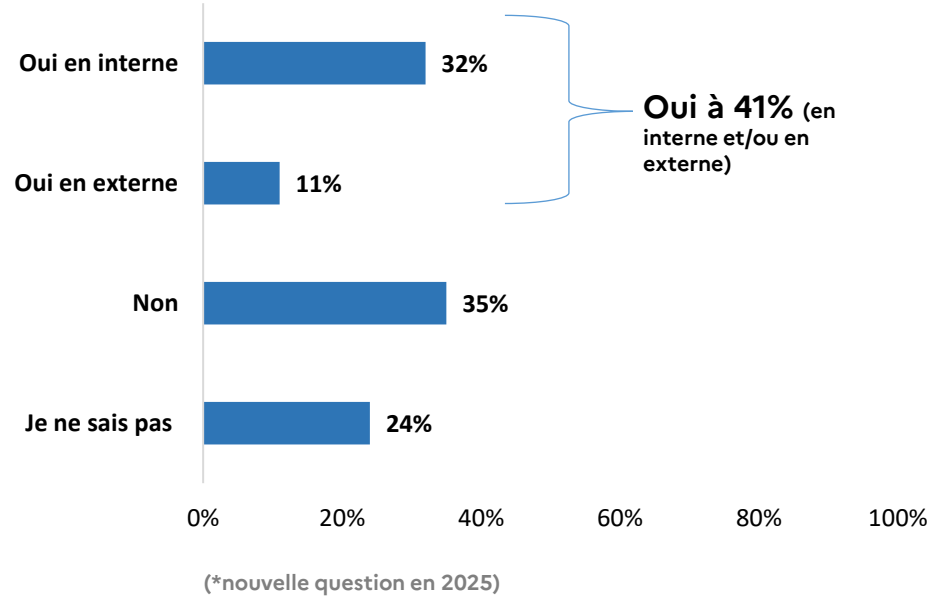
Avez-vous pris des mesures de protection des données personnelles (réglementation RGPD) ?*

Délégué / Responsable de la protection des données personnelles*



(*nouvelle question en 2025)

Registre des activités de traitement prévu par le RGPD*



(*nouvelle question en 2025)

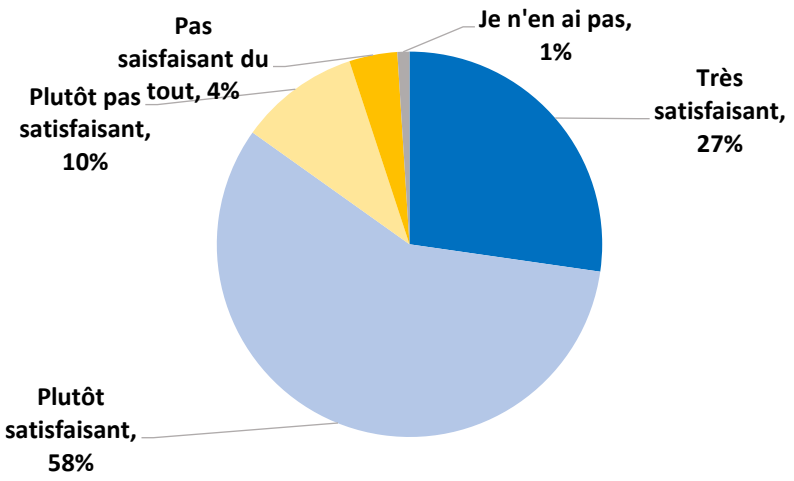
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

10. Connectivité

Connectivité

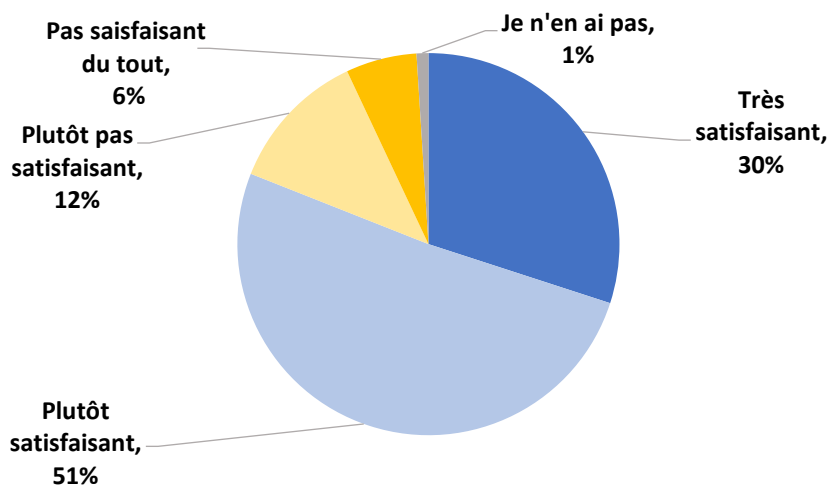
Globalement, **85%** des entreprises sont **satisfaites de la fiabilité** et **81% du débit** de leur connexion internet.

Niveau de satisfaction pour la fiabilité*

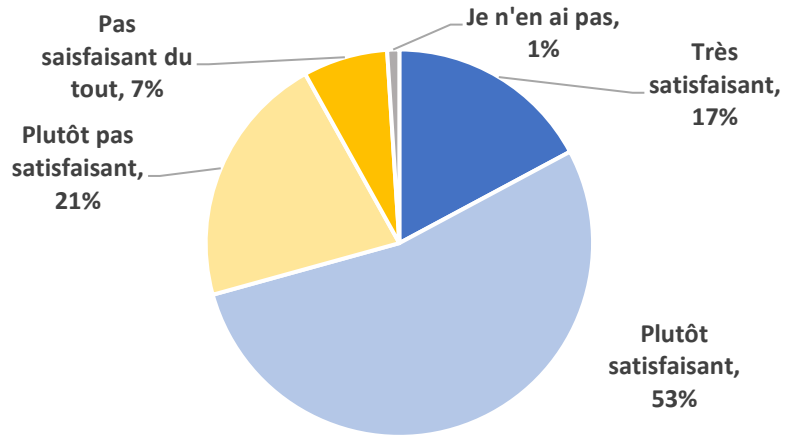


(*nouvelle question en 2025)

Niveau de satisfaction pour le débit



Niveau de satisfaction pour le prix*

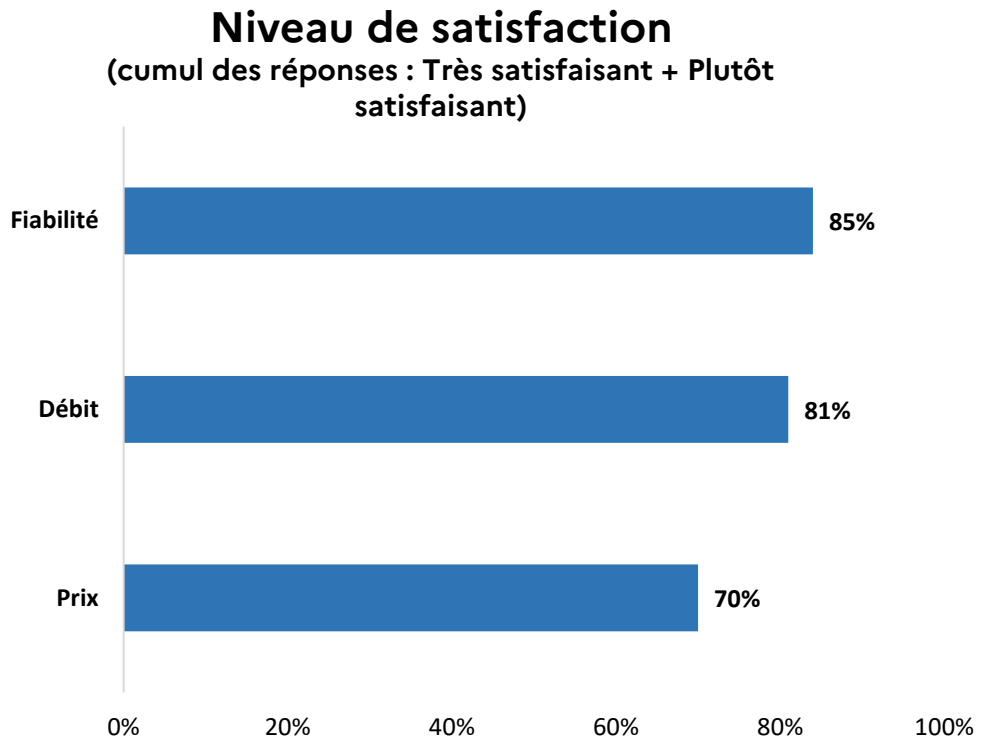


(*nouvelle question en 2025)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Connectivité

Les secteurs d'activité les plus satisfaits de la connexion internet que ce soit la fiabilité, le débit ou le prix, sont ceux des NTIC et des Services spécialisés techniques, ainsi que les PME ayant entre 50 et 249 salariés. Et les secteurs d'activité les moins satisfaits sont ceux de l'agriculture et de l'Industrie agroalimentaire. L'entreprise située en zone urbaine est plus satisfaite (fiabilité et débit) que celle située en zone rurale.



Fiabilité : cette proportion *de* ***85%*** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 93%, Services spécialisés-techniques 89% / IAA 66%, Agriculture 74%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 88%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** <Bac 79%
- **Assez peu en fonction de la zone :** Zone urbaine 86% / Zone rurale 81%
  NB : elle varie un peu plus pour le débit : Zone urbaine 83% / Zone rurale 77%, pour 81% en moyenne

Prix : cette proportion *de* ***70%*** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 85%, Services spécialisés-techniques 76% / IAA 61%, Agriculture 56%
- **La taille :** 50 à 249 salariés 76% / 0 salarié 67%
- **L'âge du dirigeant :** > 71 ans 79%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** Bac+3 74% / <Bac 61%
- **Le type de clients :** BtoB 74% / BtoC 66%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

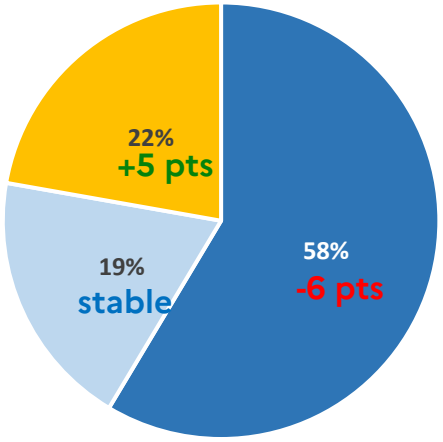
11. Sobriété numérique

Sobriété numérique

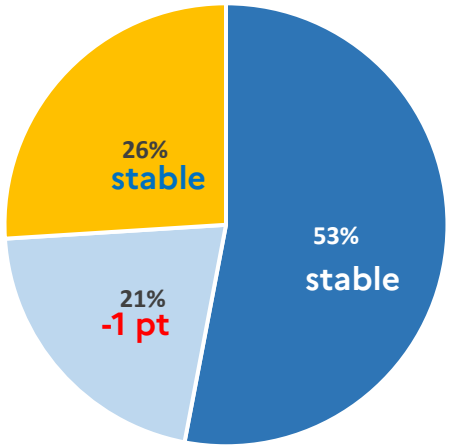
Dans une démarche de sobriété, la **réduction de la consommation énergétique reste l'action la plus fréquemment mentionnée** (**58%** des entreprises), bien qu'en recul de 6 points par rapport à l'année précédente. Elle est suivie par le **recyclage des équipements** (**53%,** stable par rapport à 2024)**. L'éco-conception** de solutions numériques enregistre **un repli** (-5 pts).

Réalisez-vous les actions suivantes en faveur de la sobriété numérique dans votre activité professionnelle ?

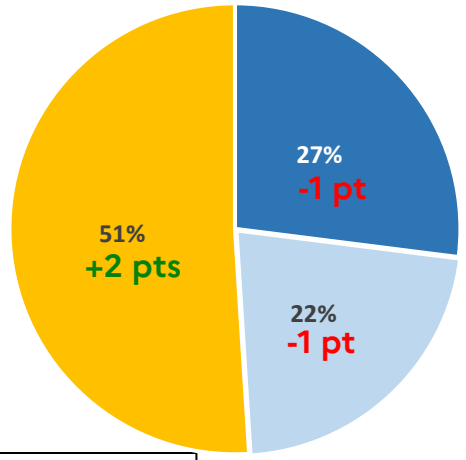
Réduction de la consommation énergétique



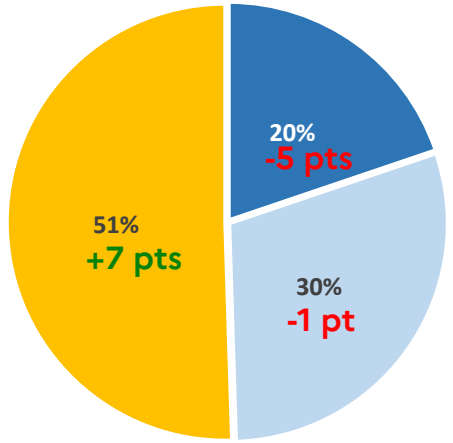
Recyclage des équipements

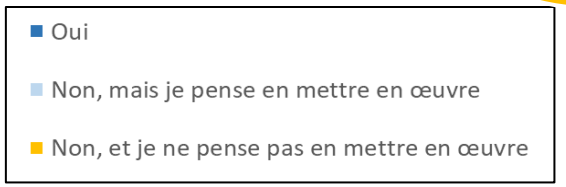


Achat de matériel reconditionné



Eco conception de solutions numériques



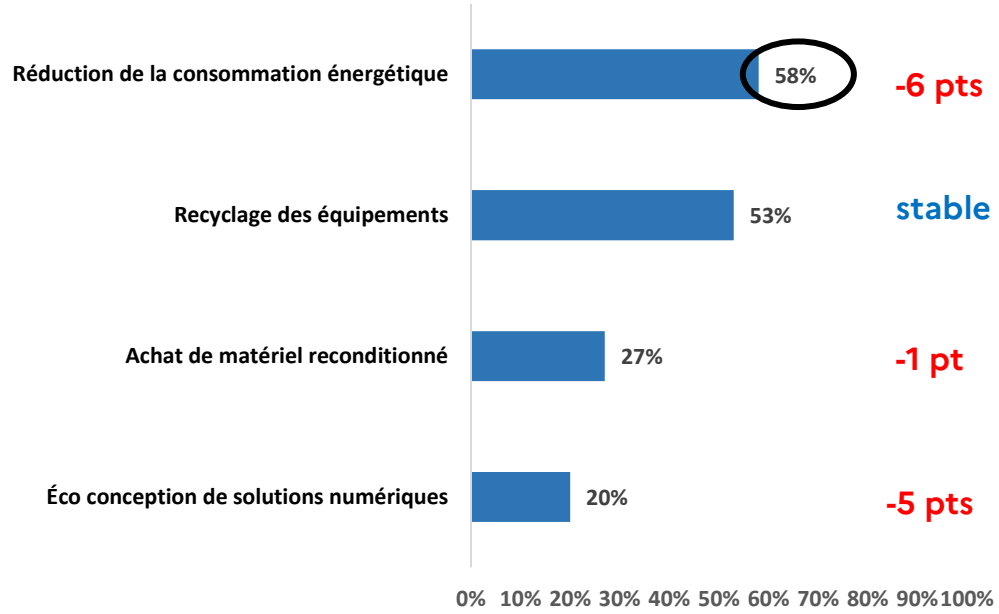


Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Sobriété numérique

72% des entreprises **réalisent au moins une action en faveur de la sobriété numérique** (-5 pts).
La réduction de la consommation énergétique varie beaucoup **selon la taille de l'entreprise.**

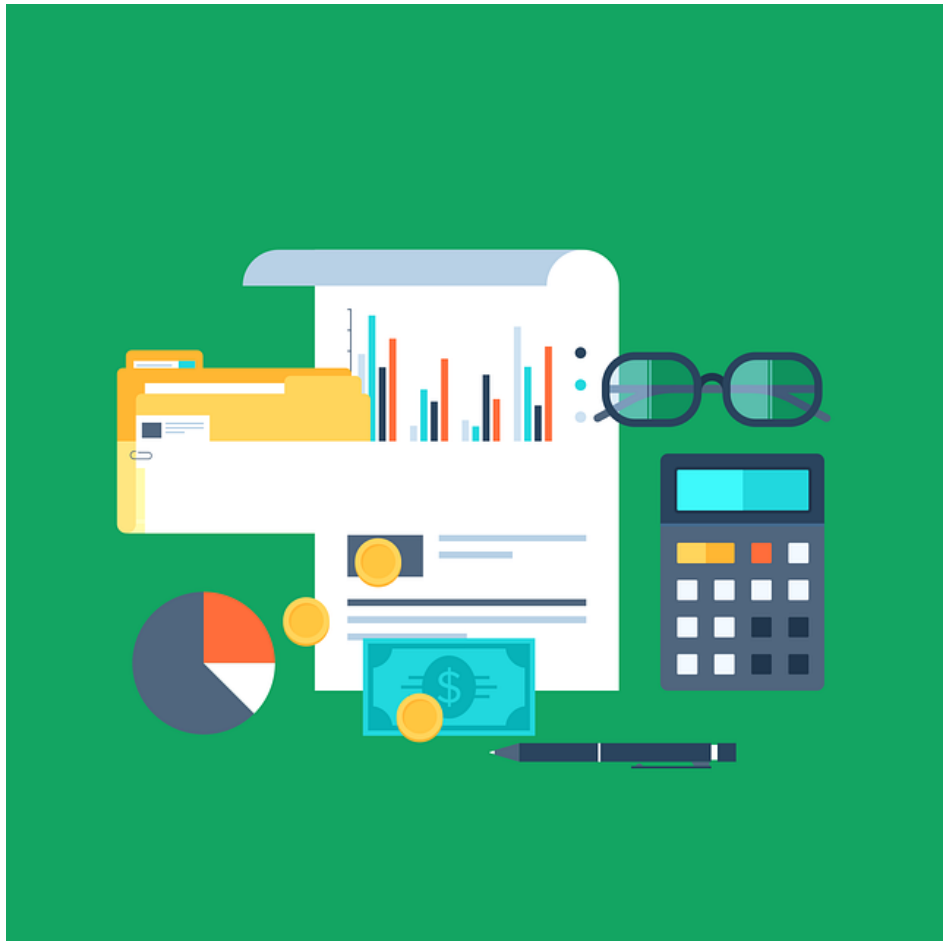
Réalisez-vous les actions suivantes en faveur de la sobriété numérique dans votre activité professionnelle ?



Cette proportion de **58%** varie avec :

- **Le secteur :** Commerce (détail et gros) 62%, NTIC 61%, Services à la personne 61% / Bâtiment-Construction 53%, Agriculture 49%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 72%, 10 à 19 sal. 64% / 0 salarié 54%
- **L'âge du dirigeant :** 41 à 50 ans 62% / 61 à 70 ans 49%, >71 ans 43%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 60%, Bac+2+3 60% / <Bac 49%
- **La connaissance de France Num :** Oui 68%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

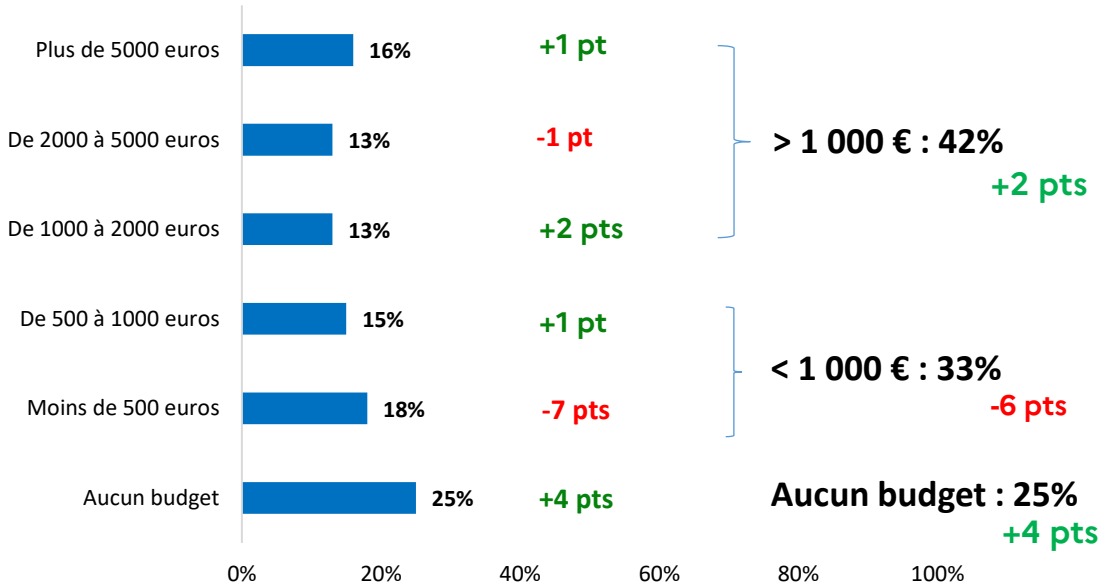


12. Dépenses et projets numériques

Dépenses et projets numériques – Dépenses 2024

En 2024, 3 TPE PME sur 4 ont eu un **budget consacré au numérique** (-4 pts). 42% ont dépensé plus de 1 000 € en 2024 (40% en 2023), dont 16% plus de 5 000 € (15% en 2023). La part de celles qui n'ont consacré aucun budget en 2024 est en augmentation.

En 2024, quel budget annuel avez-vous consacré au numérique
(matériel et logiciels, hors formation et recrutements) ?



Cette proportion de **42%** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 67%, Services spécialisés techniques 55%, Activités financières 53%, Industrie et fabrication artisanale 49%, Services à la personne 47% / IAA 31%, Hébergement-Restauration 31%, Transport-Logistique 30%, Bâtiment-Construction 27%, Agriculture 18%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 75%, 20 à 49 sal. 68%, 10 à 19 sal. 62%, 5 à 9 sal. 53% / 1 à 4 salariés 35%, 0 sal. 30%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 46%, 31 à 40 ans 46% / 61 à 70 ans 36%, >71 ans 32%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 54% / Bac 27%, <Bac 20%
- **Le type de clients :** BtoB 51% / BtoC 35%
- **La connaissance de France Num :** Oui 54%

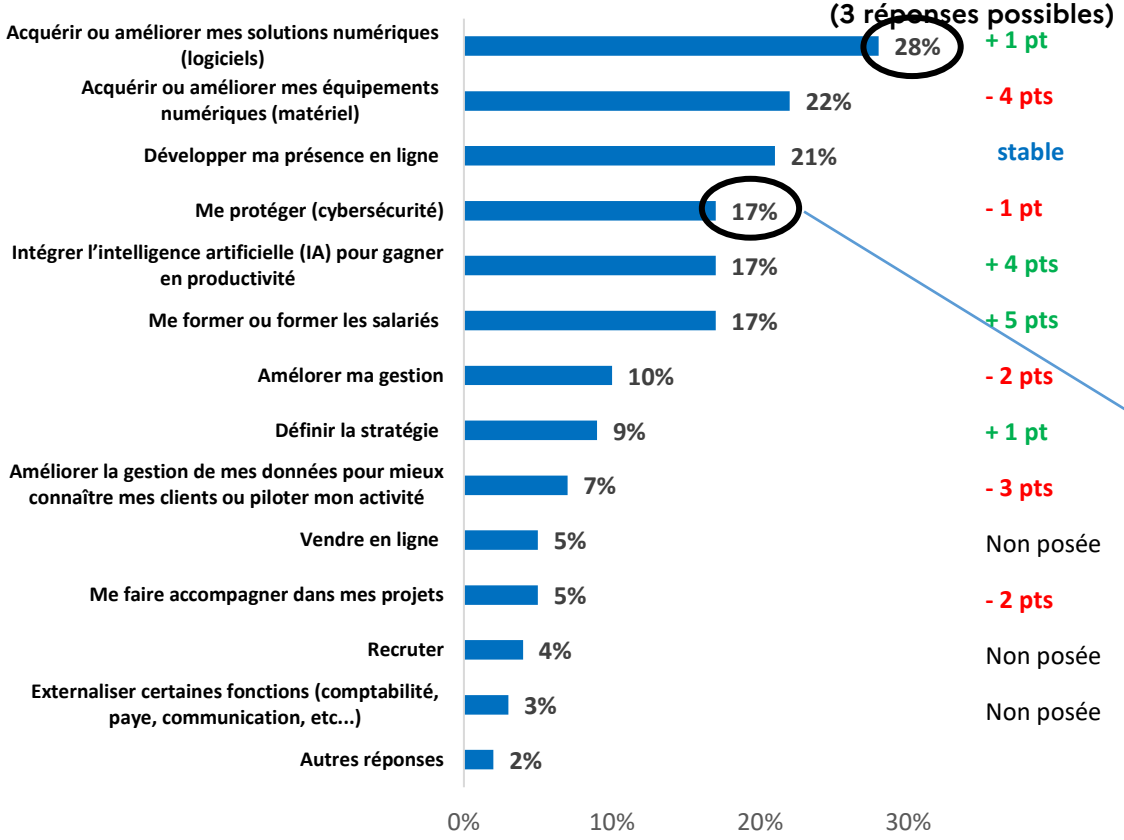
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Dépenses et projets numériques - Priorités

Parmi les **70% d'entreprises ayant des projets** en matière de **numérique** (+ 2 pts), **acquérir ou améliorer les solutions numériques** (logiciels) et **les équipements numériques** (matériel), ainsi que **développer sa présence en ligne** restent les trois principales priorités.

Quelles sont les priorités pour votre entreprise dans les 2 prochaines années, en matière de numérique ?

(3 réponses possibles)



Cette proportion *de* **28%** varie avec :

- **Le secteur :** Industrie et fabrication artisanale 37%, Services spécialisés techniques 35%, NTIC 32% / Hébergement-Restauration 22%, Agriculture 16%
- **La taille des entreprises :** 20 à 49 salariés 43%, 50 à 249 salariés 43% / 0 sal. 24%
- **L'âge du dirigeant :** < 30 ans 36% / 61 à 70 ans 24%, >70 ans 23%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 34% / Bac 20%, <Bac 14%
- **Le type de clients :** BtoB 34% / BtoC 22%

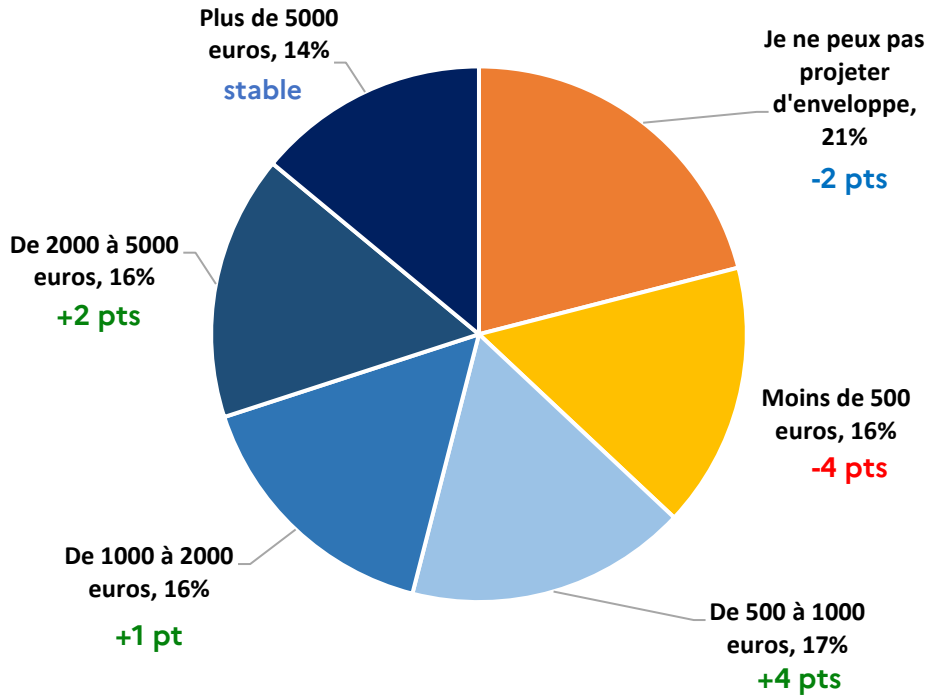
Pour mémoire 84% des entreprises sont équipées en solution de cybersécurité.

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Dépenses et projets numériques – Budget et financement

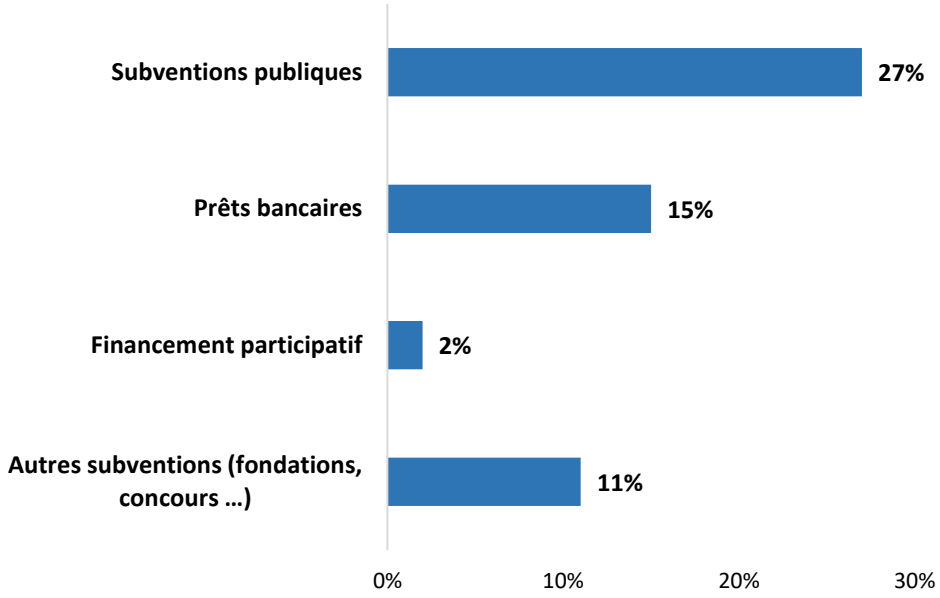
Les entreprises ayant des projets en matière de numérique (72% des entreprises) envisagent d'augmenter un peu leurs dépenses en numérique cette année : 46% prévoient de dépenser plus de 1 000 € (44% en 2024), dont 14% plus de 5 000 €. Lorsque le budget est supérieur à 1 000 euros, 60% d'entre elles pensent faire appel à des sources de financement dont la subvention publique (27%).

Quel budget prévoyez-vous pour le financement de ces projets (hors recrutements)



Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 7 942 répondants

Prévoyez-vous de faire appel aux sources de financement suivantes ?



Base : entreprises ayant des projets numériques et un budget supérieur à 1000 euros, soit 2 924 répondants

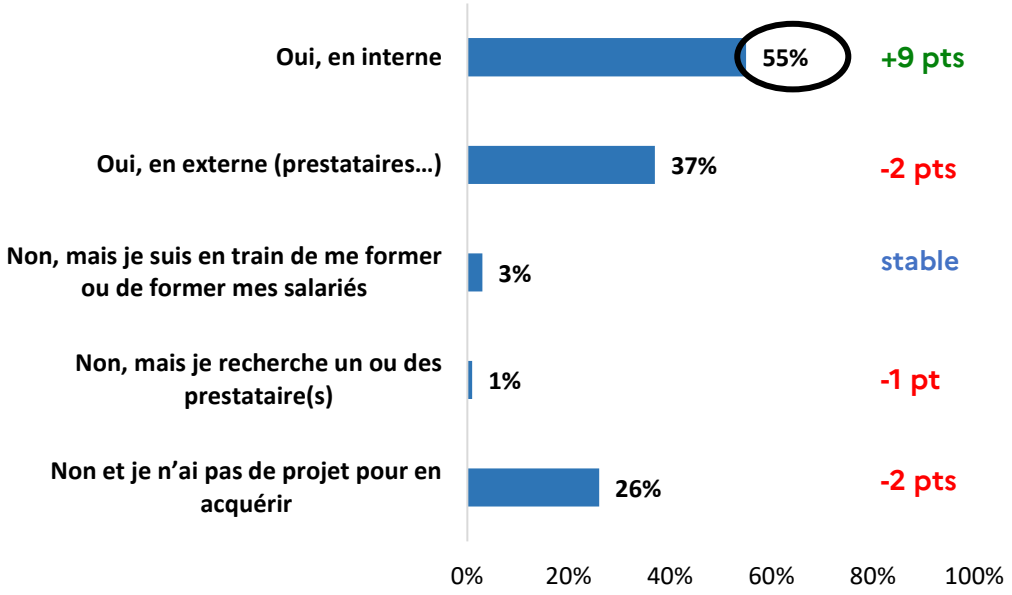
13. Compétences numériques et accompagnement

Compétences numériques

70% (+3 pts) des entreprises estiment disposer de compétences en numérique, en interne (+ 9 points) et/ou en externe (- 2 points).

Votre entreprise dispose-t-elle de compétences dans le numérique ?

(plusieurs réponses possibles)



Cette proportion *de* **55%** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 87%, Services spécialisés techniques 62% / Bâtiment-Construction 44%, Industrie et fabrication artisanale 43%, Transport-Logistique 38%, Agriculture 38%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 72%, 20 à 49 sal. 67%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 64%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 64% / Bac 48%, <Bac 33%
- **Le type de clients :** BtoB 59% / BtoC 50%
- **La connaissance de France Num :** Oui 69%

NB : les répondants avaient la possibilité de répondre « compétences internes » et « compétences externes »

- 55% déclarent avoir des compétences en interne
- 37% déclarent avoir des compétences externes
- Parmi cet ensemble, 22% ont coché les 2 options

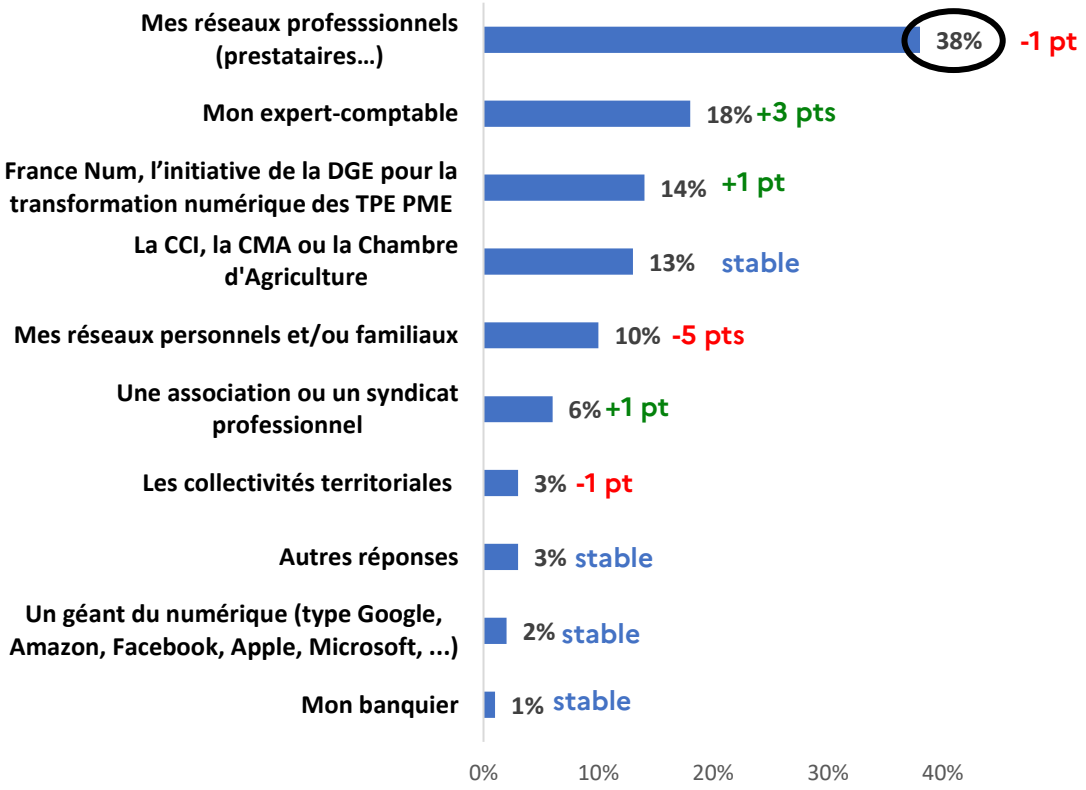
-> D'où un total ayant des compétences internes et/ou externes de 55% + 37% – 22% = 70%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Conseil / Accompagnement

38 % des entreprises ayant des projets numériques envisagent de faire appel à leurs **réseaux professionnels (prestataires),** en léger recul (-1 pt). **L'expert-comptable** se place en seconde position avec **18 %,** en progression de 3 pts**.** Les TPE PME sollicitent **beaucoup moins leurs réseaux personnels ou familiaux,** qui enregistrent une baisse significative **à 10 %** (-5 pts).

Selon vous, qui serait à même de vous conseiller dans votre transformation numérique ?



Cette proportion *de* **38%** varie avec :

- **Le secteur :** NTIC 49%, Activités financières 47%, Services spécialisés techniques 47% / Agriculture 28%, IAA 28%, Transport-Logistique 27%, Hébergement-Restauration 25%
- **La taille des entreprises :** 50 à 250 sal. 50% , 20 à 49 salariés 48%, 10 à 19 sal. 45% / 0 salarié 32%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 32%, >70 ans 29%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 47% / Bac 29%, <Bac 21%
- **Le type de clients :** BtoB 44% / BtoC 33%
- **La connaissance de France Num :** Oui 45%

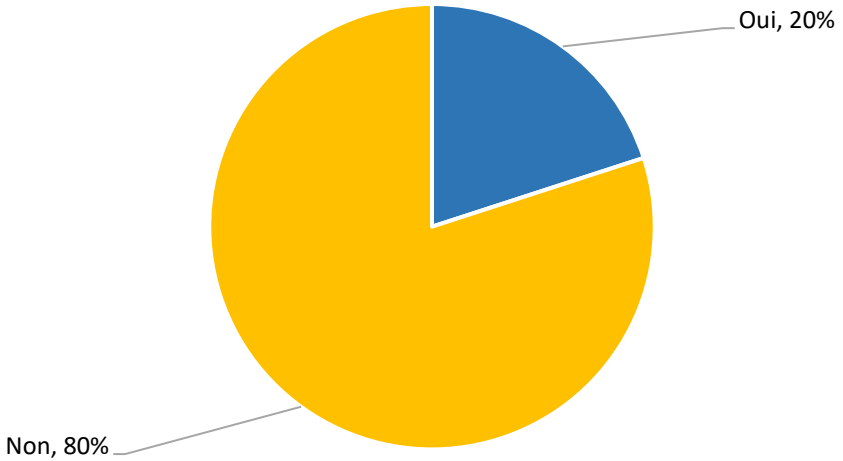
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Formations suivies au cours des 12 derniers mois

1 TPE PME sur 5 a suivi **une formation sur le numérique**. Et 35 % des entreprises se sont formées sur des sujets sans lien avec le numérique.

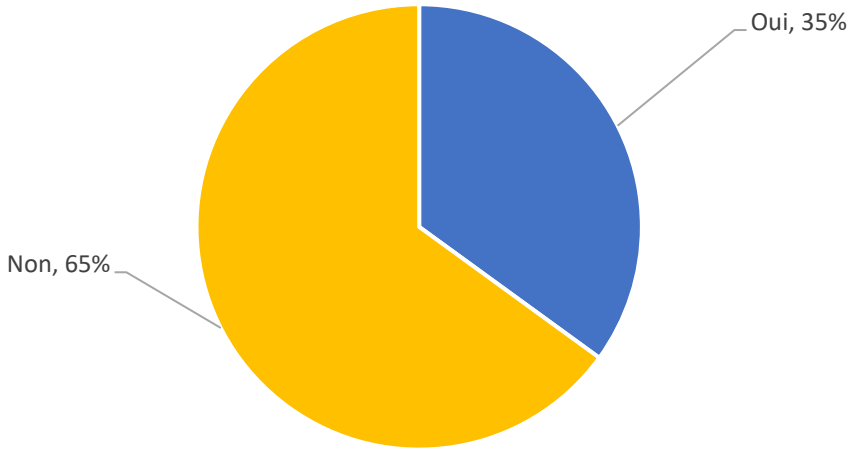
Avez-vous (vous ou vos collaborateurs) suivi une formation au cours des 12 derniers mois ? *

Sur le numérique*



(* nouvelle question en 2025)

Sur un autre sujet (hors numérique)*



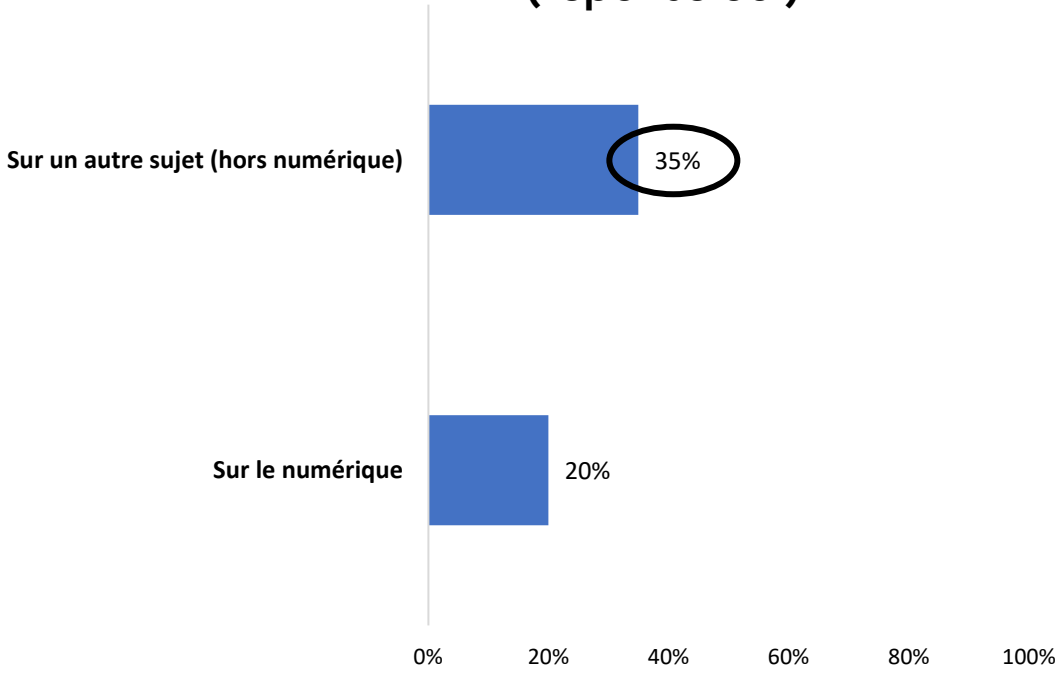
(* nouvelle question en 2025)

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Formations suivies au cours des 12 derniers mois

On note un effet taille de l 'entreprise et diplôme du dirigeant pour les formations, plus la taille de l'entreprise augmente plus la proportion d'avoir suivi une formation est élevée, et le niveau d'études du dirigeant est aussi un facteur clé. **Le secteur d'activité joue un rôle différenciant selon le type de formation.**

Avez-vous (vous ou vos collaborateurs) suivi une formation au cours des 12 derniers mois ? * (réponse oui)



Cette proportion *de* ***35%*** varie avec :

- **Le secteur :** Services à la personne 50%, Activités financières 44%, Services spécialisés techniques 42% / Transport-Logistique 27%, Bâtiment-Construction 27%, Hébergement-Restauration 24%
- **La taille des entreprises :** 50 à 249 salariés 62%, 20 à 49 sal. 52%, 10 à 19 sal. 45% / 0 salarié 28%
- **L'âge du dirigeant :** 41 à 50 ans 39%, 61 à 70 ans 27%, >70 ans 24%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 45% / Bac 26%, <Bac 15%
- **La connaissance de France Num :** Oui 42%

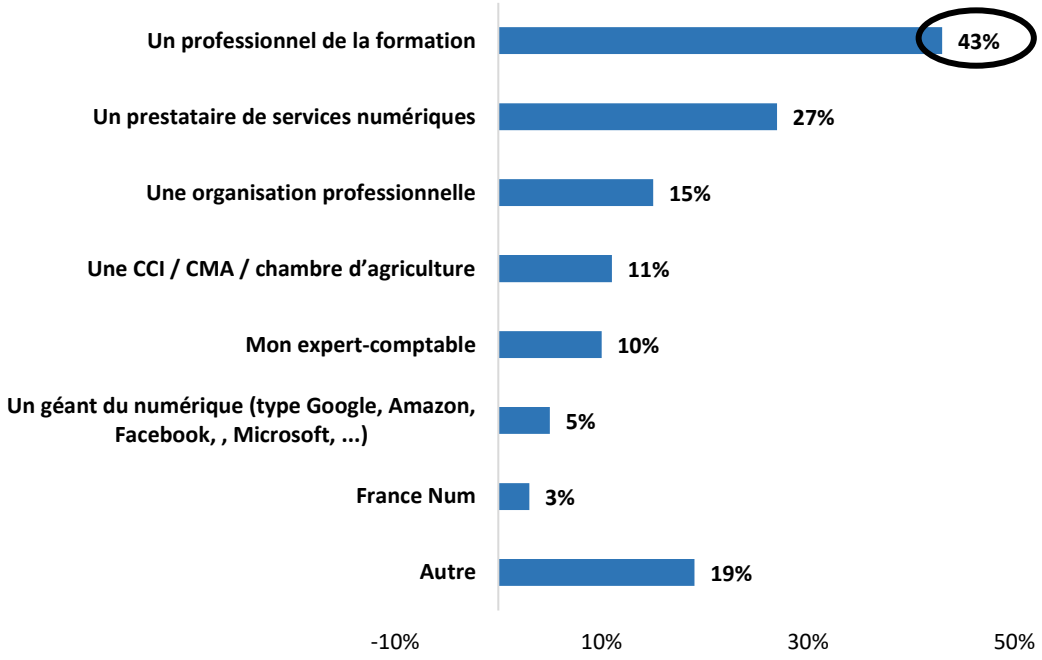
Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

(* nouvelle question en 2025)

Formations sur le numérique

Pour renforcer ou améliorer leurs compétences digitales, les TPE PME ont identifié des formations principalement, grâce à un professionnel de la formation, mais également à un prestataire de services numériques et à d'autres acteurs.

Pour ce qui concerne les formations sur le numérique, grâce à qui les avez-vous identifiées ? *



(* nouvelle question en 2025)

Cette proportion *de* ***43%*** varie avec :

- **Le secteur :** Services à la personne 81%, NTIC 69%, Services spécialisés techniques 65%, Activités financières 51% / Industrie et fabrication artisanale 34%, Hébergement-Restauration 29%, Bâtiment-Construction 19%, IAA 17%, Agriculture 11%
- **La taille des entreprises :** 20 à 49 salariés 87%, 10 à 19 sal. 57% / 1 à 4 salariés 33%
- **L'âge du dirigeant :** <30 ans 57% / >70 ans 36%, 31 à 40 ans 35%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** >Bac+3 58% / Bac 23%, <Bac 17%
- **Le type de clients :** BtoB 52% / BtoC 37%
- **La connaissance de France Num :** Oui 67% / Non 38%

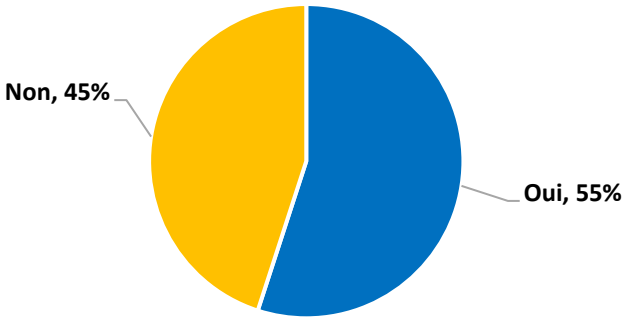
Base : échantillon ayant suivi une formation spécifiquement sur le numérique, soit 1 706 répondants

Freins à la formation

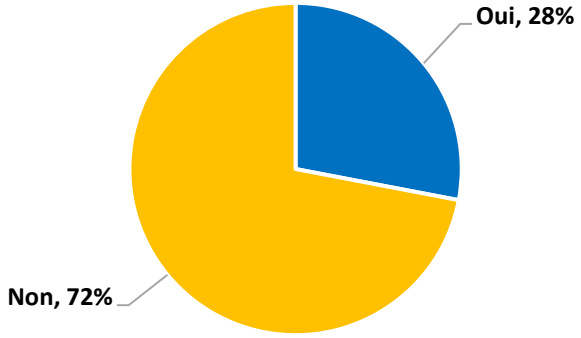
Pour une TPE PME sur deux, le principal obstacle à la formation professionnelle réside dans **le manque de temps** disponible. Les contraintes budgétaires peuvent également compliquer la mise en œuvre d'une démarche de montée en compétences.

Pour la formation, rencontrez-vous des difficultés pour …*

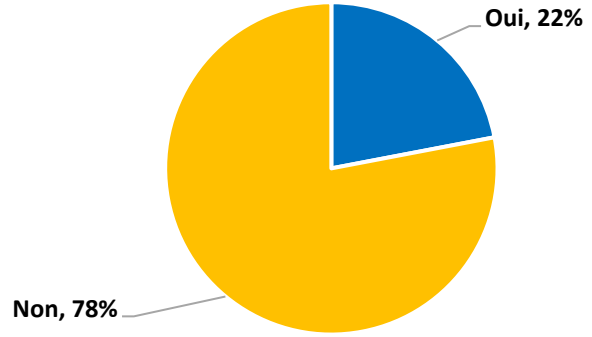
Trouver le temps nécessaire*



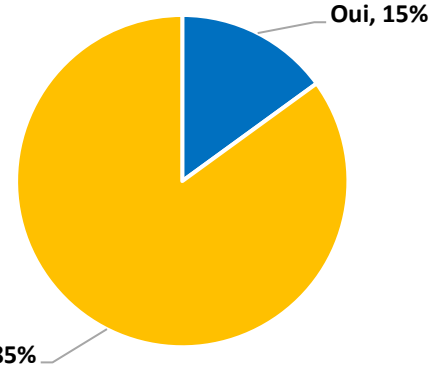
Financer votre formation*



Trouver une formation adéquate*



Définir vos besoins de formation*



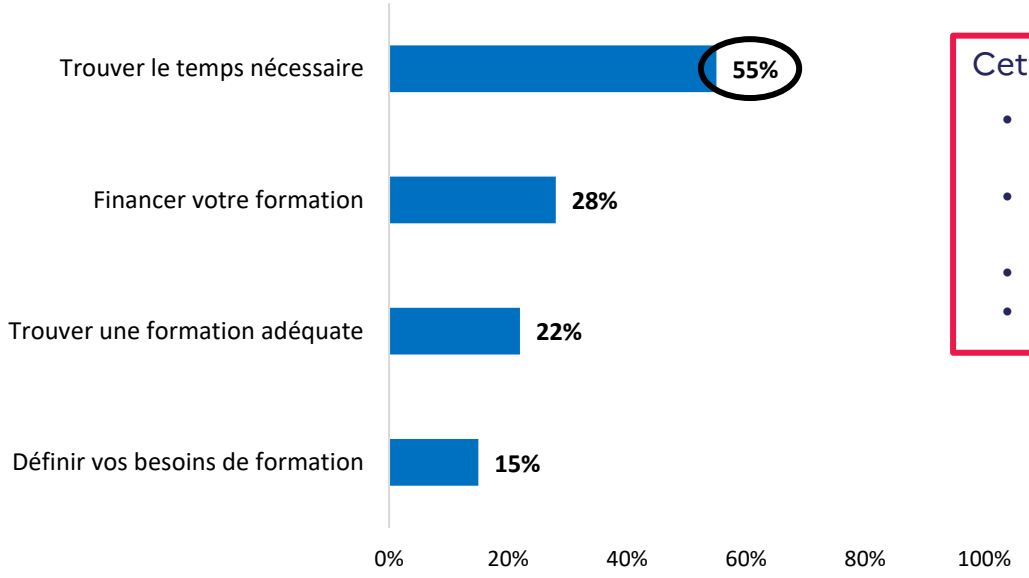
(* nouvelle question en 2025)

Base : échantillon ayant suivi une formation spécifiquement sur le numérique, soit 1 706 répondants

Freins à la formation

Le secteur de l'IAA est le secteur d'activité qui rencontre le plus de difficultés à trouver du temps pour former le personnel (lignes de production, organisation du travail en horaires décalés…).

Pour la formation, rencontrez-vous des difficultés à …*
(réponse oui)



Cette proportion *de* ***55%*** varie avec :

- **Le secteur :** IAA 61% / Transport-Logistique 50%, Activités financières 49%
- **L'âge du dirigeant :** 41 à 50 ans 60% / 61 à 70 ans 46%, <30 ans 46%, >70 ans 36%
- **Le niveau de formation du dirigeant :** <Bac 47%
- **La connaissance de France Num :** Oui 60%

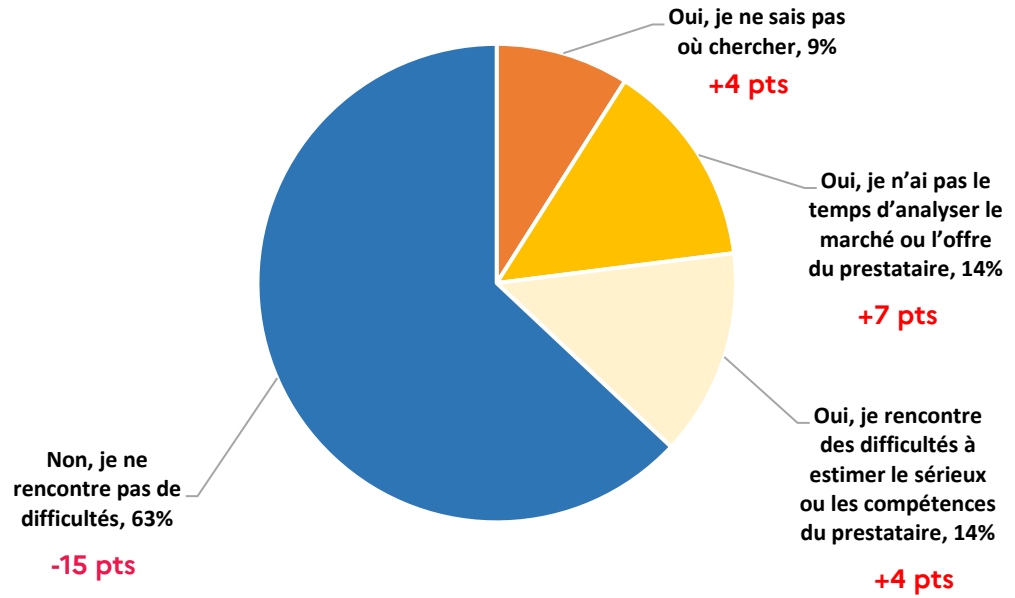
(* nouvelle question en 2025)

Base : échantillon ayant suivi une formation spécifiquement sur le numérique, soit 1 706 répondants

Prestataires de services numériques

37% (+15 pts) des entreprises déclarent **rencontrer de difficultés pour identifier un prestataire** de services numériques, cette démarche demandant du temps et de l'expertise.

Rencontrez-vous des difficultés pour identifier un prestataire de services numériques répondant à vos attentes ?

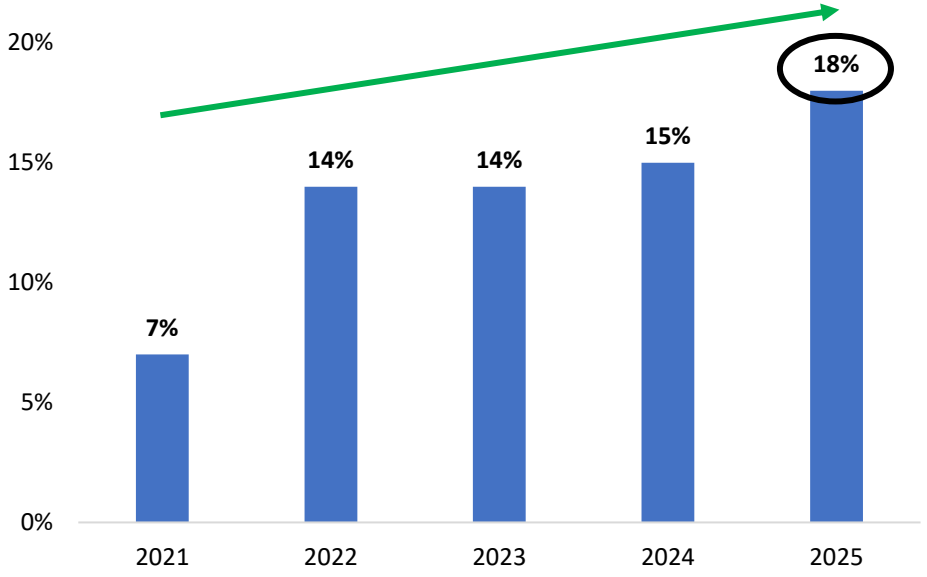


Base : échantillon ayant des projets en numérique, soit 8 002 répondants

Notoriété de France Num

18% des entreprises **connaissent France Num** (+3 pts).

Connaissez-vous France Num ?



Cette proportion de **18%** varie avec :

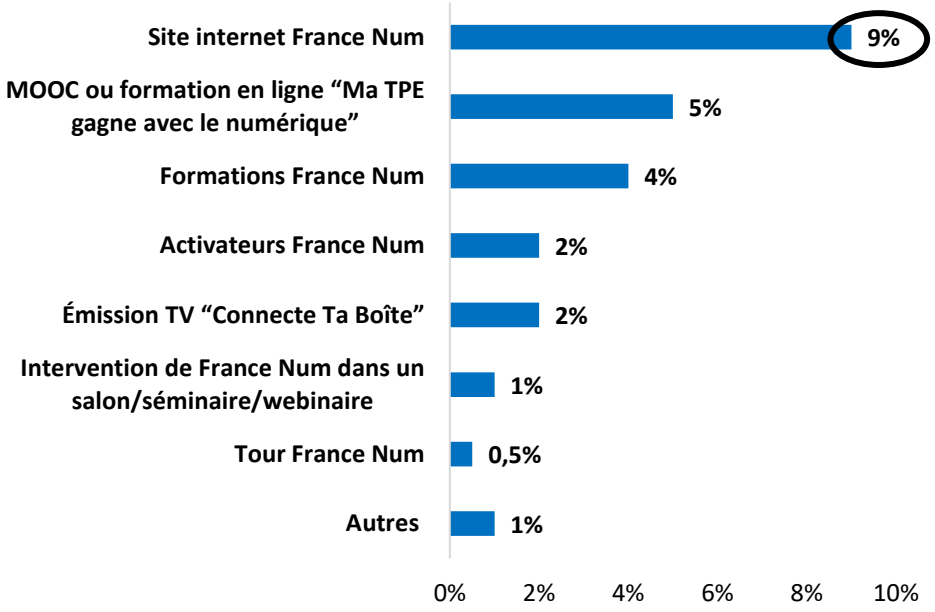
- **Le secteur :** NTIC 32% / Agriculture 13%, Bâtiment-Construction 9%
- L'âge du dirigeant : >70 ans 12%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac 13%, <Bac 10%

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

Accompagnement par France Num

17% (+2 pts) des entreprises connaissent au moins une action de France Num, la plus connue étant le site internet France Num. Globalement, **l'avis porté sur ces actions est positif à 92%** (+1 pt).

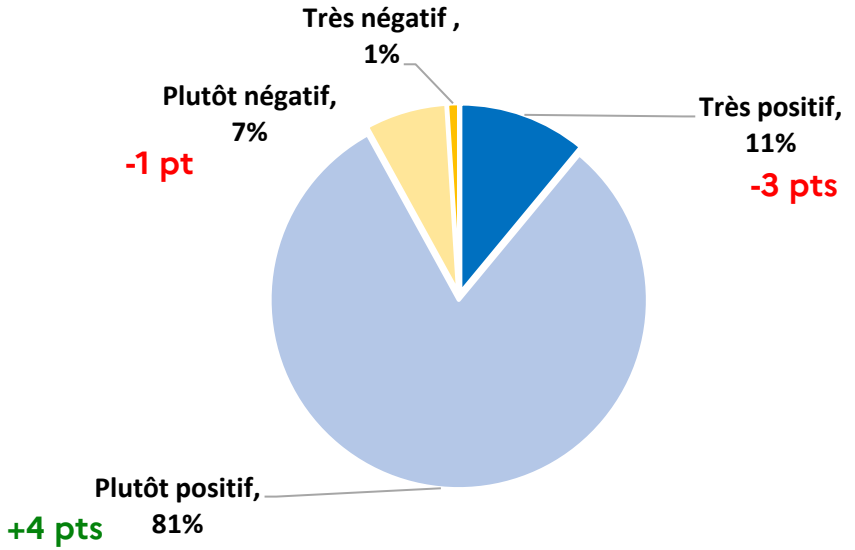
Quelles actions connaissez-vous parmi la liste suivante ?*



(* question posée différemment en 2024)

Quel est votre avis sur ces actions ?

92% d'avis positif / très positif

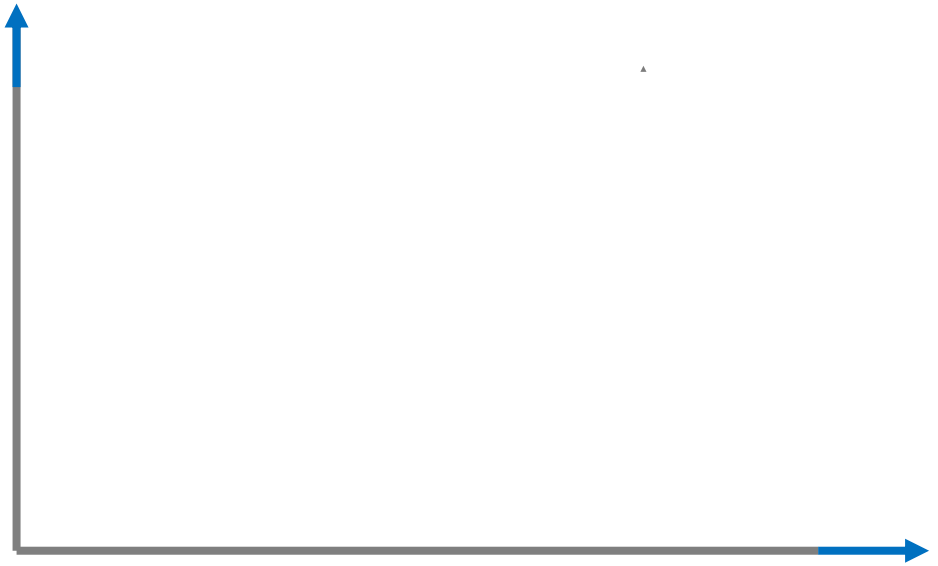


Globalement, 22% (+2 pts) **des entreprises connaissent, en cumulé, soit la marque France Num** (18%), **soit au moins une des actions** mises en place par France Num (17%).

Base : échantillon total, soit 11 021 répondants

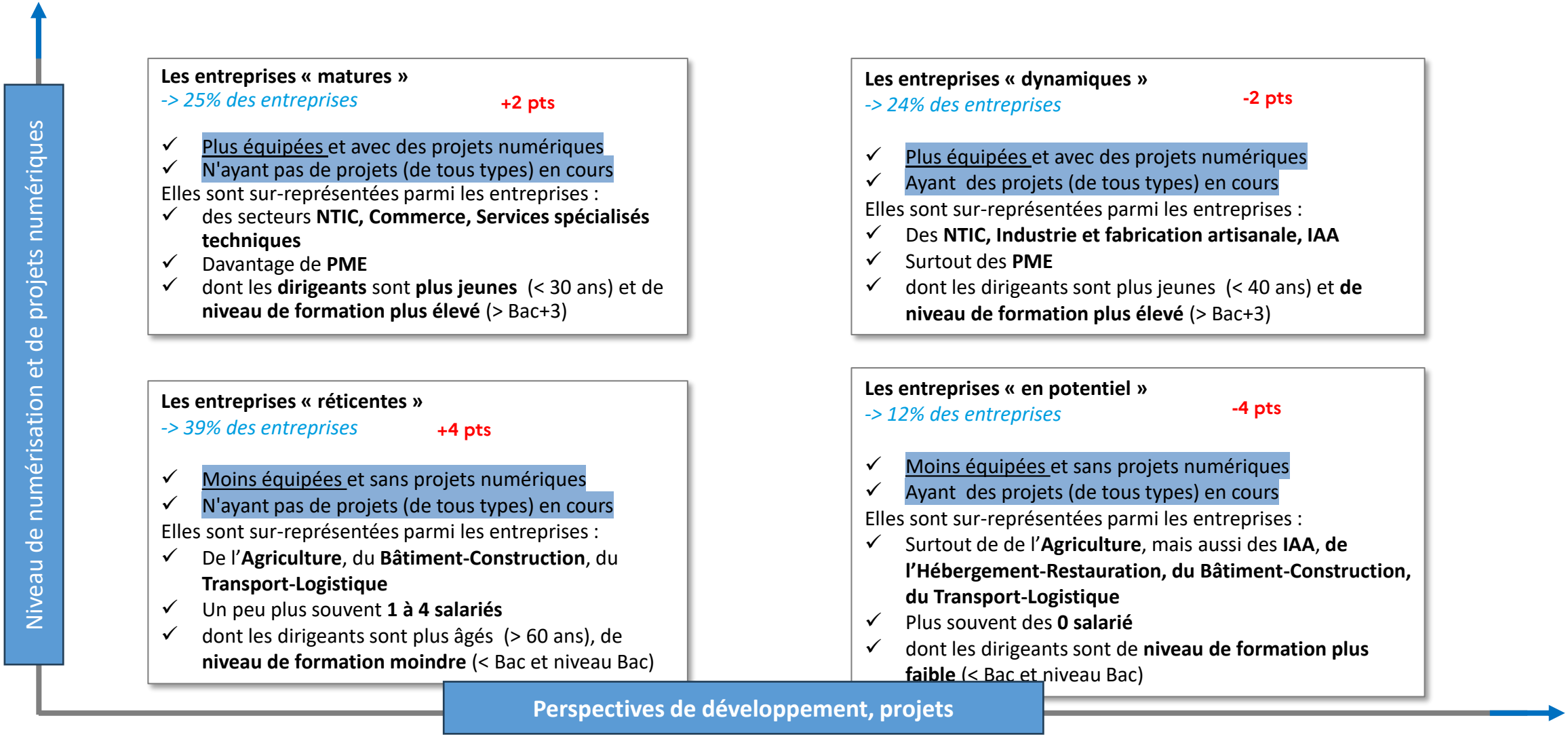
Base : entreprises connaissant au moins une action France Num, soit 1 912 répondants

14. Typologie



TYPOLOGIE 2025

4 groupes distincts, selon **le niveau d'équipement** et **la dynamique de projets en cours (tous types de projets).**



Les entreprises « matures »
-> 25% des entreprises **+2 pts**

- ✓ Plus équipées et avec des projets numériques
- ✓ N'ayant pas de projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ des secteurs **NTIC, Commerce, Services spécialisés techniques**
- ✓ Davantage de **PME**
- ✓ dont les **dirigeants** sont **plus jeunes** (< 30 ans) et de **niveau de formation plus élevé** (> Bac+3)

Les entreprises « dynamiques »
-> 24% des entreprises **-2 pts**

- ✓ Plus équipées et avec des projets numériques
- ✓ Ayant des projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ Des **NTIC, Industrie et fabrication artisanale, IAA**
- ✓ Surtout des **PME**
- ✓ dont les dirigeants sont plus jeunes (< 40 ans) et **de niveau de formation plus élevé** (> Bac+3)

Les entreprises « réticentes »
-> 39% des entreprises **+4 pts**

- ✓ Moins équipées et sans projets numériques
- ✓ N'ayant pas de projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ De l'**Agriculture**, du **Bâtiment-Construction**, du **Transport-Logistique**
- ✓ Un peu plus souvent **1 à 4 salariés**
- ✓ dont les dirigeants sont plus âgés (> 60 ans), de **niveau de formation moindre** (< Bac et niveau Bac)

Les entreprises « en potentiel »
-> 12% des entreprises **-4 pts**

- ✓ Moins équipées et sans projets numériques
- ✓ Ayant des projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ Surtout de de l'**Agriculture**, mais aussi des **IAA**, **de l'Hébergement-Restauration, du Bâtiment-Construction, du Transport-Logistique**
- ✓ Plus souvent des **0 salarié**
- ✓ dont les dirigeants sont de **niveau de formation plus faible** (< Bac et niveau Bac)

TYPOLOGIE 2024 (rappel)

4 groupes distincts, selon **le niveau d'équipement** et **la dynamique de projets en cours (tous types de projets).**

Niveau de numérisation et de projets numériques

Les entreprises « matures »
-> 23% des entreprises

- ✓ Plus équipées et avec des projets numériques
- ✓ N'ayant pas de projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ des secteurs **NTIC, Activités financières, Commerce, Services spécialisés techniques**
- ✓ Un peu plus de TPE
- ✓ dont les **dirigeants** sont **plus jeunes** (< 30 ans) et de **niveau de formation plus élevé** (> Bac+3)

Les entreprises « dynamiques »
-> 26% des entreprises

- ✓ Plus équipées et avec des projets numériques
- ✓ Ayant des projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ Des **NTIC, Industrie et fabrication artisanale, Services à la personne**
- ✓ Surtout des **PME**
- ✓ dont les dirigeants sont plus jeunes (< 40 ans) et **de niveau de formation plus élevé** (Bac+2/+3 et > Bac+3)

Les entreprises « réticentes »
-> 35% des entreprises

- ✓ Moins équipées et sans projets numériques
- ✓ N'ayant pas de projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ De l'**Agriculture**, du **Bâtiment-Construction**, du **Transport-Logistique**
- ✓ Un peu plus souvent **0 à 4 salariés**
- ✓ dont les dirigeants sont plus âgés (> 60 ans), de **niveau de formation moindre** (< Bac et niveau Bac)

Les entreprises « en potentiel »
-> 16% des entreprises

- ✓ Moins équipées et sans projets numériques
- ✓ Ayant des projets (de tous types) en cours

Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :

- ✓ de l'**Agriculture**, des **IAA**, **de l'Hébergement-Restauration, du Bâtiment-Construction, du Transport-Logistique**
- ✓ Plus souvent des **0 salarié**
- ✓ dont les dirigeants sont de **niveau de formation plus faible** (< Bac et niveau Bac)

Perspectives de développement, projets

Enquêtes précédentes

> **Résultats des enquêtes précédentes :**

- > Baromètre France Num 2024, CREDOC
- > Baromètre France Num 2023, CREDOC
- > Baromètre France Num 2022, CREDOC
- > Baromètre France Num 2021, CREDOC

> **Explorez les données du baromètre France Num sur** data.economie.gouv.fr

FRANCE NUM

Contacter France Num :
fnum.dge@finances.gouv.fr

Vous inscrire à la newsletter :
https://lettres-infos.bercy.gouv.fr/DGE-FRANCE-NUM/inscription

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

- Compte Twitter @francenumfr
- Compte Instagram francenum
- Page Facebook @francenumofficiel
- Chaîne Youtube francenum
- Groupe France Num